

Силабус курсу Географія сфери послуг

Освітній ступінь – магістр
Галузь знань: 24 Сфера обслуговування
Спеціальність: 242 Туризм
Освітньо-професійна програма «Туризм»
Кількість кредитів – 4

Рік підготовки, семестр – 1 рік, II семестр

Компонент освітньої програми: вибірковий

Дні занять: вівторок, 11.05-14.05, ауд. 133
Консультації: середа 14.05, ауд. 143

Мова викладання: українська



Керівник курсу

к. геог.н., доц. Кузишин Андрій Васильович

Контактна інформація kuzyshyn_a@tnpu.edu.ua; 0352-43-61-54

Опис дисципліни

Актуальність вивчення сфери послуг є важливим напрямком сучасного соціального комплексу, адже в умовах соціологізації суспільства ці риси основою для росту добробуту населення. Сфера послуг в останні роки набула досить-таки динамічного розвитку. Найвищі темпи росту з реалізації послуг у сфері інформатизації, відпочинку, розваг, культури та спорту, транспорту. Вагома частка послуг реалізованих населенню у загальному обсязі послуг належить сфері освіти, індивідуальних послуг, готелів, технічного обслуговування та ремонту машин, туристичних агентств, операцій з нерухомістю, фотографії, охорони здоров'я, пошти та зв'язку.

Метою курсу є надання студентам знань з досліджень сфери послуг – динамічної та диверсифікованої сфери людської діяльності та сформуванню навички практичної діяльності зі збору первинної інформації, її представлення та аналізу, визначення складових територіальної організації і рівня обслуговування населення послугами окремих галузей та рівня розвитку сфери обслуговування населення.

Навчальний контент

	Темати	Результати навчання
	<i>Змістовий модуль 1. Географія сфери послуг як суспільно-географічна дисципліна. Характеристика сектору інтелектуальних послуг</i>	
1	ТЕМА 1. Наукові основи географії сфери послуг	<i>Знати наукові основи географії сфери обслуговування, - трактування категорії «сфера послуг», «географія сфери послуг», компоненту структуру сфери послуг, особливості розвитку соціально-побутового обслуговування, теоретичні концепції, що впливають на формування сфери послуг.</i>
2	ТЕМА 2. Географія освітньо-наукових послуг в Україні	
3	ТЕМА 3. Географія культурних послуг в Україні	
4	ТЕМА 4. Географія медичних послуг України	
	<i>Змістовий модуль 2. Географія послуг споживацького характеру</i>	
	ТЕМА 5. Торгівля та побутове обслуговування	<i>Вивчити особливості просторового</i>

	населення України.	<i>розміщення центрів торгівлі та побутового обслуговування</i>
	ТЕМА 6. Географія сакральних послуг України	<i>Сформувати комплексне уявлення про особливості надання послуг сакрального характеру за територіальною ознакою</i>
	ТЕМА 7. Географія житлово-комунальних послуг в Україні	<i>Вивчити географію житлово-комунальних послуг</i>
	ТЕМА 8. Географія комунікаційних послуг в Україні	<i>Сформувати комплексне уявлення про особливості надання комунікативних послуг</i>
9	ТЕМА 9. Географія управлінських послуг.	<i>Розкрити особливості функціонування управлінських послуг в територіальному вимірі</i>
10	ТЕМА 10. Якість життя населення. Показники індексу людського розвитку. Науково-географічні основи соціальної політики	<i>Вміти аналізувати показники індексу людського розвитку та характеризувати якість життя населення.</i>

Формування програмних компетентностей

Індекс в матриці ОП	Програмні компетентності
ЗК 1.	Діяти на засадах розуміння цивілізаційних гуманітарних ці глобалізаційних процесів, національного розвитку
ФК 11	Здатність до управління інформацією
ПРН 13	Діяти у полікультурному середовищі
ПРН 17	Мати здатність до прийняття рішень у складних і непередбачуваних умовах, що потребує застосування нових підходів та методів прогнозування

Літературні джерела

1. Абетка української політики. Довідник. Вип.5 / За ред. М. Томенка –К.: Смолоскип, 2002. – 368 с.
2. Багров Н.В. География в информационном мире. – К.: Лыбичь, 2005. – 184 с.
3. Гукалова І.В., Мальчикова Д.С. Вступ до фаху: географія і суспільство. Навч. посіб. / І.В. Гукалова, Д.С. Мальчикова. – Херсон: ОЛДІ-ПЛЮС, 2015. – 268 с.
4. Кузишин А.В. Регіональна географія України: курс лекцій / А.Кузишин. – Тернопіль: Вектор, 2012. – 340 с.
5. Куценко В.І. Соціальна сфера: реальність і контури майбутнього (питання теорії і практики): Монографія / За наук. Ред. Б.М. Данилишина. – Ніжин: ТОВ «Видавництво «Аспект-Поліграф», 2008. – 818 с.
6. Куценко В.І., Осафійчук Я.В. Трансформація соціальної сфери України: регіональний аспект: Монографія / За ред. С.І. Дорогунцова. – К.:Оріяни, 2005. – 400 с.
7. Немець Л.М. Стійкий розвиток: соціально-географічний аспект (на прикладі України): Монографія. – Х.: Факт, 2003. – 383 с.
8. Ровенчак І.І. Географія культури: проблеми теорії, методології та методики дослідження: Монографія. – Львів: Видавничий центр ЛНУ імені Івана Франка, 2008. – 240 с.
9. Світовий ринок товарів та послуг: Підручник. У 2-х ч. – Ч.2 / А.А. Мазаракі, Є.М. Воронова, І.В. Чаус та ін.; за заг. ред. А.А. Мазаракі. – Х. Вид-во «Ранок», 2008. – 240 с.
10. Топчієв О.Г. Основи суспільної географії: підручник для студ. географ. Спеціальностей вищих навч. закладів / О.Г. Топчієв. – Одеса: Астропринт, 2009. – 544 с.
11. Топчієв О.Г., Мальчикова Д.С., Яворська В.В. Регіоналістика: географічні основи регіонального розвитку і регіональної політики. Навч. посіб. / О.Г. Топчієв, Д.С. Мальчикова, В.В. Яворська. – Херсон: ОЛДІ-ПЛЮС, 2015. – 372.
12. Шаблій О.І. Основи суспільної географії / О.І. Шаблій. – 20ге видання. Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2012. – 296 с.

13. Шаблій О.І. Суспільна географія: теорія, історія, українознавчі студії. – Львів: Львівський національний університет імені Івана Франка, 2001. –744 с.

14. Шаблій О.І. Суспільна географія у двох кн. Книга перша. Проблеми теорії, історії та методики дослідження: [Вибрані твори] / Олег Шаблій. – Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2015. – 814 с.

15. Шаблій О.І. Суспільна географія у двох кн. Книга друга. Проблеми українознавства, регіоналістики і краєзнавства: [Вибрані твори] / Олег Шаблій. – Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2015. – 706 с.

16. Шевчук Л.Т. Соціальна географія: Навч. посібник. – К.: Знання, 2007. – 349 с.

Політика оцінювання

- **Політика щодо дедлайнів та перескладання:** Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (75% від можливої максимальної кількості балів за вид діяльності балів). Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- **Політика щодо академічної доброчесності:** Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування та підготовки практичних завдань в процесі заняття.
- **Політика щодо відвідування:** Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, працевлаштування, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

Оцінювання

Остаточна оцінка за курс розраховується наступним чином:

Види оцінювання	% від остаточної оцінки
Модуль 1 (теми 1-4) усне опитування, тести, завдання	30
Модуль 2 (теми 5-10) усне опитування, тести, завдання	30
Ессе (теми 1-10)	10
Підсумковий контроль (теми 1-10) – тести, завдання	30

До Силабусу також готуються матеріали навчально-методичного комплексу:

- 1) Навчальний контент (розширений план лекцій)
- 2) Тематика та зміст практичних робіт
- 3) Завдання для підсумкового контролю (залікові питання)
- 4) Електронне навчання в системі MODLE