

Силабус курсу Корпоративне управління в туризмі

Освітній ступінь – магістр
Галузь знань: 24 Сфера обслуговування
Спеціальність: 242 Туризм
Освітньо-професійна програма «Туризм»
Кількість кредитів – 5

Рік підготовки, семестр – 2 рік, III семестр

Компонент освітньої програми: нормативна дисципліна

Дні занять: четвер, 08.00-10.55, ауд. 137
Консультації: понеділок, 14.20, ауд. 137

Мова викладання: українська



Керівник курсу

к. геог.н., викл. **Задворний Сергій Ігорович**

Контактна інформація zadvornyi90@tnpu.edu.ua; 0352-43-61-54

Опис дисципліни

Навчальна дисципліна «Корпоративне управління в туризмі» є базовою та завершально-узагальнюючою із блоку дисциплін соціально-економічного спрямування у процесі підготовки висококваліфікованого фахівця для сфери туризму. Даний курс покликаний формувати цілісне уявлення про сутнісні особливості корпоративного управління, теоретико-методологічні засади управління акціонерними товариствами; формування практичних навичок управління туристичними підприємствами корпоративного типу та формування професійних здібностей, спрямованих на досягнення корпоративних цілей. Фахове володіння інституційно-інформаційними інструментами забезпечення діяльності системи корпоративного управління національних підприємств туристичної індустрії забезпечує їх функціонування на якісному рівні.

Зміст навчальної дисципліни «Корпоративне управління в туризмі» розроблено на основі відповідних положень щодо підготовки фахівців у сфері туризму, норм та традицій вищої університетської освіти, а також профілю магістерської освітньо-професійної програми «Туризм».

Навчальний контент

№ п/п	Темати	Результати навчання
	ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ I. СУТНІСТЬ, ФУНКЦІЇ ТА ОСНОВНІ ЗАСАДИ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛІННЯ	Знати: - сутність, функції, принципи та моделі корпоративного управління; - інституційне забезпечення із корпоративного управління; - національні, міжнародні стандарти корпоративного управління;
1	ТЕМА 1. Сутність та принципи корпоративного управління	- зовнішні та внутрішні чинники, що впливають на стратегію корпоративного управління;
2	ТЕМА 2. Концепції, моделі та стандарти корпоративного управління	- основні засади діяльності органів, що здійснюють корпоративне управління підприємством.
3	ТЕМА 3. Зовнішня сфера корпоративного управління	Вміти: - володіти методами та засобами прийняття управлінських рішень у системі корпоративного управління;
4	ТЕМА 4. Внутрішньокорпоративна система управління та корпоративна культура	- впроваджувати міжнародні стандарти в практику корпоративного управління національними підприємствами; - адаптувати моделі корпоративного управління до особливостей національної специфіки;
	ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ II. ОРГАНІЗАЦІЯ ДІЯЛЬНОСТІ ТУРИСТИЧНОЇ КОРПОРАЦІЇ	Знати: - економічні та правові засади діяльності органів, що здійснюють корпоративне управління підприємством;
5	ТЕМА 5 Тактичне і стратегічне	- економіко-правову сутність, завдання, форми

	управління корпораціями	реорганізації та ліквідації акціонерних товариств; - основні положення з визначення ефективності корпоративного управління; - основи корпоративної поведінки та культури, аспекти групової поведінки між різними учасниками корпоративних відносин; <i>Вміти:</i> - реалізовувати стратегічні, тактичні, оперативні плани діяльності управління корпораціями в туристичній індустрії з метою підвищення ефективності їх діяльності; - застосовувати та розробляти критерії оцінки ефективності корпоративного управління на підприємстві; - визначати та розробляти систему корпоративної поведінки; - визначати відповідну стратегію корпоративної соціальної відповідальності бізнесу та оцінювати її ефективність.
6	6. Регулювання виробничої та фінансової діяльності корпорацій	
7	7. Цінні папери та фондовий ринок	
8	8. Інформаційна система корпорації	
9	9. Ефективність та якість корпоративного управління	

Формування програмних компетентностей

Індекс в матриці ОП	Програмні компетентності
ЗК 1	Діяти на засадах розуміння цивілізаційних гуманітарних цінностей та глобалізаційних процесів, пріоритетів національного розвитку
ЗК 2	Здатність до організації, планування, прогнозування результатів діяльності
ЗК 5	Уміння спілкуватися з експертами інших галузей в питаннях, спільних для вирішення
ЗК 6	Уміння розробляти проекти та управляти ними
ЗК 7	Дух підприємництва, креативність, бажання
ЗК 8	Здатність до time-менеджменту
ЗК 9	Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети
ФК 6	Здатність до управління інформацією
ФК 10	Здатність управляти ризиками в туризмі
ФК 11	Здатність до організації та управління туристичним процесом на локальному та регіональному рівнях, в туристичній дестинації, на туристичному підприємстві
ФК 13	Здатність до визначення стратегічних завдань у розвитку туристичного бізнесу

Літературні джерела

1. Довгань Л.Є. Корпоративне управління: Навчальний посібник / Л.Є. Довгань, В.В. Пастухова, Л. М. Савчук. – К.: Кондор, 2007. – 179 с.
2. Євтушевський В.А. Стратегія корпоративного управління / В.А. Євтушевський, К.А. Ковальська, Н.В. Бутенко. – К.: Знання, 2007. – 287 с.
3. Ігнат'єва І.А. Корпоративне управління: Підручник / І.А. Ігнат'єва, О.І. Гарафонова. – К.: Центр учбової літератури, 2013. – 600 с.
4. Корпоративне управління в туризмі: навч. посібник для студ. вищ. навч. закл. / І. Л. Сазонець, В. О. Ткач, В. М. Зайцева, О. С. Камушков; Запоріж. нац. техн. ун-т. - Запоріжжя: [б. в.], 2011. - 222 с.
5. Мальська М. П. Корпоративне управління: підручник / М. П. Мальська, Н. Л. Мандюк, Ю. С. Занько. — К.: Знання, 2012. — 348 с.
6. Сергійчук С. І. Корпоративне управління: навчальний посібник / С. І. Сергійчук. – Миколаїв : НУК, 2016. – 228 с.
7. Шкільняк М.М., Апостолук О.З. Навчально-методичний комплекс з дисципліни «Корпоративне управління» для студентів освітнього ступеню «Магістр» спеціальності «Адміністративний менеджмент», Тернопіль, 2016. – 170 с.

Політика оцінювання

- **Політика щодо дедлайнів та перескладання:** Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (75% від можливої максимальної кількості балів за вид діяльності балів). Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- **Політика щодо академічної доброчесності:** Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування та підготовки практичних завдань в процесі заняття.
- **Політика щодо відвідування:** Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, працевлаштування, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

Оцінювання

Остаточна оцінка за курс розраховується наступним чином:

Види оцінювання	% від остаточної оцінки
Модуль 1 (теми 1-4) усне опитування, тести, завдання	28
Модуль 2 (теми 5-9) усне опитування, тести, завдання	35
Індивідуальне навчально-дослідне завдання (теми 1-9)	12
Екзамен (теми 1-9) – тести, завдання	25

До Силабусу також готуються матеріали навчально-методичного комплексу:

- 1) Навчальний контент (розширений план лекцій)
- 2) Тематика та зміст практичних робіт
- 3) Завдання для проміжного та підсумкового контролю (екзамен)
- 4) Електронне навчання в системі MOODLE