

Силабус курсу  
Українська мова у публічній комунікації

Освітній ступінь – Бакалавр  
Галузь знань: 03 Гуманітарні науки  
Спеціальність: 035 Філологія  
Освітньо-професійна програма «Англійсько-український переклад»  
Кількість кредитів – 3  
Рік підготовки, семестр – 2 рік, 4 семестр  
Компонент освітньої програми: вибірковий компонент  
Дні занять: вівторок, 9.35-10.55, ауд. 62  
Консультації: четвер, 14.05, ауд. 65а  
Мова викладання: українська



**Керівник курсу**

кандидат філологічних наук, доцент,  
завідувач кафедри української мови та методики її навчання

Ольга Ігорівна Петришина

**Контактна інформація:** [petryshyna@tnpu.edu.ua](mailto:petryshyna@tnpu.edu.ua)  
(0352) 43 58 65 – деканат факультету філології і журналістики

**Опис дисципліни**

Ефективна публічна комунікація – важливий складник формування особистого авторитету людини та іміджу організації, яку вона представляє. Курс «Публічна комунікація» зміщує акцент на прагматичну компетентність: йдеться про дієве спілкування з метою досягнення професійних та особистих цілей, вміння гнучко реагувати на потреби, запити слухача / аудиторії, створюючи атмосферу взаєморозуміння, довіри і співробітництва. **Мета навчальної дисципліни:** розвиток індивідуальної манери прилюдного мовлення через оволодіння продуктивними стратегіями і тактиками, вироблення навичок текстотворення, роботи з диханням, голосом, дикцією, вдосконалення загального звучання та інтонування мови з метою налагодження ефективної комунікації.

**Навчальний контент**

|    | Теми   | Результати навчання  |
|----|--|--|
| 1. | Тема 1. Публічна комунікація: від теорії до практики | Опанувати засади теорії комунікації та складові комунікативного процесу. Встановлювати залежність між рішенням професійних завдань та якістю налагодженої міжособистісної і колективної комунікації. Диференціювати об'єктивні та інтерпретаційні теорії комунікації (кібернетичну, риторичну, |

|    |   |  |
|----|---|--|
|    |   | соціокультурну, критичну та ін.). Розуміти переваги та шляхи реалізації етичної теорії у процесах створення та сприймання повідомлень.   |
| 2. | Тема 2. Акторська майстерність у публічній комунікації.       | Долати страх публічних виступів через розуміння своєї природи та розкриття акторського потенціалу. Осмислювати цінність уяви, природність гри та імпровізації. Простежувати зв'язок між диханням, роботою резонаторів, артикуляцією. Відчувати звук через подолання затисків. Диференціювати вербальний (мовний) та невербальний типи комунікації, їхні виражальні можливості. Керувати емоціями, мімікою, пластикою. Аналізувати джерела натхнення та приклади імпровізації в публічних виступах.                           |
| 3. | Тема 3. Текстотворення. Сторітелінг. Текст як метафора життя. | Розглядати публічну комунікацію як процес живого оригінального текстотворення. Розмежовувати комунікативні наміри під час жанрового вибору та оформлення. Вдосконалювати мовну майстерність у різножанрових публічних виступах. Аналізувати поняття «сторітелінг», його науково-методичну доцільність. Трактувати метафоризацію як спосіб осмислення дійсності, вербалізації нового поняття і побудови оригінального висловлювання. Оцінювати якість публічної комунікації через налагодження зворотного зв'язку з публікою. |
| 4. | Тема 4. Комунікативна поведінка і комунікативні ресурси.      | Осмислювати публічне мовлення як цілеспрямовану дію. Розуміти і відпрацьовувати алгоритм: комунікативна ситуація – інтенція (намір) – стратегія, тактика, прийом – мовна реалізація. Характеризувати комунікативні стратегії та інструменти впливу в межах кожної функції. Володіти методиками прийняття групових рішень. Використовувати варіативність стратегій вирішення конфліктів. Застосовувати можливості публічної комунікації у виявленні обману та керуванні ним.  |

|    |   |   |
|----|---|---|
| 5. | Тема 5. Соціальні мережі і публічна комунікація | Використовувати публічні висловлювання в соціальних мережах як інструмент реалізації фахових завдань та формування суспільної думки. Осмислювати закони інтернет-комунікацій. Виробити систему аналізу повідомлень та оцінки їхньої ефективності. Порівнювати статистики сторінок соціальних мереж за допомогою використання відповідних сервісів. Удосконалювати майстерність публічних висловлювань у соціальних мережах. |
|----|---|---|

### Формування програмних компетентностей

| Індекс у матриці ОП | Програмні компетентності   |
|---------------------|--|
| ЗК 2.               | Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя. |
| ЗК 3.               | Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.  |
| ЗК 4.               | Здатність бути критичним і самокритичним.  |
| ЗК 5.               | Здатність учитися й оволодівати сучасними знаннями.  |
| ЗК 6.               | Здатність до пошуку, опрацювання та аналізу інформації з різних джерел.  |
| ЗК 7.               | Уміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.   |
| ЗК 8.               | Здатність працювати в команді та автономно.  |
| ЗК 10.              | Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.  |
| ЗК 11.              | Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.   |
| ЗК 13.              | Здатність проведення досліджень на належному рівні.  |
| ФК 1.               | Усвідомлення структури філологічної науки та її теоретичних основ.   |
| ФК 2.               | Здатність використовувати в професійній діяльності знання про мову як особливу знакову систему, її природу, функції, рівні.  |
| ФК 4.               | Здатність аналізувати діалектні та соціальні різновиди мов(и), що  |

|        |  |
|--------|--|
|        | вивчаються(ється), описувати соціолінгвальну ситуацію.   |
| ФК 6.  | Здатність вільно, гнучко й ефективно використовувати мову(и), що вивчається(ються), в усній та письмовій формі, у різних жанрово-стильових різновидах і реєстрах спілкування (офіційному, неофіційному, нейтральному), для розв'язання комунікативних завдань у різних сферах життя. |
| ФК 7.  | Здатність до збирання й аналізу, систематизації та інтерпретації мовних, літературних, фольклорних фактів, інтерпретації та перекладу тексту.  |
| ФК 8.  | Здатність вільно оперувати спеціальною термінологією для розв'язання професійних завдань.  |
| ФК 9.  | Усвідомлення засад і технологій створення текстів різних жанрів і стилів державною та іноземною (іноземними) мовами.   |
| ФК 11. | Здатність до надання консультацій з дотримання норм літературної мови та культури мовлення.  |
| ФК 12. | Здатність до організації ділової комунікації.  |
| ФК 14. | Здатність обирати необхідну перекладацьку стратегію залежно від жанрової приналежності тексту та ситуації.   |

### Літературні джерела

1. Бацевич Ф. С. Основи комунікативної лінгвістики: підручник. Київ : ВЦ «Академія», 2004. 344 с.
2. Біль Р. Виховання акторської харизми : методичний посібник. Вінниця : Нова Книга, 2013. 232 с.
3. Гайдеггер М. Дорогою до мови / переклав з нім. В. Кам'янець. Львів : Літопис, 2007. 232 с.
4. Грицан Н. В. Техніка сценічного мовлення : навч.-методичний посібник. 2-ге вид., переробл. і доповн. Івано-Франківськ : В-во Симфонія форте, 2020. 286 с., іл.
5. Дороніна М. С., Доронін А. В. Культура ділового спілкування і партнерства : навчальний посібник. Харків : Вид. ХНЕУ, 2008. 204с.
6. Ділові контакти з іноземними партнерами: навч.-практ. посібник для бізнесмена. Київ : Видво Європ. Ун-ту, 2004. 284с.
7. Карнегі Д. Як здобувати друзів і впливати на людей. Київ : Видавництво «Молодь», 1990. 166 с.
8. Мерманн Елизабет. Коммуникация и коммуникабельность. Харьков : Издво Гуманитарный Центр, 2007. 296 с.
9. Овчиннікова А. П. Пять кроків до гарної мови. Мовна комунікація: техніка мовлення / за ред. А. Ю. Цофнаса. Вид. 2-ге, допов. Одеса : Фенікс, 2008. 192 с.: іл.
10. Радевич-Винницький Я. Етикет і культура спілкування. Львів : В-во «СПОЛОМ», 2001. 223 с.
11. Сагач Г. М. Золотослів : навч. посіб. з риторики для серед. і вищ. навч. закладів України. Київ : Київський національний ун-т ім. Тараса Шевченка, 1998 . Ч. 1. 253 с.
12. Семенюк О. А., Паращук В. Ю. Основи теорії мовної комунікації : навч. посіб. Київ : ВЦ «Академія», 2010. 240 с.
13. Томан І. Мистецтво говорити / пер. з чес. Київ : Політвидав України, 1986. 239 с.

14. Шкіцька І. Ю. Маніпулятивні тактики позитиву: лінгвістичний аспект : монографія / за наук. ред. В. М. Бріцина. Київ : Видавничий дім Дмитра Бураго, 2012. 440 с.

### **Політика оцінювання**

- **Політика щодо дедлайнів та перескладання:** Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (75% від можливої максимальної кількості балів за вид діяльності балів). Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

- **Політика щодо академічної доброчесності:** Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час онлайн-тестування, підготовки практичних завдань та відеоконтенту для занять.

- **Політика щодо відвідування:** Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, працевлаштування, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в онлайн-формі за погодженням із керівником курсу.

**Остаточна оцінка за курс розраховується таким чином:**

| <b>Види оцінювання</b>  | <b>% від остаточної оцінки</b> |
|---|--------------------------------|
| Тема 1 попередній, поточний (усне опитування, індивідуальні завдання)         | 10                             |
| Тема 2 поточний ( індивідуальні завдання, кейси)                              | 15                             |
| Тема 3 поточний (усне опитування, індивідуальні завдання, робота в групах)    | 15                             |
| Тема 4 поточний (усне опитування, індивідуальні завдання, колективні проекти) | 15                             |
| Тема 5 поточний (усне опитування, робота в групах)                            | 15                             |
| Модульний контроль – підсумковий (проект)                                     | 30                             |

**До силябусу підготовлено такі матеріали:**

- 1) навчально-методичний комплекс (лекційні матеріали, тематику та зміст практичних занять, завдання для тренінгового практикуму, тематику модульних проектів);
- 2) методичний комплекс на навчальній платформі Moodle.