

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ТЕРНОПІЛЬСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ПЕДАГОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВОЛОДИМИРА ГНАТЮКА**

ЗАТВЕРДЖЕНО
вченою радою університету,
протокол № 9 від 27.02.2018 р.,
уведене в дію наказом ректора
№ 68-р від 27.02.2018 р.



Б.Б.Буяк

**СТРАТЕГІЯ ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЇ
ТЕРНОПІЛЬСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО ПЕДАГОГІЧНОГО УНІВЕРСИТЕТУ
ІМЕНІ ВОЛОДИМИРА ГНАТЮКА**

Тернопіль – 2018

У постіндустріальному суспільстві університети відіграють ключову роль у забезпеченні цивілізаційного прогресу. На сучасному етапі можна, з упевненістю говорити про інтернаціоналізацію й глобалізацію їхньої діяльності внаслідок становлення глобалізованого ринку праці та науково-освітніх послуг, кроскультурної уніфікації за умов глобальної інформатизації.

Міжнародні дослідження, обмін студентами та викладачами, активна інноваційна та дидактична діяльність завжди вважалися пріоритетними для Тернопільського національного педагогічного університету імені Володимира Гнатюка (ТНПУ), найстарішого і найбільшого вищого закладу освіти педагогічного профілю України на Тернопільщині (був заснований у 1940 році). Університет посідає друге місце у рейтингу педагогічних ВНЗ України. Університет активно співпрацює із більше ніж 50 закордонними закладами вищої освіти з 11 країн. Високий ступінь міжнародної репутації ВНЗ пояснюється наявністю сталих наукових та освітніх зв'язків, диверсифікацією міжнародних досліджень та публікацій, участю в багатьох грантових програмах, презентаціями проектів Університету на міжнародних форумах, виставках, конференціях, симпозіумах, постійно зростаючими індексами цитування та академічними рейтингами.

Розвиток міжнародної академічної мобільності науковців, викладачів, студентів, стимулювання спільних із зарубіжними партнерами наукових досліджень та освітніх програм забезпечують розробку й реалізацію продуктивних інструментів та механізмів інтеграції Університету в глобальне наукове та освітнє середовище у селективних сферах його статутної діяльності і становлять суть політики інтернаціоналізації ТНПУ та його міжнародних амбіцій. На досягнення високого міжнародного статусу Університету скеровані його стратегічні мотивації, гнучка організаційна структура, орієнтація на створення і участь у глобальних мережах, а також методи і стиль менеджменту, що є гармонізованими до існуючих у світі авторитетних наукових, освітніх та управлінських платформ.

Діяльність Університету в межах глобального конкурентного наукового і освітнього середовища базується на принципах реалістичності, кількісної визначеності, прозорості, толерантності, регульованості, соціальної відповідальності, гармонійне комбінування яких забезпечує генерацію й отримання значних синергійних переваг інтернаціоналізаційної моделі ТНПУ.

Участь Університету протягом останніх років у заходах з рейтингування дала можливість виявити причини відсутності Університету у провідних міжнародних рейтингах. Матеріали компанії Томсон Рейтер, яка є партнером зі складання глобального рейтингу кращих університетів (U.S. News Best Global Universities Rankings), дозволили провести бенчмаркінг за основними кількісними показниками.

Мета стратегії інтернаціоналізації. З метою розвитку, розширення та зміцнення міжнародних зв'язків і авторитету ТНПУ у світовому співтоваристві, подальшого підвищення конкурентоспроможності університету на міжнародній арені у найближчі роки ТНПУ розробив послідовну стратегію інтернаціоналізації в якості орієнтира майбутньої діяльності.

За умов посилення конкуренції за найбільш талановитих абітурієнтів, студентів, дослідників та іміджових професорів, академічних та бізнес-партнерів, роботодавців тощо, участь в міжнародних наукових та освітніх програмах стає критично важливою для стратегічного розвитку Університету.

МЕТА І ЗАВДАННЯ ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЇ

Стратегія інтернаціоналізації ТНПУ відповідає нормативно-правовій базі, а саме:

- Закону України "Про вищу освіту";
- Закону України "Про освіту";
- Положення про порядок реалізації права на академічну мобільність атверджено вченою радою університету протокол №5 від 29.11.2016 р.;
- Статуту Тернопільського національного педагогічного університету імені Володимира Гнатюка, прийнятого конференцією трудового колективу 22 грудня 2015 р., затвердженого і зареєстрованого у Міністерстві освіти і науки України 03 серпня 2016 р. № 930;
- відповідним рішенням Вченої ради ТНПУ;
- іншим нормативно-правовим актам в галузі вищої освіти.

Стратегічні цілі інтернаціоналізації ТНПУ:

- формування ефективної поліструктурної системи міжнародної академічної мобільності, здатної сприяти забезпеченню ефективної реалізації статутних завдань у межах повного наукового та освітнього циклів;
- підвищення конкурентоспроможності ТНПУ та його структурних підрозділів на міжнародній арені;
- підвищення привабливості університету для іноземних студентів, науковців, науково-педагогічного та адміністративного персоналу партнерських вищих навчальних закладів та науково-дослідних установ;
- розвиток міжнародної співпраці у сфері освіти та науки у відповідності із світовими стандартами;
- розробка сучасних навчальних та науково-дослідних програм, привабливих для іноземних студентів, науковців, науково-педагогічного та адміністративного персоналу;
- ефективна інтеграція науковців ТНПУ у міжнародне дослідницьке співтовариство з метою підвищення якості їх наукових досліджень та викладання;
- підвищення міжнародної мобільності у навчанні та наукових дослідженнях;
- розробка та імплементація різноманітних проектів за фінансового сприяння фондів Європейського Союзу, США, Канади та інших країн.

Стратегія інтернаціоналізації одночасно враховує різні можливості та академічну свободу структурних підрозділів; вона інституційно закріплюється на рівні ректорату університету, управлінських структур, інститутів, факультетів та інших структурних підрозділів. Під інтернаціоналізацію розуміється не власна потреба структурних підрозділів університету, а вклад в репутацію і більшу значимість ТНПУ на національній та міжнародній арені шляхом міжнародно-орієнтованих заходів із підвищення якості в сфері навчальної та наукової діяльності.

Для досягнення зазначених цілей ми ставимо наступні завдання:

- Організація та розвиток міжнародних досліджень за участю науковців, викладачів та студентів, що передбачає активне використання наукового потенціалу Університету, залучення провідних фахівців із закордонних закладів вищої освіти для роботи над

актуальними темами досліджень, що потребує значної концентрації інтелектуального потенціалу, ресурсів, організаційної та бізнес активності.

- Міжнародна стандартизація й уніфікація навчальних програм, планів, практик засвоєння знань, умінь та навичок, використовуючи можливості академічної мобільності: для викладача - проведення навчальних заходів за кордоном, спільне написання програм і планів, проходження стажування, а також обмін дидактичним інструментарієм, основним результатом чого є формування нових професійних і крос-культурних компетенцій, для студента - отримання нових знань, вмінь та навичок у кращих університетах світу у відповідності до особистих цілей набуття професіоналізму.
- Взаємний міжуніверситетський трансфер креативних компетенцій студентів, аспірантів, докторантів та викладачів, що дозволяє сформувати гармонійну особистість в процесі селектування її творчих, професійних, культурних, організаційних та інших здібностей, що можуть бути ідентифіковані на університетському, регіональному, національному та міжнародному рівнях.
- Належне позиціонування Університету в глобальних дослідницьких та освітніх мережах, асоціаціях та угрупованнях, дво- та багатосторонніх локальних і глобальних проектах у т.ч. аутсорсингових, віртуальних й інших моделях міжнародної академічної активності.
- Створення та розвиток організаційно довершеної, гнучкої, зручної, прозорої, активно пропагованої системи управління міжнародною академічною мобільністю, що передбачає створення зарубіжних офісів і центрів, міжнародних науково-освітніх кампусів та, на цій основі, глобальної платформи обміну економічними, юридичними, дидактичними, організаційними, управлінськими, інформаційними та іншими технологіями.

КОМПОНЕНТИ СТРАТЕГІЇ ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЇ

- 1. Інституційні зобов'язання, адміністративне лідерство, структура та персонал:** врахування інтересів всіх стейкхолдерів при розробці заходів реалізації стратегії інтернаціоналізації; періодичне оцінювання стану досягнення встановлених цілей, прогресу та результатів, які формально вимірюються та аналізуються; ідентифікація підрозділів, які є відповідальними за координацію та контроль дій з інтернаціоналізації, збір і аналіз звітів та матеріалів від працівників, інших підрозділів та зовнішніх партнерів.
- 2. Інтернаціоналізація навчальних програм, навчальних результатів та неакадемічних видів діяльності:**
 - імплементація міжнародних компетенцій до загальних освітніх вимог, зокрема щодо опанування іноземними мовами, розуміння актуальних проблем регіонів світу та глобальних викликів;
 - врахування інтернаціонального виміру у кожній освітній програмі на кожному циклі підготовки фахівців, зокрема через розроблення і запровадження нових дисциплін, що формують міжнародні компетенції, або через відповідну адаптацію існуючих дисциплін;
 - розроблення, спільно із зарубіжними партнерами інтегрованих курсів та програм, що передбачають взаємодію з іноземними студентами та викладачами;

- створення можливостей для міжнародної комунікації у неакадемічних видах діяльності, толерантної взаємодії студентів і викладачів, швидкої інтеграції іноземних студентів і викладачів у студентське і академічне середовище Університету;
- валідація результатів навчання, з обов'язковим оцінюванням сформованих компетенцій за допомогою апробованих у міжнародній практиці індикаторів;
- перегляд вимог щодо отримання міжнародних сертифікатів, дипломів бакалавра, магістра та доктора філософії; а також повного доктора.

3. Інтернаціональний вимір політик Університету щодо науково- педагогічних працівників:

- масштаб, характер та рівень міжнародного співробітництва Університету;
- відповідність міжнародним критеріям досягнутого рівня кар'єрного розвитку науково-педагогічних працівників;
- оцінювання грантової та публікаційної активності науково- педагогічних працівників;
- проведення спільних міжнародних досліджень, наслідком чого має бути ідентифікація наукового і комерційного ефекту;
- участь співробітників у міжнародних конференціях та глобальних дослідницьких мережах.

4. Студентська мобільність:

- створення умов та надання інформаційної та консультативної підтримки студентам для навчання за кордоном та іноземним студентам для навчання і отримання стипендій в ТНПУ;
- зарахування навчальних досягнень, що отримані студентами за певними програмами та дисциплінами під час навчання за кордоном;
- проведення сесій академічної та культурної адаптації для іноземних студентів, розроблення програм їхньої інтеграції до університетського середовища;
- визначення відповідальних підрозділів та осіб для академічної та соціальної підтримки іноземних студентів.

5. Управління міжнародним співробітництвом:

- імплементація моделі міжнародного співробітництва Університету в його стратегію та інші нормативні документи з регулювання його діяльності;
- селектування найбільш ефективних організаційних форм розвитку міжнародного співробітництва;
- ідентифікація існуючих та потенційних партнерів з урахуванням загального контексту розвитку країни, її політики, пріоритетів, структур та дій;
- визначення характеру та рівня централізації/децентралізації управління міжнародним співробітництвом.

ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

- розроблення спільних із зарубіжними партнерами навчальних програм і навчальних матеріалів;
- створення міжнародних програм обміну студентами;
- розроблення спільних міжнародних програм подвійних дипломів, а також сертифікаційних програм для підготовки фахівців;
- акредитація навчальних програм у міжнародних та національних агентствах з

акредитації освітніх послуг;

- узагальнення відомостей про можливості участі в міжнародних програмах академічної мобільності та мотивація науково-педагогічних працівників до неї;
- регулярне проведення дослідження ефективності використання можливостей партнерства ТНПУ з вітчизняними та іноземними дослідницькими навчальними закладами, науковими установами та підприємствами;
- розроблення комплексної моделі організації та розвитку активних літніх шкіл та їх проведення разом з університетами-партнерами із залученням іноземних студентів;
- налагодження співробітництва з зарубіжними та вітчизняними організаціями залучення іноземних студентів, зокрема з Українським державним центром міжнародної освіти Міністерства освіти і науки України;
- використання освітніх можливостей, котрі надаються посольствами іноземних країн;
- визначення критеріїв вибору типів програм підготовки бакалаврів і магістрів, що передбачені Міжнародною стандартною класифікацією освіти;
- встановлення переліку іноземних мов, за яким здійснюється викладання навчальних дисциплін;
- розроблення навчальних програм та інших нормативних документів англійською мовою;
- диверсифікація обсягів та видів послуг, що пов'язані із здобуттям післядипломної освіти, іноземним громадянам в Україні;
- визначення глобальних та фахових компетенцій для кожної навчальної дисципліни;
- впровадження навчальних програм, що передбачають можливості отримання сертифікатів міжнародного зразка;
- розвиток співробітництва ТНПУ з іноземними кадровими агентствами щодо працевлаштування випускників, проходження практики студентами в іноземних компаніях та міжнародних організаціях;
- розширення практики залучення іноземних викладачів до навчального процесу в Університеті;
- забезпечення доступності світових освітніх та наукових ресурсів через мережу Інтернет шляхом:
 - отримання доступу до спеціалізованих та універсальних іноземних наукометричних баз даних;
 - укладання договорів про співробітництво з організаціями, що забезпечують ведення іноземних наукометричних баз даних; о збільшення кількості навчальних матеріалів та результатів навчального процесу у вільному доступі іноземними мовами;
 - розроблення та етапне запровадження політики використання можливостей дистанційних масових відкритих онлайн курсів в інтересах розвитку компетенцій студентів, викладачів та дослідників ТНПУ;
 - розширення можливостей вивчення іноземних мов та їх практичного застосування;
- обґрунтування політики використання іншомовних навчально- методичних праць в інтересах розвитку компетенцій студентів, викладачів та дослідників Університету;

- забезпечення перекладів провідних праць вчених Університету іноземними мовами;
- популяризація використання можливостей бібліотеки для вивчення іноземних джерел.

ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЯ НАУКОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Активізація міжнародної наукової діяльності

- експертне ініціювання міжнародних науково-дослідницьких проектів, у тому числі шляхом залучення міжнародних грантів на проведення спільних наукових досліджень;
- публікування спільно з іноземними партнерами наукових монографій, інших наукових видань, наукових статей у виданнях, у т.ч. тих, що входять до міжнародних наукометричних баз даних Web of Science, Scopus.
- запровадження відзнаки (премії, стипендії) Університету за кращі студентські міждисциплінарні дослідження та участь в студентських міжнародних наукових заходах та конкурсах;
- створення спільного з іноземними університетами змісту (контенту) навчання аспірантів за програмами PhD.

Створення, участь та розвиток дослідницьких мереж

- проведення регулярних міжнародних конференцій, форумів, тематичних круглих столів за участю іноземних учасників з отриманням та публічною презентацією отриманих практичних результатів;
- залучення студентів та аспірантів до організації і проведення міжнародних заходів;
- проведення міжнародних, всеукраїнських та регіональних студентських олімпіад і конкурсів студентських наукових робіт;
- розвиток зв'язків з міжнародними студентськими організаціями;
- участь ТНПУ та науково-педагогічних працівників у міжнародних дослідницьких та фахових мережах;
- перетворення Університету на платформу взаємозв'язку між національними та міжнародними дослідницькими та фаховими мережами.

ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЯ СУСПІЛЬНОГО РОЗВИТКУ

Формування та утвердження іміджу Університету як провідної науково-освітньої інституції на ринку освітніх послуг:

- ініціювання і проведення спільних міжнародних науково-освітніх проектів разом з державними установами, зарубіжними освітніми закладами та бізнес-структурами;
- проведення досліджень в інтересах та на замовлення органів державної та місцевої влади, підприємств та громадських організацій з питань, що охоплюють міжнародні напрями їх діяльності;
- підвищення кваліфікації працівників органів державної та місцевої влади, підприємств в процесі реалізації їх інтернаціональних ініціатив;
- розвиток співробітництва Університету з міжнародними організаціями та

іноземними фондами.

Розвиток Університету як ефективного суб'єкта освітньої дипломатії

- ініціювання створення на базі Університету науково-освітнього кластеру (мережі) педагогічної, природничої, математичної, бізнесової та виробничої освіти України та країн Східної Європи;
- підтримка взаємозв'язку з іноземними випускниками та громадянами України, які працюють за фахом за кордоном;
- формування факультетами портфоліо історій випускників, які досягли міжнародного успіху;
- проведення в Університеті днів країн іноземних студентів;
- стимулювання участі спортивних команд Університету в міжнародних змаганнях;
- проведення дослідницьких, навчальних, культурних, спортивних заходів, у т.ч. з університетами-партнерами.

ОРГАНІЗАЦІЙНО-ІНСТИТУЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЇ

- визначення підрозділів, відповідальних за реалізацію положень стратегії інтернаціоналізації;
- сприяння розвитку системного контролю якості освіти в Університеті;
- регулярне (щороку) проведення комплексного дослідження ефективності та проблем реалізації стратегії інтернаціоналізації;
- постійний моніторинг дій основних конкурентів на вітчизняному та міжнародному ринку освітніх послуг та наукових досліджень;
- постійний моніторинг основних вітчизняних, іноземних та міжнародних публікацій, у т.ч. рейтингів та оглядів про стан та тенденції розвитку сфери вищої освіти в світі;
- розвиток політики та удосконалення процедури зарахування академічних досягнень студентів, отриманих ними під час навчання в інших закладах освіти, в тому числі за кордоном;
- запровадження практики підготовки та оприлюднення оголошень, планів та звітів про результати діяльності Університету, поряд із українською, також іноземними мовами (зокрема, англійською);
- встановлення об'єктивних вимог щодо рівня володіння іноземними мовами працівниками підрозділів університету, функціональні обов'язки яких передбачають можливість укладання міжнародних контактів або роботи з іноземними джерелами інформації та розвиток можливостей його підвищення;
- розроблення та реалізація програм розвитку мовних та кроскультурних компетенцій, відкритих для всіх зацікавлених співробітників Університету;
- запровадження можливостей стажування науково-педагогічного та адміністративно-управлінського персоналу Університету за кордоном;
- визначення алгоритму надання підтримки та додаткових послуг для іноземних студентів і викладачів, а також студентів і викладачів Університету, які беруть участь у міжнародних заходах;

- заохочення до співробітництва між працівниками Університету в межах міжнародних проектів;
- обмін досвідом між викладачами та дослідниками Університету, які реалізують міжнародні проекти (освітні, дослідницькі), у т.ч проведення тренінгів щодо участі у міжнародних грантових проектах;
- розроблення та реалізація програми покращення житлово-побутових умов студентів та науково-педагогічних працівників:
 - збільшення кількості місць у гуртожитках, якими можуть користуватися іноземні студенти;
 - регулярне (щороку) проведення дослідження якості житлово-побутових умов іноземців;
- визначення критеріїв прийняття рішення щодо визнання, у тому числі встановлення еквівалентності, здобутих в іноземних вищих навчальних закладах ступенів бакалавра, магістра, доктора філософії, доктора наук і вчених звань доцента, професора під час зарахування на навчання та/або на посаду наукового чи науково-педагогічного працівника;
- визначення критеріїв набуття / припинення членства Університету у міжнародних освітніх і наукових асоціаціях, організаціях, конвенціях та договорах;
- розроблення та запровадження типових договорів участі студентів, аспірантів, наукових і науково-педагогічних працівників у програмах міжнародної академічної мобільності;
- запровадження комплексного підходу до мотивації, ініціювання, підтримки та реалізації міжнародних науково-дослідницьких проектів і нових форм міжнародного наукового співробітництва;
- розвиток науково-технічної кооперації між ТНПУ, закордонними відомствами, виробничо-науковими фірмами та освітніми закладами;
- створення навчально-дослідницьких кафедр за участі або під егідою представників міжнародних організацій та підприємств;
- регулярне (щорічне) проведення дослідження проблем розвитку міжнародної дослідницької діяльності Університету;
- забезпечення ведення та регулярного оновлення веб-сайтів Університету та університетських наукових видань іноземними мовами, у т.ч. ключових веб-сторінок основними мовами Євросоюзу;
- поетапне просування університетських наукових видань до міжнародних наукометричних баз даних;
- поширення мотивації цитування праць науково-педагогічних працівників Університету;
- розвиток практики запрошення відомих іноземних професорів, представників іноземних компаній до проведення публічних лекцій в Університеті;
- проведення роз'яснювальної та агітаційної роботи щодо ресурсів та можливостей участі зацікавлених осіб у розвитку інтернаціоналізації університету;
- визначення переліку пріоритетних міжнародних рейтингів університетів, у яких Університет бере участь;

- визначення переліку пріоритетних міжнародних дослідницьких та фахових мереж та організацій, у яких Університет бере участь;
- розширення можливостей стажування за кордоном науково- педагогічного персоналу Університету;
- розроблення моделі участі Університету в роботі міжнародних виставок, ярмарків, глобальних форумів.

СИСТЕМА ІНДИКАТОРІВ

Система збору та аналізу індикаторів інтернаціоналізації носить комплексний характер та складається з трьох основних та однієї додаткової баз даних:

- **абсолютні показники:**

- кількість іноземних студентів;
- кількість студентів, що пройшли навчання за кордоном;
- кількість програм спільних та подвійних дипломів;
- кількість студентів, що отримали спільні та подвійні дипломи;
- кількість студентів, які брали участь у науково-освітніх заходах за кордоном;
- кількість студентів, які брали участь у міжнародних науково-освітніх заходах в Університеті;
- кількість іноземних викладачів та дослідників;
- кількість проведених міжнародних заходів
 - конференцій;
 - круглих столів;
 - презентацій;
 - семінарів, майстер-класів та робочих нарад;
- місце Університету у міжнародних рейтингах;
- місце Університету в міжнародній наукометричній базі Scopus, Google Scholar та інших;
- кількість цитувань в міжнародній наукометричній базі Scopus, Google Scholar та інших;
- індекс Гірша (h-індекс) Університету;
- кількість публікацій працівників Університету за кордоном;
- кількість спільних міжнародних публікацій;
- кількість публікацій іноземних авторів у виданнях Університету;
- імпаکت-фактор наукових видань Університету за даними міжнародних наукометричних баз даних;
- кількість програм, що отримали міжнародну акредитацію;

- **відносні показники:**

- кількість студентів на одного викладача;
- частка іноземних науково-педагогічних працівників;
- частка викладачів, які отримали вчений ступінь за кордоном;
- частка іноземних студентів;

- частка студентів, що працевлаштовані через 2, 5 та 10 років після отримання диплому:
 - в Україні та за кордоном;
 - у компаніях з іноземним власником;
 - у компаніях, що здійснюють зовнішньоекономічну діяльність;
 - частка дисциплін, які викладаються іноземною мовою;
 - кількість публікацій на одного науково-педагогічного працівника;
 - частка публікацій з міжнародним співавторством;
 - частка доходів від міжнародної освітньої діяльності;
 - дохід від досліджень на одного науково-педагогічного працівника;
 - частка іноземних доходів від дослідницької діяльності;
 - співвідношення чисельності виданих докторських дипломів (кандидатів та докторів наук) до чисельності академічних працівників;
 - співвідношення чисельності виданих докторських дипломів (кандидатів та докторів наук) до бакалаврських дипломів.
- **якісні показники:**
 - рівень володіння студентами іноземними мовами та їх використання;
 - ступінь сатисфакції студентів рівнем інтернаціоналізації освітніх програм;
 - ступінь сатисфакції випускників отриманими глобальними та фаховими компетенціями;
 - кількісна оцінка можливостей інтернаціоналізації викладацької діяльності;
 - кількісна оцінка якості інтернаціоналізації наукової діяльності кафедр, факультетів та інститутів;
 - оцінка ефективності реалізації стратегії інтернаціоналізації.

Стратегічні цілі та їх кількісний вимір:

- довести кількість іноземних студентів – до 100 осіб;
- збільшити у 5 разів частку публікацій з міжнародним співавторством;
- збільшити у 10 разів кількість публікацій у міжнародних наукометричних базах даних;
- забезпечити зростання індексу Гірша (h-індекс) Університету - до часткового показника не менше 50 за Google Scholar;
- частку доходів від міжнародної діяльності - збільшити до 5%;
- забезпечити міжнародну акредитацію програм - не менше 1-ї на бакалаврському та 8-ми на магістерському рівнях освіти;
- сприяти розвитку веб-сайту Університету та його позиціонування у рейтингу Вебометрікс.

РЕСУРСИ

- диверсифікація джерел залучення коштів для наукових досліджень через систему грантів, венчурних, благодійних (ендавмент) фондів, з державних, приватних та інших

джерел;

- створення організаційно-правової та фінансової бази для здійснення академічної мобільності студентів, аспірантів, викладачів, у тому числі із залученням спонсорських фондів та грантів;
- підвищення ефективності використання матеріально-технічної бази Університету шляхом проведення міжнародних заходів (освітніх, наукових, спортивних, культурних тощо);
- формування кола партнерських організацій, які беруть участь у проведенні міжнародних заходів (ЗМІ, готелі, друкарні, служби транспорту, зв'язку, туризму, кейтерінгу тощо);
- формування централізованого банку інформації щодо можливостей отримання грантів, стипендій та участі у міжнародних конкурсах, зокрема програмах Еразмус+ та Горизонт 2020;
- підвищення ефективності використання можливостей веб-сторінок Університету та ЗМІ.

ВИКОНАВЦІ СТРАТЕГІЇ ТА СТЕЙКХОЛДЕРИ

Реалізація стратегії інтернаціоналізації передбачає залучення всіх сторін, до яких належать:

- абітурієнти та їх батьки;
- університет:
 - студенти та їх батьки;
 - науково-педагогічні працівники;
 - кафедри;
 - факультети;
 - науково-дослідні інститути;
 - підрозділи університету;
 - інший персонал університету;
- випускники;
- вітчизняні та іноземні підприємства;
- органи державної та регіональної влади;
- професійні та громадські організації;
- міжнародні організації, фонди та їх представництва;
- представництва іноземних країн в Україні та зарубіжні представництва;
- вітчизняні і міжнародні науково-технологічні парки та кластери;
- глобальні дослідницькі мережі.

ПРИКІНЦЕВІ ПОЛОЖЕННЯ

Стратегія інтернаціоналізації ТНПУ затверджується вченою радою університету та вводиться в дію наказом ректора університету.

Зміни та доповнення до Стратегії інтернаціоналізації ТНПУ затверджуються вченою радою університету і вводяться в дію наказом ректора університету.