

Силабус курсу Івент-менеджмент

Освітній ступінь: магістр.

Галузь знань: 07 Управління та адміністрування.

Спеціальність: 073 Менеджмент.

Освітньо-професійна програма «Управління навчальним закладом».

Кількість кредитів – 3.

Рік підготовки, семестр – 1/2 рік, II/III семестр.

Компонент освітньої програми: вибіркова.

Дні занять: згідно з розкладом занять, ауд. 68.

Консультації: очні консультації – четвер: 12.30-15.00, ауд. 74;
онлайн-консультації – у viber групі курсу кожного четверга з 16-00 до 17-00.

Мова викладання: українська.



Керівник курсу:	Кандидат педагогічних наук, доцент кафедри соціальної роботи, спеціальної освіти і менеджменту соціокультурної діяльності Гловацька Ольга Леонідівна
Контактні телефони викладача	380963818592
Е-mail викладачів	Olga.raduk@gmail.com
Сторінка викладача	http://tnpu.edu.ua/faculty/psychped/glavatska-olga-leon-dvna.php?clear_cache=Y
Сторінка курсу в Moodle	https://elr.tnpu.edu.ua/course/view.php?id=2305

Анотація дисципліни

У навчальних планах ОПП «Управління навчальним закладом» дисципліна «Івент-менеджмент» є вибірковою навчальною дисципліною, яка спрямована на формування у студентів сучасного управлінського мислення та фахових компетентностей з питань надання івент-послуг клієнтам. У курсі розглядаються теоретико-методологічні основи івент-менеджменту, зокрема: сутність та зміст івенту як основного елементу івент-менеджменту, поняття та особливості івент-менеджменту як науково-практичної галузі знання, івент-менеджмент у соціокультурній сфері. Висвітлюються технологічні інструменти івент-менеджменту, а саме: івент-маркетинг як інструмент івент-менеджменту, специфіка планування і проведення івент-заходу, івент як креатив: основні напрями діяльності івент-відділу компанії.

Мета курсу – опанування основами методології дослідження виняткових подій та технологіями розробки програми, організації та проведення івент-заходів; оволодіння методами оцінки результатів та визначення ефективності управління заходами.

Зміст дисципліни «Івент-менеджмент» розроблено на основі відповідних положень щодо підготовки фахівців спеціальності 073 Менеджмент, профілю освітньо-професійної програми.

Навчальний контент

Години (лек./ практ.)	Тема	Результати навчання	ПРН із ОПП	Завдання
Змістовий модуль 1.				
Теоретико-методологічні основи івент-менеджменту				
4/2	<i>Тема 1.</i> Сутність та зміст івенту як основного елементу івент-менеджменту	Критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для результативного та ефективного управління організацією відповідно до її специфіки, зокрема в інклюзивному середовищі.	ПРН 1	Презентація, навчальна дискусія, творчі завдання
2/2	<i>Тема 2.</i> Поняття та особливості івент-менеджменту як науково-практичної галузі знання	Розуміти зв'язки між елементами системи управління організації в непередбачуваних умовах, ідентифікувати та осмислювати проблеми в організації, обґрунтовувати методи їх вирішення.	ПРН 2	Презентація, тести, питання, есе
2/2	<i>Тема 3.</i> Івент-менеджмент у соціокультурній сфері	Ідентифікувати та класифікувати нові завдання в сфері менеджменту соціокультурної діяльності, виділяти психологічні проблеми в організаціях і здійснювати їх аналіз; описувати, аналізувати та оцінювати відповідні об'єкти, явища та процеси, обирати оптимальні методи їх дослідження. Знати сутність пріоритетних завдань діяльності закладів соціокультурної сфери, нормативно-правові акти їх функціонування, проектувати ефективні системи управління ними з врахуванням засад івент-менеджменту і сучасного ринку івент послуг.	ПРН 15 ПРН 3	Презентація, аналіз відеофільмів івент-заходів
Змістовий модуль 2.				
Технологічні інструменти івент-менеджменту				
2/2	<i>Тема 4.</i> Івент-маркетинг як інструмент івент-менеджменту	Мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації конструктивних управлінських рішень в непередбачуваних умовах на основі загальнолюдських цінностей, логічних аргументів	ПРН 6	Презентація, вправи-ситуації, творчі завдання, есе

Формування програмних компетентностей

Індекс в матриці	Програмні компетентності
	<i>Загальні компетентності</i>
ЗК2	Здатність до спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).
ЗК4	Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети, формування стійкого світогляду та наполегливості у досягненні мети.
ЗК5	Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів).
ЗК7	Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.
ЗК8	Здатність до критики та самокритики, конструктивної реакції на зауваження.
	<i>Фахові компетентності</i>
СК1	Здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій різного виду менеджменту, зокрема і у відповідності до міжнародних стандартів.
СК3	Здатність до саморозвитку, навчання впродовж життя та ефективного самоменеджменту.
СК6	Здатність формувати лідерські якості та демонструвати спроможність працювати у групі у процесі управління розвитком та мотивацією персоналу.
СК7	Здатність розробляти проекти, управляти ними в освітньому процесі, виявляти ініціативу та підприємливість задля розвитку автономії та фінансової спроможності.
СК9	Здатність створювати умови, які дозволяють особистості адекватно реагувати на проблеми, аналізувати й структурувати проблеми організації, ухвалювати рішення та забезпечувати їх реалізацію.
СК12	Здатність розуміти та застосовувати основи педагогіки і психології в освітній діяльності у закладах освіти задля розвитку процесуальної складової освітнього процесу і ефективного використання традиційних та інноваційних форм, методів, засобів організації освітньої діяльності з учнями, студентами, педагогічними працівниками.
СК13	Здатність до самостійного опанування новими знаннями, використання сучасних освітніх та дослідницьких технологій у сфері менеджменту соціокультурної діяльності.
СК17	Здатність до оволодіння вміннями і навичками роботи спеціаліста та експерта-консультанта з питань управління освітою.
СК18	Здатність реагувати на зміну чинників зовнішнього середовища, зокрема на запити споживачів, інтересів потенційних працівників, конкурентів, використовувати можливості інформаційних технологій для підвищення рівня конкурентоздатності та іміджу закладу.

Основні джерела

1. Алюшина Н.О. Тайм-менеджмент: мистецтво планувати та управляти своїм часом. Київ : Національна академія державного управління при Президенті України, 2008. 119 с.
2. Власова О.І. Психологія соціальних здібностей: структура, динаміка, чинники розвитку : монографія. Київ : Видавничо-поліграфічний центр «Київський університет», 2005. 308 с.

3. Вороніна К.О. Особливості вивчення рівня лідерських здібностей. *Проблеми загальної та педагогічної психології* : зб. наук. пр. інституту психології ім. Г.С. Костюка АПН України. Київ, 2009. Том 11, Ч. 3. С. 99–107.
4. Главацька О.Л. Івент-менеджмент: теорія та практика : навчально-методичний посібник для студентів спеціальності 028 «Менеджмент соціокультурної діяльності». Тернопіль : ФОП Паляниця В.А., 2020. 319 с. <http://www.library.tnpu.edu.ua/index.php/vudannja-tnpu/334-vudannja-2020/3182-pedagogiku-psuxologii-20>
5. Главацька О.Л., Олійник Г.М. Соціокультурна анімація : методичні рекомендації / за ред. Поліщук В.А. Тернопіль : Вектор, 2019. 103 с. http://tnpu.edu.ua/faculty/psychped/glavatska-olga-leon-d-vna.php?clear_cache=Y
6. Главацька О.Л., Олійник Г.М. Підготовка майбутніх менеджерів соціокультурної сфери до анімаційної діяльності. *Інноваційна педагогіка* : науковий журнал. Випуск 20. Том 1. Херсон : Видавничий дім «Гельветика», 2020. С. 111–116. http://www.innovpedagogy.od.ua/archives/2020/20/part_1/20-1_2020.pdf
7. Главацька О.Л., Олійник Г.М. Програми анімаційних заходів : навчально-методичний посібник. Тернопіль : Вектор, 2020. 126 с. <http://www.library.tnpu.edu.ua/index.php/naukometriia/naukovtsi-tnpu/301-alfavitnyi-filtr/h/2765-hlavatska-olha-leonidivna>
8. Главацька О.Л. Формування якостей ділової людини у майбутніх менеджерів соціокультурної діяльності. *Соціальна робота: виклики сьогодення* : збірник наукових праць за матеріалами X Міжнародної науково-практичної конференції (м. Тернопіль, 13-14 травня 2021 р.) / за заг. ред. О.В. Сороки, С.М. Калаур, Г.В. Лещук. Тернопіль : ТНПУ імені В. Гнатюка, 2021. С. 304–309. <http://socwork.elr.tnpu.edu.ua/article/10/>
9. Дяченко Т.О. Основи менеджменту : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. Київ : Кондор, 2010. 176 с.
10. Євтушевський В.А. Основи корпоративного управління : навч. посіб. для студ. екон. спец. Київ : Знання-Прес, 2002. 317 с.
11. Зеленська Л. Івент-менеджмент: словник-довідник організатора заходів. Київ : НАККІМ, 2015. 84 с.
12. Олійник Г.М., Главацька О.Л., Брижак Н.Ю. Соціальний аніматор як суб'єкт соціокультурної діяльності. *Науковий вісник Мукачівського державного університету. Педагогіка та психологія. Випуск 1 (11), 2020. С. 157–160.* https://www.researchgate.net/profile/Volodymyr-Starosta/publication/343087438_Tasks_of_microteaching_in_the_context_of_Bloom%27s_taxonomy/links/5f21e6e4299bf13404925e52/Tasks-of-microteaching-in-the-context-of-Blooms-taxonomy.pdf
13. Панфілов Ю.І., Грень Л.М., Бондаренко В.В. Методика формування комунікативної компетентності майбутнього лідера – менеджера. *Теорія і практика управління соціальними системами*. 2016. №2. С. 10–19.
14. Радіонова О.М. Івент-технології: конспект лекцій. ХНУМГ імені О.М.Бекетова, 2015. 68 с.
15. Юрген А. Менеджмент 3.0. Agile-менеджмент. Лідерство та управління командами. Пер. з англ. Г.Якубовська. Харків : В-во «Ранок», 2019. 432 с.

Політика оцінювання

- **Політика щодо дедлайнів та перескладання:** Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (75% від можливої максимальної кількості балів за вид діяльності балів). Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- **Політика щодо академічної доброчесності:** Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (зокрема із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише при підготовці практичних завдань у

Тема 1	Тема 2	Тема 3	За модуль 1	Тема 4	Тема 5	Тема 6	За модуль 2			
10	10	10	30	10	10	10	30	10	30	100

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проєкту (роботи), практики	для заліку
90-100	A	відмінно	зараховано
85-89	B	добре	
75-84	C		
65-74	D	задовільно	
60-64	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Пререквізити

Ефективність засвоєння змісту дисципліни значно підвищиться, якщо магістрант попередньо опанував матеріалом таких дисциплін як: психологія управління, менеджмент персоналу, теоретичні і прикладні засади менеджменту.

Формат дисципліни

Змішаний (blended) – дисципліна має супровід в системі Moodle, має структуру, контент, завдання і систему оцінювання. Blended Learning – викладання курсу передбачає поєднання традиційних форм аудиторного навчання з елементами електронного навчання, в якому використовуються спеціальні інформаційні технології, інтерактивні елементи, онлайн консультування.

До силабусу готуються матеріали навчально-методичного забезпечення:

- навчальний контент (тексти лекцій, презентації, відео тощо);
- зміст практичних занять, завдання для самостійної роботи, тематика ІНДЗ;
- завдання для підсумкового контролю;
- електронне навчання в системі Moodle.