



## Силабус курсу ОРГАНІЗАЦІЯ ВЛАСНОГО БІЗНЕСУ

Освітній ступінь – бакалавр

Галузь знань: 20 Аграрні науки та продовольство

Спеціальність: 202 Захист і карантин рослин

Освітньо-професійна програма «Захист і карантин рослин»

Кількість кредитів: 3 (на основі повної загальної середньої освіти),

Рік підготовки, семестр – III рік, II, семестр (на основі повної загальної середньої освіти),

Компонент освітньої програми: вибірковий

Дні занять: згідно з розкладом занять заліково-екзаменаційної сесії

Консультації: згідно з графіком індивідуальної роботи

Мова викладання: українська

### Керівник курсу

ПІБ

кандидат економічних наук, доцент **Литвин Любов Мирославівна**

Контактна  
інформація

[lm230766@tnpu.edu.ua](mailto:lm230766@tnpu.edu.ua) +38067 352 53 55

### Опис дисципліни

Дисципліна «Організація власного бізнесу» спрямована на формування у студентів сучасного економічного мислення, системи спеціальних знань та практичних навичок у сфері організації власного бізнесу, проблем організації та функціонування бізнесу; обґрунтування бізнес-ідей, складання бізнес-плану, розуміння державної реєстрації суб'єктів підприємницької діяльності та визначення можливостей підприємницької діяльності. Вивчення дисципліни дає можливість студентам набути важливих навичок ведення власної справи, починаючи з її створення й завершуючи ліквідацією.

### Структура курсу

Години (лек./сем.)	Тема	Результати навчання	Завдання
<b>ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ I. СУТНІСТЬ ТА МЕТОДОЛОГІЧНІ ОСНОВИ БІЗНЕСУ</b>			
2 / 2	1. Економічна природа бізнесу і підприємництва	Знати основні етапи становлення та розвитку відносин бізнесу, аналізувати основні організаційно-правові форми господарювання суб'єктів підприємництва	Тести Завдання
1 / 1	2. Етика бізнесу	Вміти пояснювати види етичних норм, правил в бізнесі, обґрунтувати сутність та значення професійної етики, вміти публічно виступати.	Тести Завдання
1 / 1	3. Логіка процесу створення власної справи. Формула успіху	Вміти аналізувати етапи процесу утворення власного бізнесу, здійснювати аналіз чинників впливу на вибір сфери бізнесу, розробити концепцію бізнесу.	Тести Питання
2 / 2	4. Формування ідей бізнесу та їх обґрунтування	Знати елементи та джерела ідей бізнесу, здійснювати аналіз факторів впливу на формування бізнес-ідей, обґрунтувати необхідність розробки та	Тести Завдання

		впровадження нової ідеї бізнесу, проводити аналіз ідеї бізнесу, вміти розробляти ідею та оцінювати її ефективність.	
<b>ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ II. ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ</b>			
2 / 2	5. Вибір способу входження у бізнес	Вміти визначати переваги і недоліки створення нового бізнесу, розуміти сутність франчайзингу як способу входження в бізнес, аналізувати тенденції розвитку сітьового маркетингу в Україні.	Завдання Тести
1 / 2	6. Маркетингове дослідження ринку	Знати стадії маркетингового дослідження, проводити аналіз сегментування ринку, характеризувати функціональні зв'язки структури маркетингових досліджень, вміти побудувати модель процесу маркетингового дослідження.	Завдання Кейси
1 / 2	7. Бізнес-планування	Знати основні положення бізнес планування та вміти їх аналізувати, обґрунтувати послідовність розробки бізнес-плану, вміти розробити бізнес план.	Завдання Тести
2 / 1	8. Державна реєстрація суб'єктів господарювання	Знати основні положення процедури державної реєстрації суб'єктів підприємницької діяльності, обґрунтувати порядок державної реєстрації, вміти скласти установчі документи для реєстрації суб'єктів підприємницької діяльності.	Тести Питання
1 / 1	9. Вибір оптимальної форми оподаткування бізнесу	Знати види податків і обов'язкових зборів, обґрунтовувати роль спрощеної системи оподаткування, обліку і звітності суб'єктів господарювання, провести аналіз особливостей застосування загальної і спрощеної систем оподаткування.	Тести Завдання
1 / 2	10. Ризики у бізнесі	Вміти аналізувати сутність та чинники виникнення ризику в бізнесі, обґрунтувати роль методів оцінювання ризиків у бізнесі, розраховувати величину ризику в бізнесі.	Завдання

#### Літературні джерела

- Доброва Н. В., Осипова М. М. Основи бізнесу: навчальний посібник. Одеса: 2018. 305 с.
- Економічна безпека суб'єктів підприємництва: навч. посіб. / Зубок М. І., Рубцов В. С., Яременко С. М. та ін. Київ. 2012. 226 с.
- Ковалев А. І., Карпов В. А., Осипова М. М. Путеводитель начинающего предпринимателя. Одесса: 2012. 100 с.
- Кучеренко В. Р., Квац Я. П., Осипова М. М., Доброва Н. В. Основи бізнесу. Практичний курс. Збірник вправ, задач, тестів та ситуаційних завдань. Київ: Центр учбової літератури, 2010. 190 с. (Навчальний посібник рекомєнд. МОНУ).
- Мельников А. М. Коваленко А. П., Пундяк Н.Б. Основи організації бізнесу: навч. посіб. Київ: Центр учбової літератури. 2013. 200 с.
- Садиков М. А. Основи бізнесу та підприємництва: навч. посіб. Харків: вид-во Харк. нац. ун-ту внутр. Справ. 2008. 150 с.
- Бутенко А. І., Кучеренко В. Р., Доброва Н. В. Основи бізнесу. Одеса, 2000. 118 с.
- Должанський І.З. Бізнес – план: технологія розробки: Навчальний посібник. ЦУЛ. 2009. 384 с.
- Економіка і планування бізнесу: Наукове видання / В.Р. Кучеренко В.Р. та інші. Автограф, 2005. 458 с.
- Краус К.М. Управління маркетингом малого бізнесу: концепції, доміанти розвитку: Монографія. Дивосвіт. 2013.164 с.
- Кучеренко В. Р. Бізнес-планування: Навчальний посібник.-Знання. 2006. 423 с.
- Кучеренко В. Р., Доброва Н. В., Гордієнко О. М. Практичний курс підприємництва. (Практикум з економіки і організації підприємницької діяльності): навчальний посібник. Одеса: "Аспект". 2003.130 с.

13. Методичні матеріали з практичного ведення підприємницької діяльності в сільській місцевості «Як почати власний бізнес» (для початкуючих підприємців): практич. посіб. / М. М. Осипова, О. Г. Дроздова, Є. Б. Мельник, С. В. Тормоса; за ред. Осипової М. М. Одеса: Екологія. 2006. 84 с.
14. Практичний курс бізнесу: навчальний посібник (збірник вправ, задач, тестів та ситуаційних завдань). В. Р. Кучеренко, В. П. Марущак, Н. В. Доброва, М. М. Осипова. Одеса: Пальміра, 2009. 184 с.
15. Тарасюк Г.М. Бізнес – план: розробка, обґрунтування та аналіз: навчальний посібник. Київ: Каравела, 2008. 280 с.

#### Політика оцінювання

- **Політика щодо дедлайнів та перескладання:** Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (-10 балів). Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- **Політика щодо академічної доброчесності:** Усі письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями не більше 20%. Списування під час контрольних робіт заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів).
- **Політика щодо відвідування:** Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

#### Оцінювання

Остаточна оцінка за курс розраховується наступним чином:

Види оцінювання	% від остаточної оцінки
Модуль 1 (теми 1-5): опитування під час занять – усно, тести, завдання, обговорення кейсів	50
Модуль 2 (теми 6-10): опитування під час занять – усно, тести, завдання, обговорення кейсів	50
Всього	100

Розподіл балів, які отримують студенти:

Поточне тестування та самостійна робота										Сума
Змістовий модуль 1					Змістовий модуль 2					
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	
10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	100

T1, T2.... – теми курсу