

## Силабус курсу Інноваційні форми розвитку туризму

Освітній ступінь – магістр  
Галузь знань: 24 Сфера обслуговування  
Спеціальність: 242 Туризм  
Освітньо-професійна програма «Туризм»  
Кількість кредитів – 4

Рік підготовки, семестр – 1 рік, 2 семестр

Компонент освітньої програми: нормативна

Дні занять: 11.05-14.05, ауд. 133  
Консультації: 14.05, ауд. 143

Мова викладання: українська



### Керівник курсу

к. геог.н., доц. Царик Петро Любомирович

Контактна інформація [pitertsaryk@gmail.com](mailto:pitertsaryk@gmail.com); 0352-43-61-54

### Опис дисципліни

МЕТА забезпечити засвоєння сутності, науково-методичних засад створення та організаційно економічний механізм управління функціонування інноваційний форм регіонального розвитку туризму.

Завдання полягає у вивченні та реалізація на практиці:

знав сучасну законодавчу базу України, яка регулює соціально-економічний розвиток регіонів;

сутність, принципи, напрями, рівні, форми і методи здійснення інноваційно-інвестиційної політики регіонального розвитку;

об'єкти, параметри, принципи та науково-методичні засади створення сучасних інноваційних форм регіонального розвитку;

особливості державного сприяння і становлення в Україні сучасних інноваційних форм розвитку.

Зміст дисциплін «Концепції інноваційного розвитку туризму» розроблено на основі відповідних положень щодо підготовки фахівців у сфері туризму, норм та традицій вищої університетської освіти, а також профілю освітньо-професійної програми.

### Навчальний контент

	Тема	Результати навчання
	<b>ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ I.</b> Інноваційно-інвестиційна політика регіонального розвитку	
1	Тема 1. Концептуальні положення, зміст та формування інноваційно-інвестиційної стратегії регіонального розвитку	Знати: Концептуальні положення інноваційно-інвестиційної політики регіонального розвитку. Вдосконалення політики залучення зарубіжних інвесторів. Зміст інноваційно-інвестиційної стратегії регіонального розвитку. Напрямки у виборі регіональної стратегії інноваційного розвитку. Формування інвестиційного потенціалу регіону і пріоритети його використання. Поняття інвестиції. Види інвестицій. Інвестиційний потенціал.
2	Тема 2. Моніторинг інвестиційної привабливості регіонів	Знати: Моніторинг інвестиційної привабливості регіонів. Економічне регулювання інвестиційної діяльності. Схема формування інвестиційного клімату. Інвестиційна привабливість регіонів України.

3	Тема 3. Інноваційні структури в активізації регіонального розвитку	Знати: Стимулювання інноваційно-інвестиційної активності в трансформації економіки. Формування організаційних структур і потенціалу інноваційного розвитку. Регіональне регулювання інноваційних процесів. Інновації і конкуренція в активізації регіонального розвитку.
<b>ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ II. РЕГІОНАЛЬНІ ІННОВАЦІЙНО НАУКОВО-ТЕХНІЧНІ СТРУКТУРИ.</b>		
4	Тема 4. Технополіси і технопарки як інноваційні форми регіонального розвитку	Знати: Технополіси і технопарки як інноваційні форми регіонального розвитку. Економічна природа технополісів і причини створення їх. Вимоги до умов створення та функціонування технополісів. Інноваційна сутність технопаркових структур і принципи створення їх.
5	Тема 5. Бізнес планування інноваційної діяльності	Знати: Бізнес-планування інноваційної діяльності. Бізнес-інкубатор як економічний засіб впровадження інновацій. Головне призначення та функції бізнес-інкубатора.
6	Тема 6 Спеціальні (вільні) економічні зони та їх роль у прогресивній трансформаційній політиці	Знати: Сутність і функціональні завдання створення СВЕЗ. Світовий досвід створення СВЕЗ. Класифікація СВЕЗ та функціональні спрямування їх. Принципи створення і функціонування СВЕЗ. Роль СВЕЗ у прогресивній трансформації економіки. Передумови формування і вимоги до створення СВЕЗ в Україні. Цілі та умови створення СВЕЗ в Україні.
7	Тема 7. Спільні підприємства як форма міжнародного співробітництва	Знати: Економічна сутність спільних підприємств та умови їх створення. Проце створення спільного підприємства та його фінансування. Права іноземних інвесторів, форми і пріоритетні напрями здійснення ними інвестування. Цілі та інтереси учасників спільного підприємства в Україні.
8	Тема 8. Фінансово-промислові групи – сучасна форма об'єднання підприємств	Знати: Форми об'єднання підприємств. Порядок укладання договору про створення фінансово-промислових груп та завдання їх формування. Фінансово-промислові групи як базис економіки розвинених країн. Інноваційна сутність фінансово-промислових груп та їх роль у стабілізації і розвитку економіки.
9	Тема 9. Оцінка і реалізації інноваційних проектів	Знати: Особливості економічної оцінки інноваційних проектів. Оцінка ефективності інноваційних проектів. Організаційні аспекти управління процесом виконання інноваційних проектів.

### Формування програмних компетентностей

Індекс в матриці ОП	Програмні компетентності
ЗК 1.	Діяти на засадах розуміння цивілізаційних гуманітарних ці глобалізаційних процесів, національного розвитку
ФК 5.	Здатність використовувати теорію і методи інноваційно-інформаційного розвитку на різних рівнях управління
ФК 6.	Здатність до організації та управління туристичним процесом на локальному та регіональному рівнях, в туристичній дестинації, на туристичному підприємстві
ФК 15.	Здатність до здійснення науково-дослідної роботи у сфері туризму та рекреації

### Літературні джерела

1. *Бажал Ю. М.* Економічна теорія технологічних змін: Навч. посіб. - К.: Заповіт. - 2016. - 240 с.
2. *Бажал Ю. М.* Необхідність інноваційної моделі економічного зростання для України // Інноваційна діяльність в системі державного регулювання. Ч. 1: Матеріали міжнар. наук.-практ. конф. —Івано- Франківськ, 1999. - С 4-6.
3. *Барсученко Э. И., Барановский А. И.* Бизнес и зоны свободного предпринимательства. - К.: УкрІНТЕІ, 2013. - Вып. 1. - 34 с. - (Сер. экон. «Проблемы НТП»).

4. *Беленький П. Ю.* Методологічні аспекти формування територіальних фінансово-промислових комплексів (груп) / НАН України. Ін-т регіон, досліджень. — Л., 2015. — 25 с.
5. *Бланки. А.* Инвестиционный менеджмент. — К.: МП «ИНТЕМ»: ЛТД «Юнайтед Лондон. Трейд Лимитед», 2015. — 448 с.
6. *Предпосылки* создания технопарковых зон в Южном регионе Украины. На примере Одесской области / Букринский Б. В., Лазарева Е. В. — Одесса, 1993. — 45 с. — (Препр. / НАН Украины. Ин-т проблем рынка и экон.-эколог, исследований).
7. *Практика* формирования программ регионального развития / А. Буряк, В. Никитин, М. Рац. и др. // Регион: проблемы и перспективы. - Харьков, 2018. - № 1. - С. 58-64.
8. *Бахтина Н. И., Долгова О.* Технопарки как форма поддержки малого предпринимательства (опыт Голландии) // Мировая экономика и международные отношения. — 2016. — № 6. — С. 130— 135.
9. *Винслав Ю., Дементьев В., Мелентьев А., Якутии Ю.* Развитие интегрированных корпоративных структур в России // Рос. эконжурн. -2018. - № 11-12. - С. 27-28.
10. *Вітлінський В. В., Наконечний С. І.* Ризику менеджменті. — К.: ТОВ «Борисфен М», 2016. - 336 с.
11. *Галоненко М.* Инновации и инновационная политика на этапе перехода к новому технологическому порядку // Вопр. экономики. — 2017. - №9. - С. 84-97.

### Політика оцінювання

- **Політика щодо дедлайнів та перескладання:** Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (75% від можливої максимальної кількості балів за вид діяльності балів). Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- **Політика щодо академічної доброчесності:** Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування та підготовки практичних завдань в процесі заняття.
- **Політика щодо відвідування:** Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, працевлаштування, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

### Оцінювання

Остаточна оцінка за курс розраховується наступним чином:

Види оцінювання	% від остаточної оцінки
Модуль 1 (теми 1-4) усне опитування, тести, завдання	30
Модуль 2 (теми 5-9) усне опитування, тести, завдання	30
Ессе (теми 1-9)	10
Екзамен (теми 1-9) – тести, завдання	30

### До Силабусу також готуються матеріали навчально-методичного комплексу:

- 1) Навчальний контент (розширений план лекцій)
- 2) Тематика та зміст парктичних робіт
- 3) Завдання для підсумкового контролю (екзаменаційні питання)
- 4) Електронне навчання в системі MODLE