

## Силабус курсу Ринок туристичних послуг

Освітній ступінь – магістр  
Галузь знань: 24 Сфера обслуговування  
Спеціальність: 242 Туризм  
Освітньо-професійна програма «Туризм»  
Кількість кредитів – 4

Рік підготовки, семестр – 1 рік, II семестр

Компонент освітньої програми: вибіркова

Дні занять: понеділок 11.05-14.05, ауд. 133  
Консультації: середа 14.05, ауд. 143

Мова викладання: українська



### Керівник курсу

к. геог.н., викл. **Рудакевич Іван Романович**

**Контактна інформація** ivaco@ukr.net; 0352-43-61-54

### Опис дисципліни

Курс „Ринок туристичних послуг” спрямований на вивчення особливостей формування та функціонування світового та національного туристичного ринку.

Завданнями курсу є формування у студентів поняття про світовий ринок послуг, його структуру, типологію та сучасний стан розвитку; ознайомлення з поняттям і структурою індустрії туризму як міжгалузевого комплексу; освоєння різних методик дослідження туристичного ринку; розкриття суті та проблемі сегментації ринку туристичного попиту, а також умов і чинників його формування; вивчення особливостей територіальної організації світової туристичної індустрії та галузевих субринків; аналіз особливостей розвитку та територіальної організації окремих компонентів туристичної індустрії в Україні; виявлення сучасних проблем функціонування та регуляторні механізми ринку туристичних послуг.

Зміст дисциплін «Ринок туристичних послуг» розроблено на основі відповідних положень щодо підготовки фахівців у сфері туризму, норм та традицій вищої університетської освіти, а також профілю освітньо-професійної програми.

### Навчальний контент

	<i>Темати</i>	<i>Результати навчання</i>
	<i>ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ I. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ОСНОВИ ДОСЛІДЖЕННЯ ТУРИСТИЧНОГО РИНКУ</i>	
1	ТЕМА 1. ПОНЯТТЯ СВІТОВОГО РИНКУ ТА ЙОГО КОМПОНЕНТІВ	Знати поняття та різновиди світових ринків, їх компонентів
2	ТЕМА 2. СФЕРА ПОСЛУГ, ЇЇ РИНКИ	Знати особливості формування та функціонування сфери послуг та її галузевих ринків
3	ТЕМА 3. ОЗНАКИ І ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ РИНКУ ПОСЛУГ	
4	ТЕМА 4. ТЕРИТОРІАЛЬНА ОРГАНІЗАЦІЯ РИНКУ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ. ТИПОЛОГІЯ НАЦІОНАЛЬНИХ ТУРИСТИЧНИХ РИНКІВ	Знати особливості та закономірності територіальної організації, типології національних туристичних ринків
5	ТЕМА 5. ІНДУСТРІЯ ТУРИЗМУ ЯК ОСНОВА РОЗВИТКУ РИНКУ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ	Знати особливості формування та функціонування туристичної індустрії як міжгалузевого комплексу

<b>ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ II. ТЕРИТОРІАЛЬНА ОРГАНІЗАЦІЯ ТУРИСТИЧНОГО ПРОЦЕСУ</b>		
6	ТЕМА 6. МЕТОДИЧНІ ОСНОВИ ДОСЛІДЖЕННЯ РИНКУ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ	Знати та використовувати методичні аспекти дослідження національних туристичних ринків. Виділяти умови та чинники їх формування
7	ТЕМА 7. УМОВИ ТА ЧИННИКИ ФОРМУВАННЯ ТУРИСТИЧНОГО ПОПИТУ	
8	ТЕМА 8. СЕГМЕНТАЦІЯ ТА ТЕРИТОРІАЛЬНА ОРГАНІЗАЦІЯ РИНКУ ТУРИСТИЧНОГО ПОПИТУ	Знати сучасні тенденції сегментації та територіальної організації галузевих туристичних ринків і туристичної індустрії
9	ТЕМА 9. ТЕРИТОРІАЛЬНА ОРГАНІЗАЦІЯ СВІТОВОЇ ТУРИСТИЧНОЇ ІНДУСТРІЇ	
10	ТЕМА 10. ХАРАКТЕРИСТИКА ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ ТУРИСТИЧНОЇ ІНДУСТРІЇ УКРАЇНИ	Знати та характеризувати особливості територіальної організації туристичної індустрії та галузевих субринків України
11	ТЕМА 11. РЕГУЛЯТОРНІ МЕХАНІЗМИ ТА ЗАКОНОМІРНОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ РИНКУ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ	Знати про особливості функціонування регуляторних механізмів та закономірностей функціонування туристичних ринків

### Формування програмних компетентностей

Індекс в матриці ОП	Програмні компетентності
ЗК 1.	Діяти на засадах розуміння цивілізаційних гуманітарних ці глобалізаційних процесів, національного розвитку
ЗК 3.	Уміння працювати в міжнародному та вітчизняному професійному середовищі
ФК 3.	Здатність аналізувати геопросторову організацію туристичного процесу і проектувати її розвиток на засадах сталості
ФК 9.	Розуміння механізмів взаємодії суб'єктів світового та національного туристичного ринків і положень соціально-відповідального бізнесу в туризмі та рекреації
ПРН 4	Знання закономірностей, принципів та механізмів функціонування туристичного ринку

### Літературні джерела

1. Закон України «Про туризм» від 15.09.1995 р. № 325/95-ВР.
2. Бабарицька В. К., Любіцева О. О. Організація туризму: навчальний посібник Частина 1. - К., РВЦ Київ, ун - т, 1998 – 82 с.
3. Гонтаржевська Л.І. Ринок туристичних послуг в Україні: Навчальний посібник. – Донецьк: Східний видавничий дім, 2008. – 180 с.
4. Євдокименко В. К. Регіональна політика розвитку туризму. — Чернівці: Прут, 1996.
5. Кифяк В.Ф. Організація туристичної діяльності в Україні. — Чернівці: Книги-XXI, 2003. – 300 с.
6. Корж Н.В., Басюк Д.І. Управління туристичними дестинаціями: Підручник. – Вінниця: «ПП«ТД Едельвейс і К», 2017. – 322 с.
7. Король О.Д., Крачило М.П. Менеджмент туризму: Навчальний посібник. - К.: Знання, 2009. – 248 с.
8. Кузик С. П. Теоретичні проблеми туризму: суспільно-географічний підхід: монографія. – Львів: Видав. Центр ЛНУ ім. І. Франка, 2010. – 254 с.

9. Любіцева О. О. Ринок туристичних послуг.— К.: «Альтпрес», 2005.
10. Мальська М. П. Просторові системи послуг (теорія, методологія, практика): Монографія. – К.: Знання, 2009. – 363 с.
11. Мальська М. П. Світовий досвід розвитку туризму : підручник / М. П. Мальська, Н. М. Паньків, А. Б. Ховалко. – К. : Центр учбової літератури , 2017. – 244 с.
12. Мальська М. П., Худо В. В. Туристичний бізнес: теорія та практика : підручник. - 2-ге вид., перероб та доп. - К. : Центр учбової літератури, 2012. - 364 с.
13. Мельниченко О.А., Шведун В.О. Особливості розвитку індустрії туризму в Україні: Монографія. - Харків: Видавництво НУЦЗУ, 2017. - 153 с.
14. Олійник Я. Б., Степаненко А. В. Туристичні основи туризмології. Навч. посібник. — К.: Ніка-Центр, 2005.
15. Ринки туристичних послуг: стан і тенденції розвитку: Монографія. За заг. ред. професора В.Г. Герасименка. - Одеса : Астропринт, 2013. - 335 с.
16. Сокол Т.Г. Основи туризмознавства: навчальний посібник. - К.: ЗАТ "Слов'янський дім", 2006. - 76 с.
17. Холлоуей Дж., Тейлор Н. Туристический бізнес: пер. С 7 англ. изд. – К. : Знання, 2007. – 798 с.
18. Чорненька Н. Організація туристичної індустрії.— К.: Атіка, 2006.
19. Школа І. М. Менеджмент туристичної індустрії. Навчальний посібник / За ред. проф. І. М. Школи. - Чернівці: ЧТЕІ КНТЕУ, 2003. - 662 с.

### Політика оцінювання

- **Політика щодо дедлайнів та перескладання:** Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (75% від можливої максимальної кількості балів за вид діяльності балів). Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- **Політика щодо академічної доброчесності:** Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування та підготовки практичних завдань в процесі заняття. Забороняється добровільна передача інформації між студентами під час екзамену чи модульних робіт.
- **Політика щодо відвідування:** Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, працевлаштування, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

### Оцінювання

Остаточна оцінка за курс розраховується наступним чином:

Види оцінювання	% від остаточної оцінки
Модуль 1 (теми 1-4) усне опитування, тести, завдання	24
Модуль 2 (теми 5-9) усне опитування, тести, завдання	30
Дослідницький проект (теми 1-9)	16
Екзамен (теми 1-9) – тести, завдання	30

### До Силабусу також готуються матеріали навчально-методичного комплексу:

- 1) Навчальний контент (розширений план лекцій)
- 2) Тематика та зміст практичних робіт
- 3) Завдання для підсумкового контролю (екзаменаційні питання)
- 4) Електронне навчання в системі MOODLE