

Силабус курсу Медіафілософія

Ступінь вищої освіти – магістр
Освітньо-професійна програма «Аналітика суспільних процесів»

Дні занять:
Консультації:

Рік навчання: II, Семестр: III

Кількість кредитів: 3 Мова викладання: українська

Керівник курсу

ПІД.ф. н., проф. Буяк Б. Б.

ПІП

К.ф.н., викл. Тимків Ірина Михайлівна

Контактна інформація

irinavasiruk@gmail.com, +380687710064

Опис дисципліни

Предметом вивчення навчальної дисципліни є феномен медіа та сучасна медіареальність. Метою викладання навчальної дисципліни «Медіафілософія» є формування у студентів цілісного бачення і розуміння сутності феномену сучасної медіареальності та її філософського осмислення. Упродовж вивчення курсу студенти матимуть можливість прослідкувати значення і генезис поняття медіа; засвоїти понятійно-термінологічний апарат сучасних медіа-досліджень; вивчити основні наукові парадигми і методи медіафілософії; розкрити специфіку еволюції медіа та їх вплив на людину; розкрити структуру, сутність і зміст сучасної медіареальності; а також удосконалити навички аналітичних досліджень.

Структура курсу

Години (лек. / сем.)	Тема	Результати навчання	Завдання
2 / 2	1. Предмет медіафілософії	Визначати предмет, об'єкт, завдання, функції та методологічну базу медіафілософії, основні підходи до її трактування. стан та перспективи медіафілософії в Україні.	Тести, питання
2 / 2	2. Етимологія поняття медіа	Проводити аналіз основних теоретичних підходів до визначення поняття «медіа». Визначати проблеми історичного (хронологічного) трактування медіа. Пояснювати основні характеристики медіа.	Кейси
2 / 2	3. Теорії масових	Дефініювати ключові поняття масових комунікацій;	Питання

	комунікації	Характеризувати теорії масових комунікацій за першоджерелами.	
2 / 2	4. Медіаграмотність та медіафілософія	Виявляти психологічні засади медіаграмотності та особливості елітарної медіаграмотності. Розуміти та застосовувати основні теорії медіаосвіти. Протидіяти кібербулінгу.	Задачі, кейси
3 / 4	5. Становлення сучасної медіареальності. 6. Онтологія медіареальності	Характеризувати медіареальність як новий соціокультурний простір, основні характеристики сучасної медіареальності.	Питання
1 / 2	7. Медіааналітика та медіафеномени	Аналізувати медіафеномени. Визначати функції комплексного медіакультурного феномену: перетворюючу, комунікативну, освітню, виховну, гедоністичну, ціноутворюючу. Характеризувати гейткіпінг як нову філософію.	Тести, питання
1 / 2	8. Феноменологія медіареальності	Означувати медіальність як спосіб репрезентації та осягнення дійсності сучасного світу. Установлювати трансформацію суб'єкт-об'єктних відносин. Прослідковувати трансформацію пам'яті в медіареальності. Характеризувати становлення ідентичності в сучасній медіареальності.	Кейси
2 / 2	9. Візуальна екологія та медіаекологія	Розвивати критичне мислення. Визначати особливості національної медіаекології. Аналізувати візуальну екологію медіапростору та естетизацію дійсності. Установлювати взаємозв'язок візуальної екології і медіамистецтва	Питання
2 / 2	10. Філософія фотографії	Характеризувати вплив фотографії на культурні трансформації та становлення сучасної медіакультури. Визначати діалектику об'єктивного та суб'єктивного у фотообразі. Аналізувати особливості сприйняття світлина..	Тести, питання

Літературні джерела

1. Алфьорова З. І. Межівидимого. Становлення візуального мистецтва : моногр. Х. : ХДАК. 268 с.
2. Антологія медіафілософії / Редактор-составитель: В. В. Савчук. Спб.: Издательство. 339 с.
3. Бауман З. Глобалізація. Наслідки для людини і суспільства. К. : Вид. дім Києво-Могилянська академія. 109 с.
4. Визинг Л. Шістьответов на вопрос "Что такое медиафилософия?" Вестник Ленинградского государственного университета им. А.С. Пушкина. Сер. Философия, № 3 (Том 2). С. 189–193.
5. Візуальна екологія: формування дисципліни: Колективна монографія / Под ред. В. В. Савчука. Спб.: Издательство РХГА. 531 с.
6. Потятиник Б. В. Медіа : ключі до розуміння. Л. : ПАІС. 312 с.
7. Савчук В. Філософія фотографії. Спб. 256 с.
8. Чміль Г. П. Екранна культура: плюральність проявів. Харків : Крук, 2003. 336 с.

- **Політика щодо дедлайнів та перескладання:** Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (-10 балів). Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- **Політика щодо академічної доброчесності:** Усі письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями не більше 20%. Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування.
- **Політика щодо відвідування:** Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

Оцінювання

Остаточна оцінка за курс розраховується наступним чином:

Види оцінювання	% від остаточної оцінки
Змістовий модуль 1 (теми 1-4) – обговорення кейсів	40
Змістовий модуль 1 (теми 5-10) – обговорення кейсів, усне опитування	60

Шкала оцінювання студентів:

ECTS	Бали	Зміст
A	90-100	відмінно
B	85-89	добре
C	75-84	добре
D	65-74	задовільно
E	60-64	достатньо
FX	35-59	незадовільно з можливістю повторного складання
F	1-34	незадовільно з обов'язковим повторним курсом