

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇН
ТЕРНОПІЛЬСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ПЕДАГОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВОЛОДИМИРА ГНАТЮКА



ЗАТВЕРДЖУЮ

Ректор

Богдан БУЯК

ПРОГРАМА ПІДВИЩЕННЯ КВАЛІФІКАЦІЇ (СТАЖУВАННЯ)
педагогічних, науково-педагогічних працівників

1.1. Загальна інформація	
Розробник (и) програми	проф. Поплавська Н.М.
Найменування програми	Проблеми сучасної медіагалузі
Вид підвищення кваліфікації (стажування)	Навчання за програмою підвищення кваліфікації
Обсяг програми	Вказати в кредитах (ЄКТС) – 6 (180 год)
Місце виконання програми	ТНПУ, кафедра журналістики
Форма підвищення кваліфікації	Інституційна (очна (денна, вечірня), заочна, дистанційна)
Документ який видається після завершення стажування	Довідка
Напрямок	Формування професійних компетентностей галузевого спрямування, опанування новітніми науково-педагогічними та науково-дослідницькими технологіями.
1.2. Мета програми підвищення кваліфікації	
Метою програми є формування у науково-педагогічних працівників ЗВО системного підходу до процесів, що відбуваються в сучасному медіапросторі, підготовка до досвіду роботи в умовах, що постійно оновлюються, до постійної зміни алгоритму галузі залежно від конкретних професійних обставин, аудиторії, типу медіа, посадової позиції, технологічних рамок і жанрової специфіки, а також адаптація до ринкового запиту на журналіста, вільно орієнтуватися в проблемах, ознайомлення із основними тенденціями і проблемами розвитку медіагалузі в Україні.	
1.3. Перелік компетентностей, що вдосконалюватимуться/ набуватимуться (загальні, фахові, тощо).	
1. Вдосконалення знань та розуміння предметної області професійної діяльності журналіста. 2. Здатність до узагальнень, аналізу та синтезу, розвитку критичного мислення для розуміння процесів і явищ в медійній галузі, вміння встановлювати причинно-наслідкові зв'язки. 3. Здатність організовувати себе до опанування теоретичних та практичних інструментів та проведення досліджень на відповідному рівні. 4. Здатність планувати і здійснювати комплексні дослідження, зокрема і в міждисциплінарних	

	галузях на основі системного наукового світогляду із застосуванням сучасних інформаційних та комунікаційних технологій.
5.	Поглиблення вміння застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності, засвоїти сучасні концепції, розуміння теоретичних і практичних проблем, історії розвитку у сфері соціальних комунікацій, оволодіння сучасною термінологією з досліджуваного наукового напрямку.
6.	Вдосконалення здатності аналізувати медіаконтент з погляду класичних та новітніх дослідницьких підходів та на основі нових тенденцій розвитку медіагалузі, планувати й організовувати професійну та науково-інноваційну діяльність у галузі журналістики, зокрема в ситуаціях, що потребують нових стратегічних підходів, застосовувати інноваційні методи, прийоми та засоби навчання і виховання студентів закладів вищої освіти.

1.4. Програма стажування

№ з/п	Зміст програми	Очікувані результати навчання	Кількість кредитів (ЄКТС)/ год
1.	Тема 1. Медійний простір України: сучасні виклики	Уміти проводити огляд, критичний аналіз, оцінку й узагальнення різних наукових поглядів у галузі дослідження, формулювати й обґрунтовувати власну наукову концепцію, критично аналізувати медіатексти щодо дотримання професійних та етичних стандартів журналістики. Застосовувати методи пошуку, відбору, систематизації інформації	1/30
2.	Тема 2. Критерії визначення актуальних проблем медіагалузі: маніпуляцій, джинси, рекламних й іміджевих матеріалів, корпоративних медіа, громадянської журналістики і блогінгу.	Вміти оцінювати й інтерпретувати події, виявляти маніпулятивний контент, визначати неправдиві новини. Вміти інтерпретувати актуальні явища (фейкові новини, інформаційні атаки, маніпулювання ін.) інформаційного простору для широкої аудиторії, ідентифікувати фейки, розрізняти їх типи.	1/30
3.	Тема 3. «Свобода слова», «незалежність медіа», суб'єктивні та об'єктивні фактори у висвітленні актуальних проблем сучасності.	На основі системного наукового світогляду аналізувати складні явища суспільного життя, пов'язувати загально філософські проблеми з вирішенням завдань, що виникають у професійній та науково-інноваційній діяльності, застосовувати емпіричні й теоретичні методи пізнання.	1/30
4.	Тема 4. Моделі медіасистеми. Медіа і медіапідприємство	Виробити навички аналізувати медіаконтент з погляду класичних та новітніх дослідницьких підходів, а також на основі відповідних загальнонаукових методів. Аналізувати публікації у межах та поза областю дослідження;	1/30

		демонструвати здатність використовувати найбільш передові концептуальні та методологічні знання в галузі соціально-комунікаційної, науково-дослідної діяльності на межі предметних галузей.	
5.	Тема 5. Еволюція медіасистеми: від спеціальних додатків (застосунків) до інформаційно-промислових концернів	Застосовувати методи пошуку, відбору, систематизації інформації та використовувати аудіовізуальний і друкований контент. Добирати медіаресурси для визначення, дослідження й репрезентації питань і проблем, для здійснення тих чи інших проєктів.	1/30
6.	Тема 6. Цифроїзація і проблеми функціонування сучасної журналістики	Вміти верифікувати медіапродукт, використовуючи сучасні інформаційні технології	1/30

**Проректор з наукової роботи
та міжнародного співробітництва**

Ірина ЗАДОРЖНА