


**Силабус курсу**  
**МЕДІАГРАМОТНІСТЬ**

<p><b>Освітній ступінь – перший (бакалаврський)</b>  <b>Галузь знань: 20 Аграрні науки та продовольство</b>  <b>Спеціальність: 202 Захист і карантин рослин</b>  <b>Освітньо-професійна програма «Захист і карантин рослин»</b>  <b>Кількість кредитів: 3</b> (на основі повної загальної середньої освіти з терміном навчання 3 роки і 10 місяців), <b>3</b> (на основі ОКР молодшого спеціаліста з терміном навчання 2 роки і 10 місяців)  <b>Рік підготовки, семестр – IV рік, II семестр</b>, (на основі повної загальної середньої освіти), <b>III рік, II семестр</b> (на основі ОКР молодшого спеціаліста з терміном навчання 2 роки і 10 місяців)  <b>Компонент освітньої програми: вибірковий</b>  <b>Дні занять: –</b> згідно з розкладом занять  <b>Консультації: –</b> згідно з графіком індивідуальної роботи</p>	
<b>Мова викладання: українська</b>	

**Керівник курсу**

к.і.н., доц. **Древницький Юрій Романович**

**Контактна інформація:**

[DrevnY@tnpu.edu.ua](mailto:DrevnY@tnpu.edu.ua), +380673509335

**Опис дисципліни**

Дисципліна “Медіаграмотність” спрямована на підготовку підростаючого покоління до свідомого існування у медіасередовищі та органічної інтеграції в медіакультуру через формування критичного відношення до медіапродуктів, перетворення студентської молоді як споживачів медіапродуктів у свідомих і творчих користувачів мас-медіа, вироблення імунітету до маніпулятивної дії мас-медіа.

**Структура курсу**

Години (лек. / сем.)	Тема	Результати навчання	Завдання
2 / 2	1. Медіаграмотність як навчальна дисципліна	Знати зміст і основні завдання медіаосвіти, класифікацію та функції сучасних медіа.	Тести, питання
2 / 2	2. Роль медіа у формуванні сучасної картини світу	Розрізняти факти явного та прихованого впливу медіаресурсів на суспільну свідомість та свідомість особистості. Розуміти значення медіа та їх впливу на формування культури і духовного розвитку населення.	Тести, питання
2 / 2	3. Медіаосвіта як засіб розвитку критичного мислення	Аналізувати медіаінформацію з врахуванням стандартів логіки, психолого-етичного та естетичного підходів.	Тести, питання
2 / 2	4. Негативні соціальні тенденції, що створюють засоби масової	Вміти аналізувати медіасередовище та виокремити продукт, який спрямований на пониження рівня моральних і духовних потреб	Тести, питання

	інформації	молоді, створення кумирів, негативних ідеалів, героїв, дезорієнтацію особистості.	
1 / 2	5. Маніпулятивні можливості медіа	Вміти виявляти та мінімізувати вплив різноманітних маніпулятивних технологій в недейних продуктах.	Тести, питання
1 / 2	6. Профілактика сучасних маніпулятивних технологій мас-медіа	Знати про утвердження в сучасних демократичних суспільствах принципів законності, прозорості, доступності, врахування культурної, ідеологічної та політичної багатоманітності в суспільстві, врахування в інформаційно-комунікаційній діяльності загально визнаних міжнародних норм та стандартів	Тести, питання
2 / 2	7. Особистісні цінності як підґрунтя орієнтованого виховання молоді засобами масової інформації	Вміти аналізувати ціннісні орієнтири, які пропонує медіа середовище та їх вплив на Формування моральних принципів молоді та підростаючого покоління.	Тести, питання
2 / 2	8. Стандарти в медіа	Знати базові стандарти журналістської етики.	Тести, питання
2 / 4	9. Нові медіа і сучасна комунікація	Орієнтуватися в сучасних засобах медіа, володіти інформацією про їх можливості та перспективи розвитку.	Тести, питання

#### Літературні джерела

1. Медіаосвіта та медіаграмотність : підручник / ред.-упор. В.Ф. Іванов, О.В. Волошенюк; наук. ред. В. В. Різун. – Київ : Центр вільної преси, 2012. – 352 с.
2. Плахотша П. І. Інформаційна підготовка студентів непрофільних спеціальностей в університетах : навч.-метод. посібник / За ред. Г.О. Козлакової – [2-е вид.]. – Умань : СПД Сочинський, 2008. –178 с.
3. Медіаграмотність : підручник для вчителів / Сінді Шейбе, Фейз Рогоу/ Перекл. з англ. С. Дьома; за загал. ред. В. Ф. Іванова, О. В. Волошенюк. – К.: Центр Вільної Преси, Академія Української Преси, 2017. – 319 с.
4. Медіаграмотність та критичне мислення на уроках суспільствознавства: посібник для вчителя / Т. Бакка, О. Бурім, О. Волошенюк, Р. Євтушенко, Т. Мелещенко, О. Мокрогуз; за ред. В. Іванова, О. Волошенюк. – К. : ЦВП, АУЛ, 2016. – 243 с.
5. Баришполець О. Т. Брехня в інформаційному просторі та міжособовій комунікації : монографія / О. Т. Баришполець. – Кіровоград : Імекс-ЛТД, 2013. – 648 с.
6. Медіаосвіта соціальних педагогів : навчально-методичний посібник / автори-укладачі: Г. Я. Майборода, М. М. Матвійчук. – Черкаси : ФОП Гордієнко Є. І., 2014. – 90 с.
7. Сучасна медіакультура українсько-польський досвід : колективна монографія / [Й. Лось, С. Гавронський, Т. Лильо, М. Уліта та ін.] ; за наук. ред. проф. Й. Лося. – Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2012. – 392 с.
8. Практична медіаосвіта : авторські уроки., збірка / ред.-упор. В. Ф. Іванов, О. В. Волошенюк; за науковою редакцією В. В. Різун та В. В. Літостанського. – К. : Академія української преси, Центр вільної преси, 2013. – 447 с.

### Політика оцінювання

- **Політика щодо дедлайнів та перескладання:** Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (-20 % від оцінки).
- **Політика щодо академічної доброчесності:** Усі письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями не більше 20%. Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені.
- **Політика щодо відвідування:** Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (підтверджених документально) дозволяється перескладання пропущених тем курсу.

### Оцінювання

Остаточна оцінка за курс розраховується наступним чином:

Види оцінювання	% від остаточної оцінки
Опитування під час занять – усно	80
ІНДЗ – індивідуальна письмова робота	20