

ПОСТАНОВА

вченої ради Тернопільського національного педагогічного університету
імені Володимира Гнатюка

від 30 травня 2017 р.

*Про активізацію профорієнтаційної роботи факультетів
університету та рекламну діяльність кафедри журналістики*

Заслухавши та обговоривши інформацію заступника голови науково-методичної ради Гузар О.В., вчена рада відзначає, що профорієнтаційна робота в університеті набула системного характеру. Її головною метою є промоція університету як вищого навчального закладу, який готує висококваліфікованих фахівців, залучаючи мотивованих випускників загальноосвітніх навчальних закладів, ВНЗ I-II рівня акредитації до вступу в університет, підвищуючи конкурентоспроможність випускників на ринку праці. Факультети активно співпрацюють з загальноосвітніми закладами Тернопільської області, ліцеями, коледжами, технікумами, училищами, зокрема Коломийським індустріально-педагогічним технікумом, Бродівським педагогічним коледжем імені Маркіяна Шашкевича, Володимир-Волинським педагогічним коледжем ім. А.Ю. Кримського, Чортківським гуманітарно-педагогічним коледжем імені Олександра Барвінського, Тернопільським торговельно-економічним коледжем, Галицьким коледжем імені В'ячеслава Чорновола, Технічним коледжем ТНТУ імені Івана Пулюя.

На факультеті фізичного виховання функціонує навчально-методичний комплекс «педагогічний ліцей спортивного профілю – факультет». Факультет педагогіки і психології працює в рамках соціально-просвітницького проекту «Моя майбутня професія». Кафедра інформатики та методики її викладання та STEM-центр «Цифрові ерудити» організовують щорічні відкриті фестивалі STEM-проектів, ідей, стартапів та інновацій «STEM-креатон». На хіміко-біологічному факультеті до профорієнтації залучають «Голицький біостаніонар університету». Профорієнтаційна робота кафедр географічного факультету здійснюється в рамках щорічних конференцій проекту «Твій рідний край». Профорієнтаційна робота на факультеті мистецтв – це мистецькі дійства поза межами університету для шкільної та молодіжної аудиторії, зокрема, концерти, постановки, майстер-класи з писанкарства. Профорієнтаційні заходи є обов'язковою складовою щорічних тижнів кафедр факультету іноземних мов, до участі в яких долучаються волонтери Корпусу Миру США в Україні.

Чільне місце у профорієнтаційній роботі займає Центр довузівської підготовки, майже 70 % його випускників стають студентами ТНПУ. Центром спільно з факультетами проведено олімпіаду з професійної орієнтації випускників шкіл, в якій у заочному турі учасниками було 203 особи, в очному – 109. За результатами олімпіади видано 120 сертифікатів.

Викладачі кафедри журналістики факультету філології і журналістики організовують проведення майстер-класів з відеозйомки та монтажу відео для учасників медіашколи «В ефірі». Хорошим інформаційним приводом для звучання університету в медіа є презентабельні факультетські та університетські заходи, лише в актовому залі університету впродовж 2016-2017 н.р. їх було проведено понад 60. Щодня 5-9 актуальних новин університету оперативно відображаються на сайті ТНПУ та в соціальних мережах. Університет активно рекламується на ресурсах Освітнього порталу «Академія» <https://academia.in.ua/>. Систематично інформаційні матеріали про університет публікуються на сайті м.Тернополя <http://www.0352.ua/> та інших регіональних інтернет-ресурсах. Три роки поспіль студенти університету беруть активну участь у соціальному проекті «Онлайн-репетитор», співorganizаторами якого є ТНПУ, Освітній портал «Академія» та ГО «Освітній центр».

Однак у організації профорієнтаційної роботи університету є окремі проблеми і невикористані можливості. На вибір спеціальностей і навчання в ТНПУ недостатньо впливає його реклама в ЗМІ, безпосередня робота представників університету на місцях. Анкетування першокурсників (687 осіб) у вересні 2016 р. показало, що профорієнтаційна робота в ТНПУ потребує нового змістового наповнення. Так, вагомими чинниками для вибору університету було: для 21,3 % опитаних – перспективи майбутньої професії, престиж університету; 17,2 % – зручне розташування університету; 16,1 % – відгуки знайомих, родичів; 13,5 % – хороша матеріально-технічна база, наявність гуртожитків, організація дозвілля, День відкритих дверей факультетів – 3,5 %. Відгуки в соціальних мережах, інтернет-форумах, ЗМІ були переконливим фактором лише для 3,8 % опитаних, інформація на сайті університету – 4,6 %, агітація представників університету в загальноосвітніх навчальних закладах – 3,6 %, реклама навчального закладу – 0,2 %. Факультетами не налагоджена тісна співпраця з кафедрою журналістики, студенти цієї спеціальності не задіяні до створення журналістської продукції (буклетів, відеофільмів) на базі інформаційних середовищ факультетів. На сайті ТНПУ доцільно представити оновлені інформаційні матеріали про освітні програми, спеціальності.

У зв'язку із зазначеним вище вчена рада п о с т а н о в л я є:

1. Роботу факультетів університету та навчальних підрозділів з організації профорієнтаційної роботи вважати задовільною.

2. Ректорату:

2.1. Забезпечувати фінансування рекламної продукції для представлення «університету» на ринку освітніх послуг для реалізації різних форм профорієнтаційної та профагітаційної роботи.

Постійно

3. Деканам факультетів:

3.1. Активізувати профорієнтаційну роботу кафедр факультетів, враховуючи специфіку навчально-виховної діяльності через соціальні мережі, сайти факультетів університету.

3.2. Посилити профорієнтаційну роботу в загальноосвітніх навчальних закладах та ВНЗ I-II рівня акредитації, укласти з ними угоди про співпрацю та проведення педагогічних практик.

Протягом II семестру 2017/2018 н.р.

3.3. У межах проходження педагогічної практики на IV-V курсах у системі виховної роботи передбачити профорієнтаційні заходи (бесіди, колективні творчі справи, презентації тощо).

3.4. За необхідності розробити проект упровадження онлайн-курсів (онлайн-репетитор) для підготовки до ЗНО.

Протягом I семестру 2017/2018 н.р.

4. Завідувачам кафедр:

4.1. Забезпечити постійне оновлення інформації про свій структурний підрозділ на сайті ТНПУ та розповсюдження інформаційно-агітаційних буклетів та листівок у освітніх закладах регіону.

Протягом семестру

5. Кафедрі журналістики:

5.1. Підготувати проморолик про особливості навчально-виховного процесу кожного факультету, в якому розкрити актуальні для абітурієнтів питання: випускник (вибір професії) – студент (якість професійної підготовки) – фахівець (конкурентноспроможність на ринку праці) тощо.

Протягом I семестру 2017/2018 н.р.

5. Центру моніторингу забезпечення якості освіти:

5.1. Щорічно проводити моніторингове дослідження зі студентами першого курсу щодо ефективності проведеної профорієнтаційної роботи на факультетах.

Протягом першого семестру

5.2. Розробити пакет рекламних матеріалів про перспективи працевлаштування випускників ТНПУ ім. В. Гнатюка.

Протягом першого семестру 2017/2018 н.р.

6. Відділу у справах молоді:

1. Розробити нові інформаційні поліграфічні матеріали про університет.

До 01.10. 2017 року

2. Спільно з Освітнім порталом «Академія» провести цикл профорієнтаційних конкурсів «Яку освіту я хочу здобути», «Вчитель майбутнього».

3. Спільно з центром комп'ютеризації створити умови для переходу сайту університету на іншу CMS.

4. Спільно з факультетом педагогіки і психології та центром комп'ютеризації створити на сайті університету рубрики: «Актуальні опитування» та «Профорієнтаційні тести».

Протягом першого семестру 2017/2018 н.р.

5. Забезпечити проведення спільних виховних заходів учнівської і студентської молоді.

Постійно

7. Центру довузівської підготовки :

7.1. У процесі роботи зі слухачами популяризувати педагогічні спеціальності; якісною підготовкою до ЗНО стимулювати абітурієнта до вступу в ТНПУ ім. В. Гнатюка.

Постійно

Контроль за виконанням постанови покласти на першого проректора Терещука Г.В.