

Силабус курсу Європейський туристичний регіон

Освітній ступінь – магістр
Галузь знань: 24 Сфера обслуговування
Спеціальність: 242 Туризм
Освітньо-професійна програма «Туризм»
Кількість кредитів – 4

Рік підготовки, семестр – 1 рік, I семестр

Компонент освітньої програми: нормативна

Дні занять: понеділок, 11.05-14.05, ауд. 133
Консультації: вівторок 14.05, ауд. 143

Мова викладання: українська



Керівник курсу

к. геог.н., доц. Заставецький Тарас Богданович

Контактна інформація zast@ukr.net; 0352-43-61-54

Опис дисципліни

Традиційно Європа була та залишається регіоном найбільшого тяжіння туристів. Цьому сприяють високий рівень економічного розвитку більшості країн, доходи населення та його соціальна структура (переважання середнього класу), що дозволяють реалізувати потребу у відпочинку за межами своїх країн. А потреба в якісному відпочинку, у тому числі й за межами міських районів, в щільно населених, індустріальних і урбанізованих європейських країнах, що вирізняються стрімким та напруженим ритмом життя, дуже висока.

Збільшення ролі туристичних потоків, зокрема в Європі, зумовлює зростання практичної ролі та значення туристичного країнознавства. Під час навчального курсу «Європейський туристичний регіон» студенти мають можливість ознайомитись з історією становлення та розвитком туристичної індустрії в країнах Європи, довідатись про туристичний потенціал держав, ознайомитись з різними видами туризму, які притаманні конкретним країнам, окреслити перспективні туристичні напрямки у Європейському туррегіоні.

Зміст дисципліни «Європейський туристичний регіон» розроблено на основі відповідних положень щодо підготовки фахівців у сфері туризму, норм та традицій вищої університетської освіти, а також профілю освітньо-професійної програми.

Навчальний контент

	Тема	Результати навчання
	ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ I. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ТУРИСТСЬКОГО КРАЇНОЗНАВСТВА	
1	ТЕМА 1. ТЕРИТОРІЯ ТА ГЕОГРАФІЧНЕ ПОЛОЖЕННЯ В КРАЇНОЗНАВСТВІ. ЗНАЧЕННЯ ПРИРОДНИХ УМОВ І РЕСУРСІВ У КРАЇНОЗНАВСТВІ.	Знати: трактування дефініцій «простір», «територія в географії». Розуміти поняття складу і параметрів території країни. Вміти пояснити суть вигідності географічного положення країни, дати оцінку географічному положенню. Вміти дати оцінку природним умовам і ресурсам (рельєф, клімат, води Світового океану, тваринний і рослинний світ) як чинникам розвитку туристичної індустрії в регіонах

2	ТЕМА 2. РОЗСЕЛЕННЯ НАСЕЛЕННЯ. ПОЛІТИЧНА КАРТА СВІТУ.	Розуміти поняття розселення населення. Знати: види поселень і методи аналізу територіальної організації систем розселення у світі та в межах країни. Вміти дати оцінку туристичним регіонам світу: Америці, Європі, Африці, Азії, Австралії за планом.
3	ТЕМА 3. ТУРИСТИЧНІ ОСОБЛИВОСТІ ЄВРОПИ	Вміти виділити особливості та відмінності туристичної індустрії у різних частинах Європи (країни Західної, Північної, Південної, Східної і Південно-Східної Європи). Вміти оцінити перспективні напрямки туристичної галузі у різних частинах Європейського туристичного регіону.
	<i>ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ II. РОЗВИТОК ТУРИЗМУ У КРАЇНАХ ЄВРОПИ.</i>	
4	ТЕМА 4. ТУРИЗМ У КРАЇНАХ ЗАХІДНОЇ ЄВРОПИ. НІМЕЧЧИНА, ФРАНЦІЯ, ВЕЛИКОБРИТАНІЯ, ШВЕЙЦАРІЯ, АВСТРІЯ, НІДЕРЛАНДИ, БЕЛЬГІЯ.	Вміти пояснити роль природних і соціально-економічних чинників для розвитку туристичної галузі у вказаних регіонах Європи. Вміти проаналізувати стан туристичної інфраструктури країн регіону. Вміти дати оцінку наявних природним та історико-культурним рекреаційним ресурсам і на їх основні окреслити перспективні види туризму у країнах Європи.
5	ТЕМА 5. ТУРИЗМ У КРАЇНАХ ПІВНІЧНОЇ ЄВРОПИ. ШВЕЦІЯ, НОРВЕГІЯ, ФІНЛЯНДІЯ, ДАНІЯ.	
6	ТЕМА 6. ТУРИЗМ У КРАЇНАХ ПІВДЕННОЇ ЄВРОПИ. ІТАЛІЯ, ІСПАНІЯ, ГРЕЦІЯ, ХОРВАТІЯ.	
7	ТЕМА 7. ТУРИЗМ У КРАЇНАХ СХІДНОЇ І ПІВДЕННО-СХІДНОЇ ЄВРОПИ. ПОЛЬЩА, ЧЕХІЯ, УГОРЩИНА, БОЛГАРІЯ.	

Формування програмних компетентностей

Індекс в матриці ОП	Програмні компетентності
ЗК 1.	Діяти на засадах розуміння цивілізаційних гуманітарних цінностей та глобалізаційних процесів, пріоритетів національного розвитку
ФК 4	Розуміння завдань національної та регіональної туристичної політики та механізмів регулювання туристичної діяльності
ФК 8.	Здатність впроваджувати міжнародний досвід рекреаційної та туристичної діяльності
ПРН 5	Здатність оцінювати кон'юнктуру туристичного ринку, інтерпретувати результати дослідження та прогнозувати

	напрями розвитку суб'єкта підприємницької діяльності в сфері рекреації і туризму
--	--

Літературні джерела

1. Король М. М. Аналіз європейського досвіду організації зеленого туризму // Електронний ресурс. Режим доступу: http://www.visnyk-econom.uzhnu.uz.ua/archive/7_2_2016ua/9.pdf
2. Кузик С.П. Географія туризму. Навчальний посібник. – К.: Знання, 2011. – 271 с.
3. Любіцева О.О. та ін. Туристичне країнознавство: країни-лідери туризму. Навчальний посібник. – К.: Альтерпрес, 2008. – 436 с.
4. Мальська М.П., Н.В. Антонюк та ін. Країнознавство: теорія та практика. Підручник. – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 528 с.
5. Мальська М.П., Гамкало М.З., Бордун О.Ю. Туристичне країнознавство. Європа Туристичне країнознавство. Європа. Навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів. - К.: Центр учбової літератури, 2009. - 224 с.
6. Любіцева О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти). – К.: Альтерпрес, 2003. – 436 с.
7. Мальська М.П., Антонюк Н.В., Ганич Н.М. Міжнародний туристичний бізнес і сфер послуг: Підручник. – К.: Знання, 2008. – 661 с.
8. Масляк П.О. Країнознавство: Підручник. – 2-ге вид., випр.. – К.: Знання, 2008. – 292 с.
9. Парфіненко А.Ю. Туристичне країнознавство/ Навчальний посібник. - Харків: Бурун-книга, 2009. - 288 с.
10. Склярєнко Я.П. Інституціональна структура регулювання сфери міжнародного туризму в Європейському Союзі // Електронний ресурс. Режим доступу: <https://periodicals.karazin.ua/irtb/article/view/10507/10094>

Політика оцінювання

- **Політика щодо дедлайнів та перескладання:** Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (75% від можливої максимальної кількості балів за вид діяльності балів). Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- **Політика щодо академічної доброчесності:** Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування та підготовки практичних завдань в процесі заняття.
- **Політика щодо відвідування:** Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, працевлаштування, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

Оцінювання

Остаточна оцінка за курс розраховується наступним чином:

Види оцінювання	% від остаточної оцінки
Модуль 1 (теми 1-4) усне опитування, тести, завдання	30
Модуль 2 (теми 5-9) усне опитування, тести, завдання	30
ІНДЗ (теми 1-9)	20
Екзамен (теми 1-9) – тести, завдання	20

До Силабусу також готуються матеріали навчально-методичного комплексу:

- 1) Навчальний контент (розширений план лекцій)
- 2) Тематика та зміст практичних робіт
- 3) Завдання для підсумкового контролю (екзаменаційні питання)
- 4) Електронне навчання в системі MODLE