

Силабус курсу Екологічне підприємництво

Освітній ступінь – бакалавр
Галузь знань: 10 Природничі науки
Спеціальність: 101 Екологія
Освітньо-професійна програма
«Екологія»
Кількість кредитів – 4

Рік підготовки, семестр – 4 рік, VII семестр

Компонент освітньої програми: вибірковий

Дні занять: четвер, 12.45-15.40, ауд. 158
Консультації: середа, 14.20-15.40, ауд. 154

Мова викладання: українська



Керівник курсу

к. біол.н., доц. Лісова Наталія Олегівна

Контактна інформація lis_nat@tnpu.edu.ua; 0352-43-61-54

Опис дисципліни

Метою вивчення навчальної дисципліни “Екологічне підприємництво” є формування знань про необхідність ведення екологічного підприємництва, особливості його запровадження в Україні та за кордоном, вміння використовувати набуті знання на практиці. Основними завданнями вивчення дисципліни “Екологічне підприємництво” є усвідомлення взаємозв’язку екологічного підприємництва та довкілля, фірми як частини природної системи, стратегій екоефективного підприємництва.

Навчальний контент

№ п/п	Теми	Результати навчання
	<i>ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ I. Екологічне підприємництво як глобальний процес</i>	
1	<i>Тема 1. Взаємозв’язок екологічного підприємництва та довкілля</i>	<i>Розуміти суть екологічного підприємництва, причини його впровадження. Позитивний вплив екологічного підприємництва на екологічний стан довкілля. Можливості розвитку екологічного підприємництва.</i>
2	<i>Тема 2. Екологізація попиту та виробництва</i>	<i>Розуміти що таке екологізація, екологізація попиту, екологізація виробництва. Знати типи екологічних потреб, стадії екологізації виробництва.</i>
	<i>ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ II. Тематичні дослідження в галузі екологічної стратегії</i>	

3	<i>Тема 3. Фірма як частина природної системи</i>	<i>Вміти трактувати взаємозв'язок підприємництва та навколишнього середовища. Розуміти типи роздумів про екологічні проблеми, еволюцію мислення. Включення середовища в ділове мислення. Реінвестування в природні ресурси.</i>
4	<i>Тема 4. Стратегії зеленого бізнесу</i>	<i>Розуміти механізм формування Прибуткового зеленого бізнесу. Еко-ефективність. Еко-брендинг. Переваги над дотрианням екологічних норм. Лідерство в екологічних затратах. Ефективність реклами. Типи розповсюдження реклами. Маніпуляції маркетологів та рекламистів.</i>
	ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ III. Механізми управління якістю навколишнього середовища	
5	<i>Тема 5. Екологічне страхування</i>	<i>Розуміти умови екологічного страхування. Світовий досвід екологічного страхування. Поняття «забруднення» в екологічному страхуванні, класифікація збитків. Можливості проведення екологічного страхування в Україні.</i>
6	<i>Тема 6. Онови екологічного менеджменту</i>	<i>Розрізняти екологічне управління та екологічний менеджмент. Розуміти предмет екологічного менеджменту. Системи екологічного менеджменту – Environmental Management Systems. Сутність екологічного менеджменту.</i>
7	<i>Тема 7. Екологічне ліцензування та сертифікація</i>	<i>Розуміти мету та принципи екологічного ліцензування. Ліцензування певних видів господарської діяльності. Токсичні відходи та їх ліцензування. Контролюючі органи за виконанням ліцензійних умов. Поняття екологічної сертифікації та її завдання.</i>
8	<i>Тема 8. Програмно-цільові методи регулювання екологічного бізнесу</i>	<i>Розуміти мету та завдання впровадження екологічних цільових програм. Розробку та виконання екологічних цільових програм. Оцінку ефективності впровадження ЕЦП</i>
9	<i>Тема 9. Екологічна політика</i>	<i>Розрізняти види і принципи екологічної політики. Розуміти теорію зовнішніх ефектів. Мету та завдання екологічної політики. Вимоги до екологічної політики.</i>

Формування програмних компетентностей

Індекс в матриці ОП	Програмні компетентності
ЗК 01.	Знання і розуміння предметної області та професійної діяльності.
ЗК 02.	Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.
ЗК 03.	Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.
ЗК 04.	Здатність спілкуватися державною мовою як усно так і письмово.
ЗК 06.	Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (експертами з інших галузей знань чи видів економічної діяльності).
ЗК 09.	Здатність працювати в команді.
ЗК 10.	Навички міжособистісної взаємодії.
ЗК 11.	Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.
ФК 14.	Знання та розуміння теоретичних основ екології, охорони довкілля та збалансованого природокористування.
ФК 24.	Здатність інформувати громадськість про стан екологічної безпеки та збалансованого природокористування.
ФК 25.	Здатність до опанування міжнародного і вітчизняного досвіду вирішення регіональних та транскордонних екологічних проблем.

Формування програмних результатів навчання

Індекс в матриці ОП	Програмні результати навчання
ПРН 11.	Уміти прогнозувати вплив технологічних процесів та виробництв на навколишнє середовище.
ПРН 13.	Уміти формувати ефективні комунікаційні стратегії з метою донесення ідей, проблем, рішень та власного досвіду в сфері екології.
ПРН 14.	Уміти доносити результати діяльності до професійної аудиторії та широкого загалу, робити презентації та повідомлення.
ПРН 18.	Поєднувати навички самостійної та командної роботи задля отримання результату з акцентом на професійну сумлінність та відповідальність за прийняття рішень.
ПРН 24.	Розуміти і реалізовувати свої права і обов'язки як члена суспільства,

усвідомлювати цінності вільного демократичного суспільства, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні
--

Літературні джерела

1. Армстронг Г., Котлер Ф. Маркетинг. Загальний курс, 5-те видання: Пер. з англ.: Уч. пос. К.: Видавничий дім "Вільямс", 2001. 608 с.
2. Беляков О. Екологічна реклама та екомаркування як складові сталого розвитку *Вісник Львівського університету*, Серія: Географія, Вип. 32, 2006. С. 190-196
3. Вічевич А.М. Екологічний маркетинг. Львів : Зірка. 2013. 156с.
4. Екологічний менеджмент і аудит / За ред. С.М. Літвак . К.: ВД «Професіонал», 2005. 112с.
5. Екологічний менеджмент / За ред. В.Ф. Семенова, О.Л. Михайлюка. К.: Знання, 2006. 366с.
6. Зіновчук Н. В. Екологічний маркетинг : навчальний посібник . Житомир: Вид-во ЖДУ ім. І. Франка, 2015. 190 с.
7. Лісова Н.О. Екологічний бізнес. Навчально-методичний посібник . Тернопіль: Вектор. 2017. 72с.
8. Лісова Н.О. Проблеми екологічного бізнесу. Прикладна екологія. Навчальний посібник частина II. Техноекологічні та соціоекологічні виміри / за ред Царика Л.П.. Тернопіль: Вектор. 2017. С. 150-176.
9. Овечкіна О.А., Солоха Д.В., Іванова К.В. Планування маркетингу . К.: Центр учбової літератури, 2013. 352 с.

http://www.career.ua/news/nid_4398/

<http://essuir.sumdu.edu.ua/handle/123456789/22760>

<http://ukraine20.com/?tag=ekologichni-proekti>

<http://www.eco-live.com.ua/content/blogs/torg-vlya-tor-shn-m-listyam-abo-ekolog-chnii-b-znes>

<http://ecolife.kiev.ua/>

<http://search.ligazakon.ua/search/business>

<http://b-ideas.com.ua/index.php?newsid=723>

http://slon.ru/story/biznes_na_ekologii/

<http://www.econom.univ.kiev.ua/>

Політика оцінювання

- **Політика щодо дедлайнів та перескладання:** Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (75% від можливої максимальної кількості балів за вид діяльності балів). Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- **Політика щодо академічної доброчесності:** Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування та підготовки практичних завдань в процесі заняття.
- **Політика щодо відвідування:** Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, працевлаштування, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

Оцінювання

Остаточна оцінка за курс розраховується наступним чином:

Види оцінювання	% від остаточної оцінки
Модуль 1 (теми 1-2) усне опитування, тести, завдання	21
Модуль 2 (теми 3-4) усне опитування, тести, завдання	28
Модуль 3 (теми 5-9) усне опитування, тести, завдання	35
Проект	16

До Силабусу також готуються матеріали навчально-методичного комплексу:

- 1) Навчальний контент (розширений план лекцій)
- 2) Тематика та зміст практичних робіт
- 3) Електронне навчання в системі MODLE