

## Силабус курсу

### ОРГАНІЗЦІЯ ВЛАСНОГО БІЗНЕСУ

Ступінь вищої освіти – магістр

Освітньо-професійна програма «Аналітика суспільних процесів»

Дні занять: \_\_\_\_\_

Консультації: \_\_\_\_\_

Рік навчання: I, Семестр: II

Кількість кредитів: 4

Мова викладання: українська

#### Керівник курсу

ППП

к.е.н, доц. Литвин Любов Мирославівна

Контактна інформація Ел.пошта: [lytvyn2307@gmail.com](mailto:lytvyn2307@gmail.com), +38067 352 53 55

#### Опис дисципліни

Дисципліна «Організація власного бізнесу» спрямована на формування у студентів сучасного економічного мислення, системи спеціальних знань та практичних навичок у сфері організації власного бізнесу, проблем організації та функціонування бізнесу; обґрунтування бізнес-ідей, складання бізнес-плану, розуміння державної реєстрації суб'єктів підприємницької діяльності та визначення можливостей підприємницької діяльності. Вивчення дисципліни дає можливість студентам набути важливих навичок ведення власної справи, починаючи з її створення й завершуючи ліквідацією.

#### Структура курсу

Години (лек./сем.)	Тема	Результати навчання	Завдання
<b>ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ I. СУТНІСТЬ ТА МЕТОДОЛОГІЧНІ ОСНОВИ БІЗНЕСУ</b>			
2 / 4	1. Економічна природа бізнесу і підприємництва	Знати основні етапи становлення та розвитку відносин бізнесу, аналізувати основні організаційно-правові форми господарювання суб'єктів підприємництва	Тести Інтерактивні методи
2 / 2	2. Етика бізнесу	Вміти пояснювати види етичних норм, правил в бізнесі, обґрунтувати сутність та значення професійної етики, вміти публічно виступати.	Тести Інтерактивні методи
2 / 2	3. Логіка процесу створення власної справи. Формула успіху	Вміти аналізувати етапи процесу утворення власного бізнесу, здійснювати аналіз чинників впливу на вибір сфери бізнесу, розробити концепцію бізнесу.	Тести Питання
2 / 2	4. Формування ідей бізнесу та їх обґрунтування	Знати елементи та джерела ідей бізнесу, здійснювати аналіз факторів впливу на формування бізнес-ідей, обґрунтувати необхідність розробки та впровадження нової ідеї бізнесу, проводити аналіз ідеї бізнесу, вміти розробляти ідею та оцінювати її ефективність.	Тести Інтерактивні методи

<b>ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ II. ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ</b>			
2 / 2	5. Вибір способу входження у бізнес	Вміти визначати переваги і недоліки створення нового бізнесу, розуміти сутність франчайзингу як способу входження в бізнес, аналізувати тенденції розвитку сітьового маркетингу в Україні.	Завдання Тести
2 / 4	6. Маркетингове дослідження ринку	Знати стадії маркетингового дослідження, проводити аналіз сегментування ринку, характеризувати функціональні зв'язки структури маркетингових досліджень, вміти побудувати модель процесу маркетингового дослідження.	Завдання Кейси
4 / 4	7. Бізнес-планування	Знати основні положення бізнес-планування та вміти їх аналізувати, обґрунтувати послідовність розробки бізнес-плану, вміти розробити бізнес-план.	Завдання Інтерактивні методи
2 / 2	8. Державна реєстрація суб'єктів господарювання	Знати основні положення процедури державної реєстрації суб'єктів підприємницької діяльності, обґрунтувати порядок державної реєстрації, вміти складати установчі документи для реєстрації суб'єктів підприємницької діяльності.	Тести Питання
2 / 2	9. Вибір оптимальної форми оподаткування бізнесу	Знати види податків і обов'язкових зборів, обґрунтовувати роль спрощеної системи оподаткування, обліку і звітності суб'єктів господарювання, провести аналіз особливостей застосування загальної і спрощеної систем оподаткування.	Тести Завдання
2 / 2	10. Ризики у бізнесі	Вміти аналізувати сутність та чинники виникнення ризику в бізнесі, обґрунтувати роль методів оцінювання ризиків у бізнесі, розраховувати величину ризику в бізнесі.	Завдання Інтерактивні методи

#### **Літературні джерела**

##### ***Основна література:***

1. Добрава Н.В., Осипова М.М. Основи бізнесу: навчальний посібник. Одеса: 2018. 305 с.
2. Зубок М. І., Рубцов В.С., Яременко С. М. та ін. Економічна безпека суб'єктів підприємництва: навч. посіб. Київ. 2012. 226 с.
3. Ковалев А.И., Карпов В.А., Осипова М.М. Путеводитель начинающего предпринимателя. Одесса: 2012. 100 с.
4. Кучеренко В.Р., Квач Я.П., Осипова М.М., Добрава Н.В. Основи бізнесу. Практичний курс. Збірник вправ, задач, тестів та ситуаційних завдань // Навчальний посібник рекомендов. МОНУ. Київ; Центр учбової літератури, 2010. 190 с.
5. Мельников А.М. А. Коваленко, Н.Б. Пундяк. Основи організації бізнесу: навч. посіб. Київ: Центр учбової літератури. 2013. 200 с.
6. Садиков М.А. Основи бізнесу та підприємництва: навч. посіб. Харків: вид-во Харк. нац. ун-ту внутр. Справ. 2008. 150 с.

##### ***Додаткова література:***

1. Бутенко А.І., Кучеренко В.Р., Добрава Н.В. Основи бізнесу. Одеса, 2000. 118с.
2. Должанський І.З. Бізнес – план: технологія розробки: Навчальний посібник. ЦУЛ. 2009. 384с.

3. Економіка і планування бізнесу: Наукове видання / В.Р. Кучеренко В.Р. та інші. Автограф, 2005. 458с.
4. Краус К.М. Управління маркетингом малого бізнесу: концепції, домінанти розвитку: Монографія. Дивосвіт. 2013.164с.
5. Кучеренко В.Р. Бізнес-планування: Навчальний посібник.-Знання. 2006. 423с.
6. Кучеренко В.Р., Добрава Н.В., Гордієнко О.М. Практичний курс підприємництва. (Практикум з економіки і організації підприємницької діяльності). Навчальний посібник Одеса: "Аспект". 2003.130с.
7. Методичні матеріали з практичного ведення підприємницької діяльності в сільській місцевості «Як почати власний бізнес" (для початкуючих підприємців): практич. посіб. /М.М. Осипова, О.Г. Дроздова, Є.Б. Мельник, С.В. Тормоса; за ред. Осипової М.М. Одеса: Екологія. 2006. 84 с.
8. Практичний курс бізнесу//Навчальний посібник (збірник вправ, задач, тестів та ситуаційних завдань). В.Р. Кучеренко, В.П. Марущак, Н.В. Добрава, М.М. Осипова. Одеса: Пальміра, 2009. 184 с.
9. Тарасюк Г.М. Бізнес – план: розробка, обґрунтування та аналіз: Навчальний посібник. Каравела. 2008. 280с.

#### **Політика оцінювання**

- **Політика щодо дедлайнів та перескладання:** Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (-10 балів). Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- **Політика щодо академічної доброчесності:** Усі письмові роботи перевіряються на наявність плагиату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями не більше 20%. Списування під час контрольних робіт заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів).
- **Політика щодо відвідування:** Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

#### **Оцінювання**

##### **Нарахування балів під час поточного контролю**

<b>Форма поточного контролю</b>	<b>Бали за зміст</b>	<b>Максимальна сума балів за одну тему</b>
Робота під час лекції , ведення конспектів лекцій, виконання самостійної роботи	1; 2; 3; 4; 5	5
Робота на практичних заняттях	1; 2; 3; 4; 5	5
<b>Всього</b>		<b>10</b>

<b>Поточне тестування та самостійна робота</b>										<b>Сума</b>
<b>Змістовий модуль 1</b>					<b>Змістовий модуль 2</b>					
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	
10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	100
50					50					100

### Заохочувальні бали

Зміст роботи	Бали за зміст	Максимальна кількість балів
Виступ з доповіддю за темою дисципліни на конференції	10	10
Виконання науково-індивідуального завдання	10	10
Підготовка за темою дисципліни статті, роботи на конкурс	10	10

### Шкала оцінювання студентів:

ECTS	Бали	Зміст
<b>A</b>	90 – 100	зараховано
<b>B</b>	85-89	зараховано
<b>C</b>	75-84	
<b>D</b>	65-74	зараховано
<b>E</b>	60-64	
<b>FX</b>	35-59	не зараховано з можливістю повторного складання
<b>F</b>	0-34	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни