




вибіркова навчальна дисципліна  
загальної підготовки

# ІНФОМЕДІЙНА ГРАМОТНІСТЬ



# Мета дисципліни



❖ формування теоретичної бази знань студентів із основ інфомедійної грамотності і практичних навичок роботи з інформацією, використовуючи засоби сучасних інформаційно-комунікаційних технологій



❖ розвиток критичного мислення



❖ протистояння маніпулюванню свідомістю та пропаганді з боку мас-медіа

# Зміст навчальної дисципліни



# Тема 1. Медійний простір України: сучасні виклики

**Студенти  
дізнаються про:**



особливості медіатексту та його види

поняття “інфомедійна грамотність”

найпоширеніші прийоми відхилення від професійних стандартів та медіаманіпуляцій

специфіку сучасних медіа та їх функції у формуванні розуміння картини світу,

## Тема 2. Шляхи формування критичного мислення



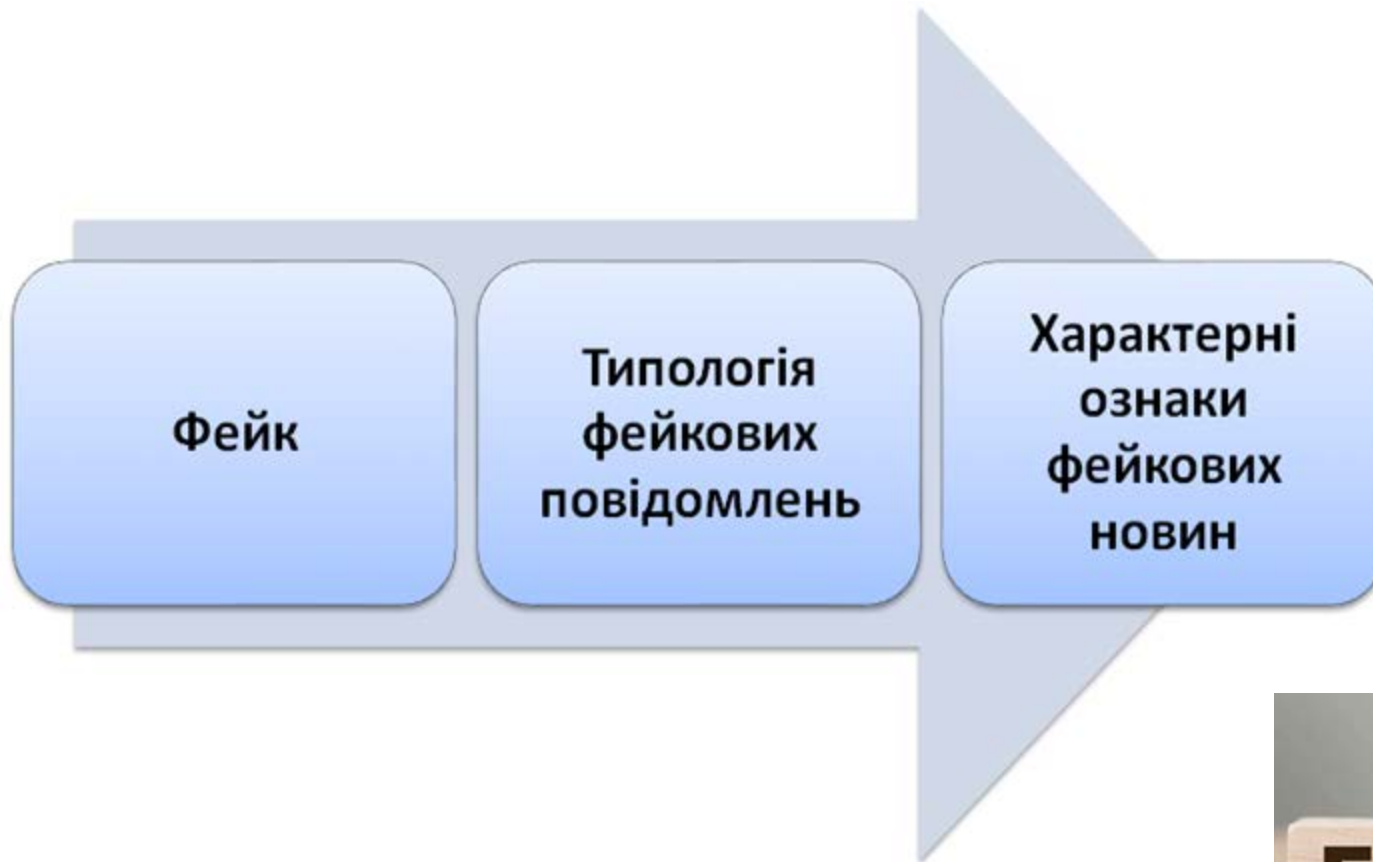
розвивати критичне мислення

здійснювати критичний огляд текстового матеріалу

виявляти маніпулятивні технології



# Тема 3. Як розпізнати фейк



# Тема 4. Верифікація онлайн-контенту

Верифікація  
зображального  
контенту



Верифікація  
сайту

Верифікація  
відео



# Тема 5. Мова ворожнечі в мас-медіа

Ознаки мови  
ворожнечі

Типологія  
мови  
ворожнечі

Критерії  
розпізнавання  
мови  
ворожнечі

Рекомендації  
щодо  
використання  
коректної  
лексики





# Тема 6. Соціальні мережі: особливості спілкування



# Тема 7. Кіно: школи, жанри, інструменти



# Тема 8. Сучасна українська література і медіакультура



Художня  
література в  
сучасному  
інформаційному  
просторі

Віртуальна  
література

Комунікаційний  
потенціал масової  
літератури



## **Вивчення навчальної дисципліни «Інфомедійна грамотність» забезпечує досягнення здобувачами таких результатів навчання:**

- володіння всебічними спеціалізованими емпіричними та теоретичними знаннями з навчальної дисципліни «Інфомедійна грамотність»;
- розуміння й застосування методів пошуку, відбору, систематизації інформації та використання аудіовізуального та друкованого контенту;
- спроможність продемонструвати належний рівень критичного мислення та розуміння рівня впливу інформації на особистість;
- уміння верифікувати медіапродукт, використовуючи сучасні інформаційні технології;
- здатність інтерпретувати актуальні явища (фейкові новини, інформаційні атаки, маніпулювання та ін.) інформаційного простору для широкої аудиторії, підвищувати рівень її медіаграмотності;
- спроможність продемонструвати вміння професійно діяти в різних комунікативних ситуаціях та формувати у майбутніх вихованців культуру спілкування в інформаційному суспільстві;
- розуміти технологію створення медіапродукту, долати негативні тенденції, створювані ЗМІ.