

**ПОСТАНОВА**  
**вченої ради Тернопільського національного педагогічного університету**  
**імені Володимира Гнатюка**

*від 29 вересня 2020 р.*

**«Про результати вступної кампанії 2020 року  
і завдання щодо організації та забезпечення набору вступників  
до ТНПУ на 2021/2022 н. р.»**

Заслухавши та обговоривши доповідь проректора з навчально-методичної роботи І.В.Гевка, вчена рада констатує, що організація та проведення вступної кампанії 2020 року відбулись згідно з вимогами чинного законодавства, а результати зарахування осіб для здобуття вищої освіти в ТНПУ свідчать про злагоджену роботу усіх підрозділів університету. Пандемія внесла серйозні корективи в організацію і проведення вступної кампанії 2020 р., які, однак, не мали негативного впливу на кількісні та якісні показники результатів прийому осіб для здобуття вищої освіти в ТНПУ. Позитивною динамікою, порівнюючи з минулими роками, відзначається кількісне поповнення студентів. За результатами широкого загальнодержавного конкурсу університет отримав 419 місць (денна форма навчання), у 2019 – 366. Майже на 20 % збільшилась, як порівняти з минулим роком, кількість тих осіб, які здобувають вищу освіту за кошти фізичних/юридичних осіб.

Однією з новацій вступу-2020 стало скорочення максимальної кількості поданих заяв вступниками для здобуття вищої освіти за кошти держбюджету – з 7 до 5. Загалом для здобуття ступеня бакалавр на основі повної загальної середньої освіти (денна і заочна форма навчання) до університету була подано 5971 заява. Однак це не вплинуло на кількість зарахованих вступників, адже 398 абітурієнтів виконали вимоги до зарахування за державним замовленням (подали у приймальну комісію оригінали документів про освіту державного зразка), що становить 93 % заповнення державних місць, отриманих за результатами широкого загальнодержавного конкурсу. Також укладено договори на навчання за кошти фізичних/юридичних осіб з 422 здобувачами вищої освіти денної форми навчання та 50 заочної форми навчання.

Важливу роль у підготовці абітурієнтів до вступу в університет та формуванні позитивного іміджу бренду ТНПУ відіграє Центр доувівської підготовки. У 2019–2020 н. р. підготовлено 102 слухачі, з них 86 осіб стали студентами ТНПУ.

Для здобуття першого (бакалаврського) рівня вищої освіти на основі ОКР «Молодший спеціаліст» зараховано 173 студенти на денну форму навчання (139 за кошти державного бюджету) та 135 заочної (53 за кошти державного бюджету).

Особливістю вступної кампанії у магістратуру стало розширення переліку спеціальностей, вступ на які передбачає наявність сертифіката Єдиного вступного іспиту з іноземної мови. Абітурієнти цих спеціальностей подавали заяви виключно в електронній формі. Загалом для здобуття другого (магістерського) рівня вищої освіти в ТНПУ було подано 1588 заяв. Зараховано 840 магістрантів. Зокрема, на денну форму – 539 осіб (за кошти держбюджету 486 і 53 – за кошти фізичних/юридичних осіб), на заочну – 301 особа (за кошти держбюджету 63 особи і 238 за кошти фізичних/юридичних осіб). Найбільшою популярністю серед вступників у магістратуру користуються освітні програми факультету педагогіки і психології, інженерно-педагогічного факультету і факультету іноземних мов.

Загалом за підсумками вступної кампанії 2020 р. для здобуття вищої освіти за бакалаврським і магістерським рівнем зараховано 2016 студентів, що на 5 % більше ніж минулорічні показники з урахуванням результатів додаткових наборів.

Цьогоріч оголошено й успішно здійснено набір за новими освітніми програмами бакалаврського рівня («Середня освіта (Фізика, англійська мова)», «Логопедія. Спеціальна психологія») і магістерського рівня («Інклюзивна освіта», «Соціальна педагогіка», «Освітні вимірювання», «Релігієзнавство»).

Незважаючи на позитивні показники вступної кампанії, варто звернути увагу і на певні проблеми та недоліки, усунення яких дозволить покращити якісні та кількісні показники прийому здобувачів вищої освіти. Зокрема, попри активну присутність університету в інформаційному просторі та високі рейтингові позиції, сучасні реалії зумовлюють необхідність наполегливішої промоції окремих освітніх програм та спеціальностей з урахуванням їхніх особливостей.

Саме тому необхідно активізувати такі профорієнтаційні заходи: співпраця із загальноосвітніми закладами нашого регіону та сусідніх областей; організація зустрічей з учнями, батьками, вчителями, проведення профорієнтаційних тренінгів серед учнівської молоді; залучення студентів до профорієнтаційної роботи під час проходження педагогічної практики; проведення методичних семінарів з директорами шкіл, коледжів з питань профорієнтаційної роботи; організація зустрічей у форматі відкритого дискусійного Клубу успішних людей. Результативність цих заходів не повинна залежати від онлайн чи офлайн режиму їх організації та проведення. Однак у сучасних реаліях найдієвішим інструментарієм збільшення контингенту здобувачів вищої освіти є ліцензування спеціальностей освітньо-професійного ступеня «Фаховий молодший бакалавр» або відкриття коледжу у структурі університету. Це дозволило б зміцнити конкурентоздатність ТНПУ на ринку освітніх послуг та забезпечило б безперервність та наступність надання освіти за усіма рівнями.

Важливою складовою успішного набору вступників є швидке та ефективне реагування університету на всі зміни кон'юнктури ринку праці, саме тому необхідно активізувати діяльність у сфері ліцензування нових спеціальностей та підвищення конкурентоздатності випускників ТНПУ на ринку послуг.

З огляду на зазначене, вчена рада **постановляє**:

1. Результати прийому студентів у 2020 н. р. вважати задовільними.
- 2.1. Розглянути можливість ліцензування спеціальностей освітньо-професійного ступеня «Фаховий молодший бакалавр» або відкриття коледжу у структурі університету.

*До кінця 2020 р.*

2.2. Сприяти фінансовій підтримці створення інформаційних ресурсів, рекламних матеріалів про університет та промоції бренду ТНПУ в інформаційному просторі.

*Постійно*

### **3. Приймальній комісії:**

3. 1. Проаналізувати недоліки під час проведення та організації вступної кампанії 2020 р. та усунути їх під час набору вступників у наступному році.

*До кінця 2020 р.*

### **4. Відділу у справах молоді:**

4.1. Координувати роботу студентського активу, деканатів факультетів, кафедр щодо популяризації університету в інформаційному просторі.

*Постійно*

4.2. Організувати та проводити різноманітні заходи профорієнтаційного характеру, які відобразатимуть специфіку діяльності факультетів у форматі відкритого дискусійного Клубу успішних людей.

*Постійно*

4.3. Забезпечити оновлення актуальної інформації на офіційному сайті ТНПУ та офіційних сторінках університету у соціальних мережах.

*Постійно*

### **5. Обчислювальному центру спільно з кафедрою комп'ютерних технологій та приймальною комісією:**

5.1. Розробити окремий сайт «Вступ. ТНПУ».

*До кінця 2020 р.*

5.2. Запустити роботу чат-бота приймальної комісії ТНПУ.

*До кінця 2020 р.*

### **6. Відділу міжнародних зв'язків:**

6. 1. Підготувати інформаційні матеріали щодо можливості навчання в університеті іноземних студентів.

*До кінця 2020 р.*

### **7. Деканам факультетів:**

7.1. На засіданнях вчених рад факультетів проаналізувати результати вступної кампанії, запланувати заходи щодо її покращення та ліквідації недоліків.

*Жовтень-листопад 2020 р.*

7.2. З метою забезпечення якісної роботи технічного персоналу приймальної комісії розглянути можливість делегування одного з технічних секретарів строком не менше ніж на 2 роки.

*До кінця 2020 р.*

7.3. Спільно із завідувачами кафедр та студентським активом переглянути стратегію розвитку факультетів з метою популяризації освітніх програм та збільшення контингенту здобувачів вищої освіти.

*До кінця 2020 р.*

7.4. Активізувати співпрацю з редакцією сайту університету щодо підготовки якісних іміджевих матеріалів про факультети.

*До кінця I семестру 2020–2021 н.р.*

7.5. Оновити презентації (відеоролики) профорієнтаційного характеру про освітні програми та факультети і представити їх на сайті університету.

*Жовтень-листопад 2020 р.*

### **8. Завідувачам кафедр:**

8.1. Налагодити співпрацю із загальноосвітніми закладами Тернопільської області та сусідніх областей для проведення семінарів, майстер-класів, виставок, концертів для популяризації освітніх програм університету.

*Жовтень-листопад 2020 р.*

8.2. Провести методичні семінари з директорами шкіл, коледжів із питань профорієнтаційної роботи.

*Упродовж 2020–2021 навчального року*

**Контроль за виконанням даної постанови покласти на проректора з навчально-методичної роботи університету Гевка І. В.**