

**Зауваження і пропозиції зацікавлених стейкхолдерів
щодо освітньо-професійної програми другого рівня вищої освіти за
спеціальністю 242 «Туризм»**

Варто було би більше підкріплювати теоретичні знання практичними навичками та вміннями.

Доцільно збільшити кількість спеціалізованих лабораторій шляхом використання виробничої бази партнерів (відповідно до укладених угод).

Переглянути перелік і зміст завдань для самостійної роботи студентів з тим, щоб студенти реально встигали їх виконувати.

У тематичних кабінетах бракує наочності.

Розширити територіально базу практик шляхом укладання угод про стажування та проходження практик, а також укладання наукових угод про співпрацю між суб'єктами туристичної діяльності, комунальними підприємствами, громадськими організаціями професійного спрямування, органами державної влади і місцевого самоврядування тощо.

Недостатня кількість занять з іноземної мови. Пропонується збільшити їх кількість хоча би до 4 кредитів.

Запропонувати введення нових навчальних дисциплін, як напр. «Управління туристичними DESTИНАЦІЯМИ», що дозволить розширити перелік компетентностей студента і формувати *здатність студента до:*

Мотиваційно-ціннісний компонент:

- усвідомлення значущості знань з дисципліни «Управління туристичними DESTИНАЦІЯМИ» як обов'язкової складової теоретичної підготовки за фахом;
- здатність до формування когнітивного і практичного компонентів знань з управління туристичними DESTИНАЦІЯМИ в регіоні;
- розуміння ролі менеджменту туристичних DESTИНАЦІЙ в економіці регіону і підготовки особистості до професійної діяльності, мотиваційно-ціннісного ставлення до вивчення технологічних особливостей управління туристичними DESTИНАЦІЯМИ;
- усвідомлення необхідності знань з управління туристичними DESTИНАЦІЯМИ для формування компетентного фахівця високого рівня туристичної сфери.

Когнітивний, знаннєвий компонент (знання):

- обґрунтування важливості організації туристичних подорожей у системі туристської індустрії;
- визначення елементів механізму менеджменту туристськими DESTИНАЦІЯМИ;
- розуміння управлінського механізму туристичною DESTИНАЦІЄЮ;
- знання вертикальної ієрархії управління розвитком туризму;
- володіння концепцією прогресивного розвитку;
- досягнення цілей державного управлінського механізму в туристичній індустрії.

Практичний, діяльнісний компонент (уміння, навички):

- будувати моделі розвитку туристичних DESTИНАЦІЙ та формувати стратегічні альтернативи управління ними в туристичній галузі;
- визначати вплив економічної ефективності функціонування туристичних DESTИНАЦІЙ на привабливість для інвесторів та бізнесу;
- аналізувати підходи до управління туристичними DESTИНАЦІЯМИ;
- уміти формувати стратегічні напрями управління регіональним розвитком туристичних DESTИНАЦІЙ.

Розширити кількість вибірових навчальних дисциплін, запропонувавши студентам перелік анотацій нових навчальних дисциплін.

Недостатньо ефективна платформа онлайн навчання. Варто рекомендувати викладачам максимально забезпечити студентів навчально-методичними розробками з дисциплін у середовищі MOODLE, вести електронні журнали.

Збільшити частку практичної складової з можливістю індивідуального стажування за актуальною тематикою в туристичній галузі, що зумовлено можливостями різноманітного ресурсного потенціалу краю (сільським зеленим туризмом, організацією активних форм туризму: водним, велосипедним, спелеотуризмом, активним пішохідним та ін.), формуванням турів, здійсненням маркетингових досліджень щодо розробки і просування туристичного продукту, дотриманням безпеки тощо.