МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ТЕРНОПІЛЬСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ПЕДАГОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВОЛОДИМИРА ГНАТЮКА

ЗАТВЕРДЖУЮ
Ректор
_____Б. Б. Буяк

ПРОГРАМА ПІДВИЩЕННЯ КВАЛІФІКАЦІЇ (СТАЖУВАННЯ)
педагогічних, науково-педагогічних працівників

1.1. Загальна інформація	
Розробник (и) програми	доц. Мединська О. Я.
Найменування програми	«Інфомедійна грамотність»
Вид підвищення кваліфікації (стажування)	Навчання за програмою підвищення кваліфікації
Обсяг програми	Вказати в кредитах (ЄКТС) – 6 (180 год)
Місце виконання програми	ТНПУ, кафедра журналістики
Форма підвищення кваліфікації	Інституційна (очна (денна, вечірня), заочна, дистанційна)
Документ який видається після завершення стажування	Довідка
Напрям	Формування професійних компетентностей галузевого спрямування, опанування новітніми науково-педагогічними та науково-дослідницькими технологіями
1.2. Мета програми підвищення кваліфікації	
Метою програми є формування у науково-педагогічних працівників ЗВО теоретичної бази знань з основ медіаграмотності і практичних навичок ефективної та безпечної взаємодії з інформацією, отриманою з медіаджерел, у тому числі з урахуванням використання засобів сучасних інформаційно-комунікаційних технологій у професійній діяльності; розвиток критичного мислення, умінь виявляти маніпулятивний контент медіа; впровадження елементів та компетентностей інфомедійної грамотності у фаховій діяльності.	
1.3.Перелік компетентностей , що вдосконалюватимуться/ набуватимуться (загальні, фахові, тощо).	
1. Медіаграмотність – розуміння, як працюють медіа: власники, журналістські стандарти, редакційна політика;	

– вміння аналізувати медіатексти, твори кіномистецтва.

2. Критичне мислення

– вміння ставити питання, обґрунтовувати власну позицію;

– вміння оцінювати й інтерпретувати події;

– вміння аналізувати передумови та причини подій.

3. Соціальна толерантність

– вміння ідентифікувати мову ворожнечі та протидіяти їй;

– вміння ідентифікувати стереотипи і протидіяти їм;

– навички етичного спілкування.

4. Стійкість до впливів, фактчекінг

– вміння ідентифікувати прояви пропаганди;

– вміння ідентифікувати фейки й інструменти маніпуляції у текстах, на фото, у відео;

– базові навички емоційного інтелекту.

5. Інформаційна грамотність

– вміння ефективно шукати інформацію;

– вміння шукати джерела і першоджерела та працювати з ними;

– вміння систематизувати інформацію, висувати гіпотези та оцінювати альтернативи.

6**. Візуальна грамотність**

– вміння аналізувати фото, логотипи, символи, постери, інфографіку, візуальні ряди в медіаматеріалах

7. Цифрова безпека

– менеджмент приватності, розуміння цифрового сліду;

– навички з особистої кібербезпеки (протидія онлайн-шахрайству, шкідливим програмам).

8. Інноваційність, розвиток креативності

– вміння втілювати ідеї завдяки онлайн-інструментам, зокрема використовувати їх в освітньому процесі;

– вміння використовувати медіа для соціального блага.

1.4. Програма стажування

№ з\п	Зміст програми	Очікувані результати навчання	Кількість кредитів (ЄКТС)/ год.
1.	Тема 1. Медійний простір України: сучасні виклики	Вміти оцінювати й інтерпретувати події, визначати неправдиві новини; критично аналізувати медіатексти на предмет дотримання професійних та етичних стандартів журналістики, виявляти маніпулятивний контент. Застосовувати методи пошуку, відбору, систематизації	0,5/15

		інформації та використовувати аудіовізуальний і друкований контент. Добирати медіаресурси для визначення, дослідження й репрезентації питань і проблем, для здійснення тих чи інших проєктів	
2.	Тема 2. Шляхи формування критичного мислення	Здійснювати аргументований критичний огляд ілюстративної та відеоінформації. Розшифровувати закодовану в медіаповідомленнях інформацію. Використовувати спеціальні онлайн-сервіси, які допоможуть виявити маніпуляції у текстах, на фото та відео	1/30
3.	Тема 3.Як розпізнати фейк	Вміти інтерпретувати актуальні явища (фейкові новини, інформаційні атаки, маніпулювання та ін.) інформаційного простору для широкої аудиторії, ідентифікувати фейки, розрізняти їх типи	1/30
4.	Тема 4. Верифікація онлайн-контенту	Вміти верифіковувати медіапродукт, використовуючи сучасні інформаційні технології	1/30
5.	Тема 5. Мова ворожнечі в мас-медіа	Вміти ідентифікувати мову ворожнечі як один із різновидів дискримінації; розрізняти види риторики ворожнечі, які транслюються в сучасному медіапросторі через ЗМІ	1/30
6.	Тема 6. Соціальні мережі: особливості спілкування	Знати класифікацію, типологію та функції соціальних мереж. Визначати технології інформаційного впливу через мережеві спільноти.	0,5/15
7.	Тема 7. Кіно: школи, жанри, інструменти	Вміти визначати жанр кіно; «читати» й обговорювати екранну мову кіно; аналізувати твори кіномистецтва	1/30

Проректор з наукової роботи
та міжнародного співробітництва ***Г.І. Фальфушинська***