

від 27 грудня 2016 р.

**"Про присутність в інформаційному просторі
та рейтингові позиції університету"**

Заслухавши та обговоривши доповідь начальника відділу у справах молоді В. Л. Брославського, вчена рада університету констатує:

1. В університеті реалізується комплекс заходів для належної присутності в інформаційному просторі. Активно наповнюється офіційний веб-сайт <http://tnpu.edu.ua/>, на якому представлена інформація про історію, управління, структурні підрозділи, освітній процес, наукову роботу та міжнародну діяльність, актуальні новини. У рубриці «Публічна інформація» оприлюднено 79 документів. З 1 вересня 2016 на сайті опубліковано понад 300 новин. Щоденна відвідуваність становить 700–900 осіб. На час вступної кампанії відвідуваність зростає до 3–4 тис. користувачів щодня.

В інформаційному просторі навчального процесу вагомим місцем займає портал <http://elr.tnpu.edu.ua/> Центру дистанційного навчання, який слугує платформою для розміщення онлайн-курсів (917 курсів), проведення модульного та підсумкового тестування. Репозитарій університету підтримується науковою бібліотекою, яка також представлена профільним сайтом та електронним каталогом бібліотечних фондів. Географічний, інженерно-педагогічний, історичний, фізико-математичний, хіміко-біологічний факультети та кафедра журналістики створили та підтримують власні сайти.

Університет має активні сторінки у соціальних мережах. Станом на 22 грудня 2016 р. сторінка університету у фейсбуці нараховує 6161 підписників. Впродовж дня на ній публікується до 10 публікацій, які охоплюють від 300 до 8 тисяч користувачів. Тижневе охоплення – 15–30 тис. осіб. Сайт університету та соціальні сторінки є основним джерелом новин про університет для регіональних інтернет-ресурсів. Поширюючи новини університету, ЗМІ безкоштовно рекламує ТНПУ: з 1 вересня 2016 р. у зовнішніх ЗМІ було розміщено 49 публікацій про університет.

До реалізації соціальних проєктів з відомостями про університет (назва, логотип, сайт ТНПУ) активно залучаються студенти. Викладачі та студенти університету регулярно беруть участь у записі програм на радіо та телебаченні. На факультеті філології та журналістики діє 2 студії-лабораторії та навчально-виробнича телестудія, на базі яких знімаються соціальні ролики та інформаційні матеріали про університет. Студенти-журналісти 1–3 курсів під час навчальних практик теж пропагують університет.

Загальноукраїнське визнання отримав Освітній портал «Академія» <http://academia.in.ua/>, реалізований студентами, магістрантами, випускниками та викладачами університету (керівник – Брославський В.Л.). Ініціатори та волонтери створили відкриту онлайн-платформу для освітян, учнів, батьків, абітурієнтів, який надає колосальні можливості дистанційної самоосвіти та підготовки до ЗНО. Щодня ресурси Освітнього порталу «Академія» відвідує понад 20 тис. осіб. За допомогою онлайн-курсів підготовки до ЗНО <http://zno.academia.in.ua/> регулярно навчається понад 14 тис. абітурієнтів. Усі матеріали користувачам пропонуються безкоштовно, що створює рівні можливості всім учням. Понад 8% користувачів Порталу – жителі окупованого Криму та Донбасу. Завдяки цьому учні окупованих регіонів можуть скласти державні іспити й отримати українські атестати про освіту.

Університет регулярно демонструє на Освітньому порталі "Академія" соціальну рекламу: "Тернопіль – місто студентів", "Вчителем бути престижно". Ці рекламні банери направляють користувачів Порталу на матеріали про ТНПУ і формують стійкі привабливі образи "престижний педагогічний університет" та "Тернопіль - комфортне для навчання місто". Університет гідно представлений на сайті Тернополя <http://www.0352.ua/> та інших регіональних інтернет-виданнях.

2. 2016 р. університет розпочав з 2 консолідованого місця у рейтингу кращих педагогічних вишів України, підготовленому Порталом "Освіта" на основі рейтингів "Топ-200 Україна", "Scopus" та "Вебометрикс". В Рейтингу прозорості університетів – 2016 аналітичного центру CEDOS ТНПУ ім.В.Гнатюка зайняв 8 місце та 2 серед педагогічних ВНЗ. У рейтингу "Топ-200 Україна" університет посів 5 місце серед педагогічних ВНЗ і 103 місце в загальному списку, у "Scopus" – 2 серед педагогічних ВНЗ і 44 в загальному списку, у "Вебометрикс" – 7 серед педагогічних ВНЗ і 77 у загальному списку.

Попри помітні успіхи у представленні в інформаційному просторі та високі позиції у рейтингових списках університетом використані не всі можливості покращення іміджевих позицій. Нагальною потребою є вироблення єдиної концепції присутності університету в інформаційному просторі. Необхідно чітко структурувати та об'єднати всі ресурси університету під одним доменом. В університеті створено 917 онлайн-курсів для дистанційного навчання, проте вони закриті для ознайомлення як абітурієнтам, так і пошуковим системам, що суттєво звужує їх публічний доступ та знижує рейтинг ТНПУ у системі "Вебометрикс".

З огляду на зазначене вище, вчена рада постановляє:

1. Ректорату сприяти в організації та фінансовій підтримці створення інформаційних ресурсів, рекламних матеріалів про університет.

2. Відділу у справах молоді:

2.1. Спільно з представниками інших структурних підрозділів створити робочу групу для вироблення єдиної концепції розширення присутності університету в інформаційному просторі.

До 01.02.2017 р.

2.2. Розробити та затвердити на засіданні ректорату план заходів щодо розширення присутності університету в інформаційному просторі з урахуванням сучасних вимог та тенденцій.

До 15.02.2017 р.

2.3. Посилити контроль за оновленням інформації на офіційному сайті ТНПУ структурними підрозділами університету, про результати доповісти на засіданні ректорату.

До 20.02.2017 р.

2.4. Розглянути питання і дати відповідні пропозиції ректорату щодо створення в складі відділу сектору по зв'язках із громадськістю.

Протягом березня 2017 р.

3. Керівникам структурних підрозділів університету забезпечити оновлення актуальної інформації на сайті університету про їх діяльність та перспективи розвитку.

До 01.02.2017 р.

4. Обчислювальному центру університету створити умови для переведення сайтів факультетів на офіційний домен та хостінг університету.

До 01.02.2017 р.

5. Центру дистанційного навчання спільно з факультетами:

5.1. Вивчити можливість відкриття для вільного доступу в режимі перегляду навчальних курсів на Порталі дистанційного навчання.

До 01.02.2017 р.

5.2. Відкрити по 2-3 кращих онлайн-курси кожного факультету для ознайомлення абітурієнтів із змістом предметів, які вони будуть вивчати під час навчання в ТНПУ.

До 01.03.2017 р.

6. Деканам факультетів:

6.1. Посилити співпрацю з кафедрою журналістики та редакцією сайту університету щодо підготовки якісних іміджевих матеріалів про факультети.

Постійно

6.2. Розробити презентації профорієнтаційного характеру про спеціальності та факультети для абітурієнтів, відобразити їх на сайті університету.

До 03.04.2017 р.

6.3. На офіційному сайті ТНПУ доповнити інформацію про спеціальності факультетів та зміст підготовки майбутніх фахівців, розмістити освітні програми різних рівнів вищої освіти.

До 05.06.2017 р.

7. Деканам фізико-математичного, інженерно-педагогічного факультетів та факультету мистецтв забезпечити розроблення під час навчального процесу банери «Запрошуємо на навчання», «Студмістечко», «Дозвілля студентів» та інші для подальшого їх розміщення на тематичних сайтах.

До 01.03.2017 р.

8. Кафедрі журналістики спільно з факультетами підготувати цикли матеріалів про професії та можливості працевлаштування випускників факультетів, кращих випускників факультетів.

До 01.04.2017 р.

Контроль за виконанням цього рішення покласти на першого проректора Терещука Г.В.