

## Силабус курсу

### Іміджологія

Ступінь вищої освіти – бакалавр  
Освітньо-професійна програма «Фізична культура і спорт»

Дні занять:  
Консультації:

Рік навчання: I, Семестр: II

Кількість кредитів: 3 Мова викладання: українська

#### Керівники курсу

ПІП Д.ф.н., проф. Буяк Богдан Богданович

ПІП К.ф.н., викл. Тимків Ірина Михайлівна

Контактна інформація [irinavasiruk@gmail.com](mailto:irinavasiruk@gmail.com), +380687710064

#### Опис дисципліни

Сучасні реалії трансформації суспільно-політичних процесів в Україні актуалізують вивчення напрямків формування позитивного іміджу не тільки країни, регіону чи окремого населеного пункту, а й особистості, як важливої частини суспільства. Функціонування підприємств, установ та організацій у сучасних умовах вимагає постійної підтримки позитивного іміджу працівників, продукту який створюється у процесі їхньої діяльності. Сьогодні все більше організацій звертають увагу на свій імідж, що сприяє розвитку іміджових технологій, появи нових напрямків у формуванні позитивного сприйняття як органів влади, так і приватних структур. Предметом вивчення навчальної дисципліни є набуття теоретичних знань та практичних навичок, необхідних для формування іміджу та розробки іміджологічних проектів й механізмів їх застосування.

#### Структура курсу

Години (лек. / сем.)	Тема	Результати навчання	Завдання
2 / 2	1. Предмет іміджології. Імідж – феномен сучасного світу. Іміджмейкерство	Визначати предмет, об'єкт, завдання, функції та методологічну базу іміджології, основні підходи до трактування іміджу. Характеризувати типи іміджів та їх функції. Проводити аналіз основних технологій іміджмейкінгу. Оволодіють методами формування, реалізації, корегування іміджу.	Питання
2 / 2	2. Особистий імідж	Оволодіють техніками і технологіями формування ефективного особистого і ділового іміджу та селф-брендингу.	Кейси

2 / 2	3. Корпоративна іміджологія	Визначати складники та етапи формування іміджу організації.	Задачі, кейси
1 / 2	4. Імідж ділових людей у сучасному світі	Правильно обирати та поєднувати одяг, взуття, аксесуари у створенні іміджу ділової жінки/чоловіка	Тести, питання
1 / 2	5. Невербальні сигнали, діловий етикет у побудові іміджу	Аналізувати невербальні сигнали у побудові особистого та корпоративного іміджу.	Задачі, питання
2 / 2	6. Імідж сучасного педагога і школи	Визначати основні наукові підходи щодо формування та розвитку іміджу навчального закладу та компоненти іміджу навчального закладу. Володіти навиками управлінської культури керівника нової української школи. Формувати та підтримувати професійний імідж сучасного педагога.	Питання
2 / 2	7. Зовнішній та внутрішній імідж держави	Визначати складники зовнішнього та внутрішнього іміджу держави. Розробляти стратегії формування позитивного іміджу України.	Тести, питання
2 / 2	8. Регіональна іміджологія	Характеризувати регіональну іміджеву політику України та розробляти стратегії формування іміджу населеного пункту: міста, села.	Питання, практичні завдання

### Формування програмних компетентностей

Індекс в матриці ОП	Програмні компетентності
ЗК 11.	Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.
ЗК 14.	Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.
ЗК 15.	Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.
ПРН 1.	Знання видів, форм та класифікації управлінських рішень.
ПРН 2.	Знання методів підготовки та обґрунтування управлінських рішень.
ПРН 3.	Знання просторової діяльності різних організацій з фізичної реабілітації.
ПРН 27.	Знання організаційно-правових форм суб'єктів фізичної реабілітації та фізичної культури.

ПРН 32.	Уміння здійснювати маркетингову оцінку існуючих оздоровчих та реабілітаційних послуг.
ПРН 35.	Уміння обирати залежно від ситуації найбільш адекватні інформаційні засоби та канали комунікації зі споживачами та діловими партнерами.
ПРН 36.	Уміння чітко, послідовно та логічно висловлювати свої думки та переконання, вести результативні ділові бесіди, підтримувати гармонійну соціальну мережу ділових та особистісних контактів.
ПРН 37.	Уміння дотримуватися етики ділового спілкування, етичних норм та нормативів суспільної поведінки.
ПРН 38.	Знання професійного дискурсу, термінології свого фаху.

### Літературні джерела

1. Бондаренко І. С. Іміджологія в системі гуманітарних знань: соціальнокомунікаційний підхід // Держава та регіони. 2019. Вип. 2 (66). С. 92–95.
  2. Д'Алессандро Дэвид Карьерные войны. 10 правил построения успешного личного бренда. 2004, 208 с.
  3. Імідж ВНЗ на порозі ХХІ століття / За ред. І. Єрмакова. К., 2005
  4. Іміджологія: Навч. посіб. для дистанційного навчання. К.: Університет «Україна», 2008. 217 с.
  5. Іміджологія: Навч. посіб. для дистанційного навчання / За наук. ред. В. Бебика. К.: Університет «Україна», 2008. 217 с.
  6. Квеско Р. Квеско С. Имиджология: учебное пособие. Томск. 2008. 116 с.
  7. Манн И. Номер 1. Как стать лучшим в том, что ты делаешь. 2014. 146 с.
  8. Перельгина Е. Б. Психология имиджа: Учебное пособие. М.: Аспект Пресс, 2002. 114 с.
  9. Семченко О. Іміджева політика України. К., 2014. 272 с.
  10. Черепанова В. Н. Курс лекций по имиджологии: Учебное пособие. Тюмень: ТюмГНГУ. 2002 с.
- **Політика щодо дедалайнів та перескладання:** Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (-10 балів). Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
  - **Політика щодо академічної доброчесності:** Усі письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями не більше 20%. Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування.
  - **Політика щодо відвідування:** Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

### Оцінювання

Остаточна оцінка за курс розраховується наступним чином:

Види оцінювання	% від остаточної оцінки
Змістовий модуль 1 (теми 1-4) – обговорення кейсів, усне опитування, задачі	50
Змістовий модуль 1 (теми 5-8) – обговорення кейсів, усне опитування, практичні завдання	50