

Силабус курсу Управління регіональним розвитком в туризмі

Освітній ступінь – магістр
Галузь знань: 24 Сфера обслуговування
Спеціальність: 242 Туризм
Освітньо-професійна програма «Туризм»
Кількість кредитів – 5

Рік підготовки, семестр – 1 рік, I семестр

Компонент освітньої програми: нормативна

Дні занять: понеділок, 11.05-14.05, ауд. 188,
четвер, 09.20-10.55, ауд 152
Консультації: понеділок 14.05, ауд. 142

Мова викладання: українська



Керівник курсу

к. геог.н., доц. Царик Петро Любомирович

Контактна інформація pitertsaryk@gmail.com; 0352-43-61-54

Опис дисципліни

В управлінні регіональним розвитком особливе місце займають спеціалізовані, у тому числі й рекреаційно-туристичні, комплекси регіонів. Незважаючи на позитивні тенденції розвитку туристичної сфери в регіонах України (збільшення кількості внутрішніх, в'їзних та виїзних туристів, надходжень платежів до бюджету та зайнятих у туристичній сфері), існують значні проблеми та недоліки функціонування, які суттєво відрізняють туристичні сфери України та країн Європейського Союзу. Серед них – незадовільний рівень розвитку туристичної інфраструктури; низька конкурентоспроможність туристичних продуктів і послуг; обмеженість державного фінансування та маркетингового супроводу туристичної сфери; нестабільність законодавства; слабка інтегрованість у європейську систему сфери послуг, незадовільний стан управління регіональним розвитком туризму.

Зміст дисциплін «Управління регіональним розвитком в туризмі» розроблено на основі відповідних положень щодо підготовки фахівців у сфері туризму, норм та традицій вищої університетської освіти, а також профілю освітньо-професійної програми.

Навчальний контент

	Темати	Результати навчання
1	Тема 1. Наукові основи управління регіональним розвитком туризму	<i>Знати:</i> Основні уявлення про управління регіональним розвитком. Регіональна політика як основа управління регіональним розвитком. Об'єкт, мотивація, функції, стадії управління розвитком економіки республіканського (обласного) регіону.
2	Тема 2. Місцеве самоврядування в системі управління регіональним розвитком туризму	<i>Знати:</i> Сутність, теоретичні джерела та історичні особливості становлення і розвитку місцевого самоврядування в Україні. Система місцевого самоврядування в різних країнах та в незалежній Україні. Повноваження органів регіонального управління та місцевого самоврядування.
3	Тема 3. Досвід організації управління регіональним	<i>Знати:</i> Роль міжнародних організацій в регулюванні й управлінні туристичною діяльністю. Управління

	розвитком туризму	регіональним розвитком туристичної галузі в країнах світу. Основні цілі, напрямки й методи туристичної політики в Україні. Організаційна структура управління регіональним розвитком туризму.
4	Тема 4. Туристичний потенціал регіонів.	<i>Знати:</i> Туристичні ресурси як базова умова розвитку туризму в регіонах України. Оцінка потенціалу природно-рекреаційних ресурсів. Фінансовий потенціал регіонального розвитку туризму.
5	Тема 5. Управління розвитком туризму в обласному регіоні.	<i>Знати:</i> Мета, принципи, інструменти й важелі управління регіональним розвитком туризму. Аналіз передумов функціонування системи управління розвитком туризму в обласному регіоні. Форми, методи та механізм регулювання і управління регіональним розвитком туризму.
6	Тема 6. Управління розвитком суб'єктів туристичного бізнесу в регіоні	<i>Знати:</i> Туристські дестинації як суб'єкт управління регіонального розвитку. Особливості інтеграційних процесів в управлінні організаціями індустрії туризму в регіоні. Кластерні моделі в управлінні регіональним розвитком туризму.
7	Тема 7. Регіональний маркетинг як інструмент управління регіональним розвитком туризму	<i>Знати:</i> Сутність регіонального маркетингу. Маркетинговий підхід до формування туристичного продукту регіону. Інформаційно-аналітичне забезпечення регіонального маркетингу. Особливості формування та реалізації маркетингової стратегії регіону.
8	Тема 8. Розробка та економічне обґрунтування регіональних програм розвитку туризму	<i>Знати:</i> Основні підходи до розробки регіональних програм розвитку туризму. Концептуальні засади планування розвитку туризму. Методи планування та прогнозування розвитку туризму. Особливості стратегічного планування розвитку туризму та його місце в системі управління регіональним розвитком.

Формування програмних компетентностей

Індекс в матриці ОП	Програмні компетентності
ЗК 1.	Діяти на засадах розуміння цивілізаційних гуманітарних ці глобалізаційних процесів, національного розвитку
ФК 5.	Здатність використовувати теорію і методи інноваційно-інформаційного розвитку на різних рівнях управління
ФК 6.	Здатність до організації та управління туристичним процесом на локальному та регіональному рівнях, в туристичній дестинації, на туристичному підприємстві
ФК 15.	Здатність до здійснення науково-дослідної роботи у сфері туризму та рекреації

Літературні джерела

1. Андрощук Г. Организационно-экономические формы' внедрения нововведений//Бизнес-Информ. - 1995. - №31/32. - С. 37-38- № 33/34. - С. 13-15.
2. Андрощук Г. Государственная инновационная политика // Бизнес- Информ . - 1997. - № 1. - С. 37-40.
3. Финансово-промышленные группы и их роль в структурной перестройке национальной экономики / Аптекарь С. С, Краснова В. В., ФлоровН. Ф. - Донецк, 1997. - 20 с. - (Препр. / АН Украины. ИЭП).
4. Артюнов Ю. А. Развитие организационных форм управления при переходе к рыночной экономике: Автореф. дис. ... д-ра экон. наук / Рос. экон. акад. им. Г. В. Плеханова. — М., 1993. — 35с.
5. Бабенко Г. Створення промислово-фінансових груп — один з напрямків структурної трансформації промислового комплексу // Економіст. -2000. - № 9. - С 17-21.

6. *Бажал Ю. М.* Економічна теорія технологічних змін: Навч. посіб. - К.: Заповіт. - 1996. - 240 с.
7. *Бажал Ю. М.* Необхідність інноваційної моделі економічного зростання для України // Інноваційна діяльність в системі державного регулювання. Ч. 1: Матеріали міжнар. наук.-практ. конф. —Івано- Франківськ, 1999. - С 4-6.
8. *Барицька Л. П.* Експертні системи аналізу соціально-економічного розвитку регіону: Автореф. дис. ... канд. екон. наук // Київ. держ. екон. ун-т. - К., 1993. - 21 с
9. *Формы региональной организации научно-технической деятельности в СССР и за рубежом / Э. И. Барсученко.* - К., 1991. - 40 с.
10. *Барсученко Э. И., Барановский А. И.* Бизнес и зоны свободного предпринимательства. - К.: УкрІНТЕІ, 1993. - Вып. 1. - 34 с. - (Сер. екон. «Проблемы НТП»).

Політика оцінювання

- **Політика щодо дедлайнів та перескладання:** Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (75% від можливої максимальної кількості балів за вид діяльності балів). Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- **Політика щодо академічної доброчесності:** Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування та підготовки практичних завдань в процесі заняття.
- **Політика щодо відвідування:** Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, працевлаштування, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

Оцінювання

Остаточна оцінка за курс розраховується наступним чином:

Види оцінювання	% від остаточної оцінки
Модуль 1 (теми 1-4) усне опитування, тести, завдання	30
Модуль 2 (теми 5-8) усне опитування, тести, завдання	30
Ессе (теми 1-8)	10
Екзамен (теми 1-8) – тести, завдання	30

До Силабусу також готуються матеріали навчально-методичного комплексу:

- 1) Навчальний контент (розширений план лекцій)
- 2) Тематика та зміст парктичних робіт
- 3) Завдання для підсумкового контролю (екзаменаційні питання)
- 4) Електронне навчання в системі MODLE