

Силабус курсу Медіаграмотність

Освітній ступінь – магістр
Галузь знань: 01 Освіта/Педагогіка
Спеціальність: 014.02 Середня освіта
(Мова і література (англійська))
Освітньо-професійна програма «Середня освіта
(Англійська мова і література)»
Кількість кредитів – 3
Рік підготовки – 1, семестр – 2
Компонент освітньої програми: вибіркова дисципліна
Мова викладання: англійська
Дні занять: згідно розкладу
Консультації: згідно розкладу



Керівник курсу

канд. філол. н., доц. **Ярема Оксана Богданівна**

Контактна інформація

oksana.yarema.05@gmail.com +380979216121

Опис дисципліни

Мета курсу «Медіаграмотність» сформувані у студентів навички критично сприймати інформацію, протидіяти дезінформації, вміти розрізняти її типи, безпечно взаємодіяти з інформацією, вміти застосовувати алгоритми для розпізнавання маніпулятивних текстів, використовувати цифрові інструменти та інструменти факт-чекінгу для ідентифікації необхідних ресурсів та першоджерел, критично споживати медіаконтент та інтерпретувати його типи з метою протидії впливу, знати як забезпечити власну кібербезпеку, знати основні терміни та їх значення, щоб ефективно спілкуватись іноземною мовою, вміти аналізувати кейси, систематизувати факти, інтерпретувати дані, усвідомити цінність високоякісної інформації в контексті особистих та професійних цілей. У результаті вивчення дисципліни студенти повинні зрозуміти необхідність підвищення компетенції медіаграмотності та навичок критичного мислення для власного навчання впродовж життя.

У курсі використовується підхід CLIL (Content and Language Integrated Learning), коли предмет викладається англійською з акцентом як на зміст, так і на мову.

Курс «Медіаграмотність» розроблено в рамках проекту Erasmus+ 610427-EE-2019-ERPKA2-SVNE-JP Розвиток потенціалу підготовки учителів іноземної мови на шляху України до впровадження багатомовної освіти та європейської інтеграції (MultiEd).

Структура курсу

Години (лек. / сем.)	Модуль	Результати навчання	Завдання
2/-	1. Theoretical fundamentals of	Знати відмінності між традиційними та новими	Питання, виконання практичних завдань,

	cognitive linguistics	медіа, розрізняти типи контенту та характеристики наративу, характеризувати правила гри на медіа ринку.	проектна робота.
8/4	2. Invisible Influence of media and Critical Media Consumption	Знати відмінності між фактами та судженнями; вміти користуватись програмами машинного перевірки фактів на практиці; розуміти алгоритми роботи реклами та способи протидії маніпулятивним технікам.	Питання, виконання практичних завдань, оформлення концептуальних карт.
4/4	3. Media Literacy for Life-Long Learning.	Розуміти зв'язок між інформаційним впливом та медіа; типи корпусів; вміти застосовувати отримані знання для формування навичок медіаграмотності; створити робочі алгоритми для власної кібербезпеки.	Виконання вправ, наукових досліджень, індивідуальна проектна робота.

Індекс в матриці ОП	Програмні компетентності
ЗК1	Здатність здійснювати аналіз, синтез, узагальнення та оцінювання ситуації чи завдання з метою виявлення шляхів розв'язання суперечливих проблем, уміння чітко встановлювати причинно наслідкові зв'язки
ЗК4	Здатність ефективно спілкуватися рідною та іноземними мовами, швидко адаптуватися у нових умовах, працювати в команді.
ЗК5	Здатність застосовувати досягнення інформаційних та комунікаційних технологій у вирішенні професійних та життєвих завдань.
ЗК9	Здатність та толерантно сприймати, розуміти, цінувати ідеї, думки і судження інших людей, мультикультурність.
ФК8	Здатність ефективно й компетентно брати участь у різних формах наукової комунікації (конференції, круглі столи, дискусії, наукові публікації) в галузі освіти
ФК10	Здатність використовувати можливості мережевих програмних систем та Інтернет-ресурси для виконання наукових досліджень у сферах методики навчання іноземних мов, філології, а також для вирішення теоретичних і

	практичних завдань у галузі професійної діяльності.
ФК15	Здатність здійснювати емоційно-експресивний вплив на учнівську та студентську аудиторію.
	Програмні результати навчання
ПРН7	Здатність критично аналізувати нову інформацію, отриману з різних джерел, використовувати засвоєні теоретичні знання при вирішенні професійних завдань, обирати й використовувати відповідні навчальні засоби для ефективної організації навчального процесу.
ПРН13	Здатність ефективно взаємодіяти і співпрацювати із фахівцями в галузі освіти в Україні і за кордоном, здатність удосконалювати й підвищувати власний професійний рівень у вітчизняному та міжнародному контексті.

Літературні джерела

1. Гороховський О. М. Фактчек як тренд досліджень: можливості та перспективи : практичний посібник. Дніпро : ЛПРА, 2017. – 133 с.
2. Довідник з академічної доброчесності для школярів / уклад. М.В. Григор'єва, О. І. Крикова, С. Г. Певко; за заг. Ред. О. О. Гужви. Х. : ХНУ імені В.Н. Каразіна, 2016. – 64 с.
3. Інтеграція інфомедійної грамотності у навчальний процес. Навчально–методичні матеріали проекту «Вивчай та розрізняй: інфо–медійна грамотність». – К.: IREX в Україні, 2019–2020.
4. Квіт С. Масові комунікації: підруч. для студ. вищ. навч. закл. / С. Квіт ; Національний ун-т «Києво-Могилянська академія». – К. : Києво-Могилянська академія, 2008. – 206 с.
5. Кроуфорд А. Технології розвитку критичного мислення учнів / Кроуфорд А., Саул В., Метью С., Макінстер Д. – Київ. : "Плеяди", 2006. – 240 с.
6. Медіаосвіта і медіаграмотність: підручник / ред.–упор. В. Ф. Іванов, О. В. Волошенюк; за наук. ред. В. В. Різуна. — К.: Центр вільної преси, 2012. — 352 с.
7. Медіаграмотність на уроках суспільних дисциплін: Плани–конспекти уроків / за ред. В. Іванова, О. Волошенюк, О. Мокрогуза. – К.: ЦВП, АУП, 2016.
8. Навчання медіаграмотності громадян. Посібник для тренерів. – К.: IREX, АУП, StopFake, 2016. – 200 с.
9. Універсальний навчальний посібник з академічної доброчесності для вчителів / Укл. О.С. Ройбу; за заг. ред. О.О. Гужви. Харків: ХНУ імені В.Н. Каразіна, 2017.С. 9–15.
10. Шліхта Н., Шліхта І. Основи академічного письма: Методичні рекомендації та програма курсу. – К., 2016. – 61 с.
11. Основи медіаграмотності: Навчально–методичний посібник для вчителя 8 (9) класу. Плани–конспекти уроків / за ред. В. Ф. Іванова, О. В. Волошенюк, О. П. Мокрогуза. – К.: Академія української преси, Центр вільної преси, 2014. – 190 с.
12. J. Aitchison, D. M. Lewis. New Media Language. – London; Routledge, 2004. – 211 p.
13. J. Comer. Studying Media. – Edinburgh: Edinburgh University Press, 1998. – 50 p.
14. Globalization, discourse, media: in a critical perspective / ed. by Anna Duszak, Juliane I–Iouse, Eukasz Kumigga. – Warszawa: Warsaw University Press, 2010. – 610 s.

15. McCombs M. B. E., Shaw D. L. THE AGENDA–SETTING FUNCTION OF MASS MEDIA / Oxford University Press, 1972.– 473 p.
16. Very Verified: онлайн–курс з медіаграмотності // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://verified.ed-era.com/ua#rec129945142>, вільний. – Назва з екрана. – Переглянуто: 29 квітня 2020 р.

Політика оцінювання

- **Політика щодо дедлайнів та перескладання:** Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, не приймаються.
- **Політика щодо відвідування:** Відвідування занять зазвичай є обов'язковим компонентом навчання. За об'єктивних причин навчання може відбуватись в он-лайн формі або дистанційно за погодженням із керівником курсу.
- **Поточний контроль:** Усне опитування в ході лекцій та практичних занять, перевірка завдань (у тому числі самостійної роботи), оцінювання правильності вирішення тестових та практичних завдань на практичних заняттях.

Оцінювання

Остаточна оцінка за курс розраховується наступним чином:

Види оцінювання	% від остаточної оцінки
Модулі 1-4 усне опитування, завдання	60
ІНДЗ (модулі 1-5)	20
Підсумкове тестування (модулі 1-4) – тести, завдання	20
Всього	100

Шкала оцінювання студентів

ECTS	Бали	Зміст
A	90-100	відмінно
B	85-89	добре
C	75-84	добре
D	65-74	задовільно
E	60-64	достатньо

FX	35-59	незадовільно з можливістю повторного складанн
F	1-34	незадовільно з обов'язковим повторним курсом