


Силабус курсу ІНФОРМАЦІЙНІ КОМУНІКАЦІЇ РЕЛІГІЙНИХ ОРГАНІЗАЦІЙ	
Освітній ступінь – магістр Галузь знань: 03 Гуманітарні науки Спеціальність: 031 Релігієзнавство Освітньо-професійна програма «Релігієзнавство» Кількість кредитів – 3	
Рік підготовки, семестр – 2 рік, 3 семестр	
Компонент освітньої програми: вибірковий	
Дні занять: згідно з розкладом занять Консультації: згідно з графіком індивідуальної роботи	
Мова викладання: українська	

Керівник курсу

к.і.н., доц. **Секо Ярослав Петрович**

Контактна інформація

sekoyar@tnpu.edu.ua 068-514-17-57

Опис дисципліни

Метою викладання дисципліни є засвоєння магістрами особливостей комунікації в релігійній сфері, розуміння сучасного стану і тенденції розвитку теорії і практики релігійної комунікації як елемента комунікативної культури суспільства.

Вивчення курсу передбачає формування загальних уявлень про сутність релігійної комунікації, її змістовні та функціональні особливості; визначення особливостей релігійних інтернет-комунікацій православних церков в Україні; аналіз ролі засобів Інтернет у соціальній діяльності католицької церкви; формування уявлень про специфіку релігійних інтернет-комунікацій протестантських церков в Україні; дослідження специфіки місійної та місійно-пропагандистської діяльності християнських церков засобами Інтернет; формування загальних уявлень про феномен кіберрелігії та його основні прояви; визначення особливостей репрезентації традиційних релігій та нових релігійних рухів у кіберпросторі; аналіз впливу віртуальної реальності на динаміку релігійності; дослідження релігійного сегменту Інтернет як засобу регулювання соціальних процесів; формування системи уявлень про вплив релігійної Інтернет-комунікації на сучасні політичні процеси.

Навчальний контент

Теми	Результати навчання
Змістовий модуль 1. Релігійна комунікація в сучасному глобалізованому світі.	
Тема 1. Релігійна комунікація та інформаційне суспільство	володіння культурою мислення, здатністю до проведення досліджень, критичному аналізу, узагальненню і систематизації інформації, постановки мети і вибору оптимальних шляхів і методів їх досягнення; – розуміння і здатність аналізувати світоглядні, наукові і особистісно значимі питання і проблеми; – здатність
Тема 2. Віртуальна реальність у контексті релігійної комунікації	
Тема 3. Інтернет-комунікації православних церков	

Тема 4. Інтернет-комунікації Католицької і греко-католицької церков	працювати у колективі, толерантно сприймаючи соціальні, етнічні, релігійно-конфесійні та культурні відмінності поліконфесійного суспільства.
Тема 5. Інтернет-комунікації протестантських церков	
Тема 6. Місіонерська діяльність в ЗМІ	
Тема 7. Релігійна інтернет-пропаганда	
Змістовий модуль 2. Традиційні й інноваційні форми релігійних комунікацій	
Тема 8. Феномен кіберрелігії та його основні прояви	Володіння основами сучасних комунікаційних систем та вміння їхнього ефективного використання, здатність активного прогнозування й запобігання конфліктам, проявам нетолерантності й нетерпимості й дискримінації. Вміння вибудувати стратегію щодо розширення комунікаційних мереж й актуалізації їх щоденного контенту.
Тема 9. Освітня та гуманітарна діяльність релігійних організацій засобами Інтернет	
Тема 10. Сакральне мистецтво у просторі релігійної Інтернет-комунікації	
Тема 11. Інтернет у релігійнополітичних процесах сучасності	

Формування програмних компетентностей

Індекс в матриці ОП	Програмні компетентності
ЗК 1	Здатність до адаптації і дії в новій ситуації.
ЗК 2	Вміння виявляти, ставити, вирішувати проблеми.
ЗК 4	Уміння працювати в міжнародному та вітчизняному професійному середовищі.
ЗК 5	Здатність діяти соціально, відповідально та свідомо.
СК 1	Здатність критично осмислювати проблеми у сфері релігієзнавства і на межі галузей знань, аналізувати наукові здобутки та результати релігієзнавчих напрямів і шкіл.
СК 2	Здатність осмислювати релігію як соціальне явище, інтегрувати знання у сфері релігієзнавства та застосовувати їх у різних сферах суспільної діяльності.
СК 3	Здатність критично осмислювати історичні надбання та новітні досягнення у галузі релігієзнавства, розв'язувати сучасні релігієзнавчі проблеми.

СК 4	Здатність здійснювати науковий аналіз і структурування емпіричних даних та теоретичного матеріалу з використанням усталених і новітніх методів релігієзнавства.
СК 6.	Здатність здійснювати предметний компаративний аналіз феноменів, що репрезентують унікальність і різноманітність релігійних традицій світу.
СК 9.	Здатність визначати й розробляти стратегічні пріоритети у галузі релігійної свободи і релігійної безпеки України з урахуванням особливостей державно-конфесійних та міжрелігійних відносин.
СК 11.	Здатність управляти робочими або навчальними процесами у галузі гуманітарних наук, які є складними, непередбачуваними та потребують нових стратегічних підходів.
РН 1.	Оцінювати власну навчальну та науково-професійну діяльність, конструювати і втілювати ефективну стратегію саморозвитку і професійного самовдосконалення.
РНЗ.	Застосовувати сучасні методики і технології, володіти способами інформаційно-описової діяльності, систематизування даних, структурування, опису предметної сфери (виділяти ключові категорії, поняття, персоналії, групи проблем або проблеми, систематизувати концепції, технології, методи вирішення проблем, ведення власної бази даних, укладання наукових робіт, рефератів тощо); дотримуватися правил академічної доброчесності;
РН 4	Оцінювати і критично аналізувати державно-конфесійні, міжконфесійні та міжрелігійні відносини, стан релігійної свободи і релігійної безпеки в Україні та світі.
РН 6	Вміння практичного реформування релігієзнавчих досліджень в Україні на основі аналізу зарубіжного досвіду та з урахуванням актуальних проблем сучасного релігієзнавства;
РН 7	Здатність аналізувати конвенціональні норми соціальної і культурної регуляції – національні й станові традиції, домінуючу мораль, світогляд, цінності, володіння високим рівнем релігійної толерантності та культури;
РН 8	Здатність аналізу відповідних інституційних норм соціальної організації – основних соціальних інститутів, економічних, політичних, конфесійних структур, закладів, установ та ієрархій; здатність розробляти й упроваджувати нові методи моделювання й оптимізації систем державного управління з урахуванням потенціалу функціонування релігійних інституцій;
РН 10	Здатність досліджувати та аналізувати державно конфесійні відносини як систему суспільних відносин, здійснювати моніторинг і аналіз внутрішньої та міжнародної релігійної ситуації, розробляти інноваційні рекомендації стосовно підтримки в Україні міжконфесійної злагоди.

Літературні джерела

1. Балаклицький М. Медіатизація протестантизму в Україні 1991–2010 років: монографія. Х.: Харківське історикофілологічне товариство, 2011. 379 с.
2. Бойко А. А. Релігія в масс – медіа України: тексти лекцій. К.: Б. в., 2009. 158 с.
3. Бухарин С.Н. Методы и технологии информационных войн. М.: Академический Проект, 2007. 382 с.

4. Виртуальная реальность: философские и психологические проблемы / Под. ред. Н.А.Носова. М., 1997. 187 с.
5. Гадьо Н. Нові можливості та функції католицьких засобів комунікації в Інтернеті. *Вісник Львівського університету. Серія Журналістика*. 2014. Вип. 39. С. 210–218.
6. Зелинский С. А. Информационно-психологическое воздействие на массовое сознание. Средства массовой коммуникации, информации и пропаганды – как проводник манипулятивных методик воздействия на подсознание и моделирования поступков индивида и масс. СПб. : Скифия, 2008. 280 с.
7. Іван Павло II, Папа. «Проповідуйте з покрівель»: Євангеліє в добу глобальної комунікації» 2001. / Церква і соціальна комунікація: Найголовніші документи Католицької Церкви про пресу, радіо, телебачення, інтернет та інші медіа / [упорядник і наук. ред. М. Перун]. Львів: Видавництво Українського Католицького Університету, 2004. 345 с.
8. Козиряцька, С.А. Місце та функції конфесійних інтернет-ресурсів у медійному мейнстрімі [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ic.ac.kharkov.ua/RIO/v38/v38-2-15.pdf>, вільний. – Назва з екрану (09.09.2020)
9. Козиряцька, С. А. Мережеві християнські видання українського медіапростору : монографія. Запоріжжя : Просвіта, 2017. – 192 с.
10. Крихтова, Т. М. Интернет – Блог как инновационный способ религиозной проповеди. *Материалы междунар. науч. Интернет – конференции «Человек. Религия. Интернет»*, филос. факультет МГУ им. М.В. Ломоносова, АНО «ННИЦ», МАР, центр религиовед, исслед. «Этна», Науч. общество студ., аспирант. и молод. уч. «Традиции Востока»; [редкол. И.Х. Максудов (отв. ред.) [и др.]]. Волгоград: БАРС, 2008. С. 92–104.
11. Крячко, В. І. Активності католицької церкви в українському Інтернет – просторі: медіа – освітній та етнічний аспекти. *Міжнародний науковий форум: соціологія, психологія, педагогіка, менеджмент* : збірник наукових праць. / Ред. кол. : Євтух В. Б. (гол. ред.). К. : Фенікс, 2013. Вип. 14. С. 71–84
12. Новожевина О. В. Интернет как новая реальность и феномен современной цивилизации. *Влияние Интернета на сознание и структуру знания*. / О. В.Новожевина, отв. редактор В.М. Розин. М., 2004. 210 с.
13. Релігійний чинник у процесах націє- та державотворення: досвід сучасної України: Монографія. К.: Інститут політичних і етнонаціональних досліджень ім. І. Ф. Кураса НАН України, 2012. 272 с.
14. Свистунов С. В. Комунікаційні фактори міжконфесійних відносин. *Релігійна свобода*. Спецвипуск 2008: Теоретичні і практичні виміри оптимізації міжконфесійних відносин. Колодний А.М. (голов. ред.) [та ін.]. К., 2008. С. 46–54.
15. Скленар, І. Специфіка новин в релігійних інтернет-виданнях України. *Вісник Львівського університету. Серія журналістика*. Львів, 2013. Вип. 37. С. 319–325
16. Тищук, О. Дослідження православної інтернет-аудиторії: методи та результати. *Збірник праць Науково-дослідного центру періодики Львівської наукової бібліотеки ім. В. Стефаника*. 2009. Вып. 1 (17). С. 382–390
17. Филипович Л. Сучасна релігійна ситуація й український Інтернет. *Релігійна свобода: мас-медіа, школа і церква як суспільні фактори утвердження: науковий щорічник* / [за заг. ред. д.філос. н. А. Колодного]. К., 2001. № 5. 177 с.
18. Холод, О. Семантика терміна «соціальні комунікації»: концептуальні підходи. *Соціальні комунікації: теорія і практика : наук. журн.* [наук. ред. О. М. Холод]. – Т. 1. К. : МЦД СК «Комтека», 2015. 314 с.
19. Християнское паломничество и современный туризм [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://pilgrims.in.ua/ru/top-palomniku-sovetupalomniku/khristianskoe-palomnichestvo-i-sovremennyj-turizm.html>, свободный. – Название с экрана (01.18.2020)
20. Цель создания Паломнической службы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://pravplanet.com.ua/sample-page/>, свободный. – Название с экрана (01.30.2020)
21. Церква і медіа. Сім кроків до порозуміння. / Бабинська С., Завадська Ю., Карапінка М., О. Кулигіна. К.: Вид – во «Ездра», 2018. 240 с.

22. Церква не може залишатися осторонь Інтернету [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://zik.ua/ua/news/2011/09/20/309911%20>, вільний. – Назва з екрану. (01.23.2020)
23. Шнурова О. Релігієзнавча освіта як фактор формування особистості. *Українське релігієзнавство*. 2005. № 36. С. 256–262.
24. Юнусова Є. Й. Комунікативний простір релігії в європейській культурі: автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. філософ. Наук. Харків, 2005. 17 с.
25. Як протистояти російській пропаганді та релігійному радикалізму : обговорення за круглим столом в Києві [Електронний ресурс] / Релігійно– інформаційна служба України. – Режим доступу: http://risu.org.ua/ua/index/all_news/community/religion_and_policy/61979 htm, вільний. – Назва з екрану (01.22.2020)

Політика оцінювання

- **Політика щодо дедлайнів та перескладання:** Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (75 % від можливої максимальної кількості балів за вид діяльності). Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- **Політика щодо академічної доброчесності:** Списування під час контрольних робіт заборонені. Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування та підготовки семінарських завдань.
- **Політика щодо відвідування:** Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, працевлаштування, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

Оцінювання

Остаточна оцінка за курс розраховується наступним чином:

Види оцінювання	% від остаточної оцінки
ЗМ 1 (теми 1-6) усне опитування, тести, завдання	40
ЗМ 2 (теми 7-11) усне опитування, тести, завдання	40
Есе (1–11 теми)	20

До Силабусу також готуються матеріали навчально-методичного комплексу:

- 1) Навчальний контент (розширений план лекцій)
- 2) Тематика та зміст практичних і семінарських робіт.
- 3) Завдання для підсумкового контролю
- 4) Електронне навчання в системі MOODLE