

Міністерство освіти і науки України
Тернопільський національний педагогічний
університет імені Володимира Гнатюка
Факультет мистецтв



«Затверджую»

Ректор

Богдан БУЯК

26 травня 2026 року

ПРОГРАМА
Фахового іспиту
зі спеціальності В2 «Дизайн»
Освітня програма «Графічний дизайн»
при вступі на навчання для здобуття ступеня «Магістр»

Тернопіль 2026

Програма фахового вступного випробування зі спеціальності В2 ДИЗАЙН спеціалізації В2.01 Графічний дизайн при вступі на навчання для здобуття ступеня «Магістр». Тернопіль, 2026.

Програму склала:

Гарант освітньої програми, доцент кафедри образотворчого мистецтва, дизайну та методики їх навчання, кандидат педагогічних наук Мацишина З.А

Доцент кафедри образотворчого мистецтва, дизайну та методики їх навчання, кандидат мистецтвознавства Маркович М.Й.

Доцент кафедри образотворчого мистецтва, дизайну та методики їх навчання, доктор PhD Дацюк Н.М.

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Програма письмового фахового іспиту виявляє практичний рівень підготовки абітурієнтів при вступі на навчання за спеціальністю «Графічний дизайн» для здобуття ступеня «Магістр», яка включає виконання завдань з графічного дизайну.

Вимоги до проведення фахового іспиту укладені відповідно до освітньої програми підготовки магістрів за освітньою програмою «Графічний дизайн» за спеціальністю В2 Дизайн та до навчальних програм фахової підготовки здобувачів. Підходи до складання та оцінювання фахового іспиту розроблено відповідно до методики впровадження новітніх технологій навчання, що ґрунтуються на новому баченні подання та засвоєння знань та умінь вступників. Тривалість проведення фахового іспиту для здобуття ступеня «магістр» становить 3 години. Сутність вступного фахового іспиту полягає у встановленні відповідності фактичного рівня підготовки вступників вимогам освітньої програми. З цією метою атестаційна комісія визначає рівень науково-теоретичної та практичної підготовки вступників. Фаховий вступний іспит для здобуття ступеня «магістр» за освітньою програмою «Графічний дизайн» проводиться у формі письмового екзамену, під час якого вступник повинен показати знання та уміння, відповідно до кваліфікаційних вимог. Фаховий іспит проводиться за єдиним завданням згідно освітньої програми «Графічний дизайн».

Структура і зміст фахового іспиту

1. Компетентісні вимоги до вступників, які складають фаховий іспит для здобуття ступеня «Магістр» за спеціальністю В2 ДИЗАЙН, спеціалізації В2.01 Графічний дизайн

Для успішного проходження фахового вступного іспиту вступники повинні володіти такими компетентностями:

Знати:

- **Історія та теорія дизайну:** розуміння ключових стилів та течій (Баугауз, модернізм, постмодернізм, швейцарський стиль) та їхнього впливу на сучасність.
- **Методологія дизайну:** знання етапів дизайн-процесу — від глибокого дослідження (Design Research) та аналізу аудиторії до прототипування та тестування.
- **Смислова візуальна мова:** Глибоке розуміння семіотики (науки про знаки та символи), теорії кольору (колористики) та композиції.
- **Типографіка як мистецтво:** Розуміння анатомії літер, історії шрифтів та правил їхнього поєднання для створення складних ієрархій.

- **Сучасні тренди та технології:** Орієнтація в тому, куди рухається індустрія (генеративний дизайн, штучний інтелект, інклюзивність у дизайні, еко-дизайн).

Вміти:

- **Концептуальне мислення:** Вміння перетворити складну абстрактну ідею, метафору чи бізнес-завдання у чітку та працюючу візуальну систему.
- **Проектування айдентики (Брендинг):** Створення не просто логотипів, а гнучких візуальних систем (бренд-систем), які масштабуються на будь-які носії — від візитки до мерчу та цифрових екранів.
- **Управління увагою (Верстка та багатосторінкові видання):** Вміння структурувати великі обсяги інформації в книгах, журналах, річних звітах чи складних веб-інтерфейсах.
- **Презентація та захист ідей:** Вміння чітко, аргументовано та професійною мовою пояснити, чому ваше дизайн-рішення саме таке і як воно вирішує поставлену проблему.

Володіти:

- засобами композиції;
- основами кольорознавства;
- ескізною та проектною графікою.

Типове завдання

Тема: Розробка візуальної концепції (айдентики) для соціально чи культурно значущого об'єкта.

Формат – А3(297×420 мм).

Засоби зображення: графічні.

Матеріали: папір формату А-3, туш, лінер, кольорові олівці, фарби.

Вимоги: Завдання включає **концептуальну ідею та метафору** (короткий текст (3–5 речень), який пояснює логіку вашого дизайну та вибір графічних елементів); **логотип або логотипічний знак:** головний ідентифікатор бренда. (Подати у чорно-білому та кольоровому варіантах). **Кольорову палітру** (Обґрунтування вибору фірмових кольорів та шрифтових пар (акцидентний + текстовий). **Стилетворчі елементи:** Фірмовий патерн, маскот, модульна сітка або специфічний графічний прийом, який об'єднує всі носії.

1. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

1. Відповідність виконаної роботи поставленому завданню 30%
2. Цілісність та збалансованість роботи 20%
3. Технічне володіння зображальними засобами 50%

Оцінку «відмінно» – 176-200 – заслуговує абітурієнт, який виконав

повний обсяг роботи, композиційно правильно закомпонував об'єкти, дотримався пропорцій, правильно підібрав колористичні поєднання, виявив відмінні знання проєктної графіки

Оцінку «добре» – 141-175 – ставиться вступнику, який виконав повний обсяг роботи, але в роботі є незначні помилки: недосконале композиційне рішення, або не вірно підібрано колористичне вирішення, або неакуратна проєктна графіка.

Оцінку «задовільно» – 101-140 – заслуговує абітурієнт, який виконав повний обсяг роботи, але в роботі є значні помилки: невдале композиційне рішення, слабе володіння проєктною графікою..

Оцінка «незадовільно» – 0-100 – оцінка “не склав» виставляється, якщо абітурієнт виконав завдання, але в роботі допустив низку помилок: не розкрив композиційного рішення простору, проявив незнання проєктної графіки, або виконав завдання не повністю.

2. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

1. Адамс Ш. Як дизайн спонукає нас думати. Київ : ArtHuss, 2022. 256 с.
2. Емброуз Г., Леонард Н. Основи. Графічний дизайн. Генерування ідей. Київ: ArtHuss, 2019. 192 с.
3. Костенко Т.В. Основи композиції та тримірного формоутворення: навч.-метод. посіб. Харків: ХДАДМ, 3003. 255 с.
4. Кузнецова Н. В., Нечипорук М.В. Естетика товарів і дизайн: навч. посіб. Харків: ХАІ, 2011. 122 с.
5. Колесников О. В. Основи наукових досліджень: навч. посіб. 2-ге вид., випр. і доп. К. : ЦУЛ, 2011. 144 с.
6. Лаптон Е., Коул Філіпс Дж. Графічний дизайн: нові основи. Київ: ArtHuss, 2020. 262 с.
7. Ніколаєва Т. В., Ніколаєва Т.І., Баранова А. І. Комплексне дизайн проєктування: навч. посібник. Київ : КНУТД, 2018. 256 с.
8. Сен-Клер К. Потаємне життя барв. КМ-БУКС, 2021. 296 с.
9. Сухенко В.О. Рисунок. Навчальний посібник Київ: «BONA MENTE», 2004.206 с.
10. Пічкур М.О. Теорія і практика композиції: навч. посібн. Харків: ПромАрт, 2021. 248 с.
11. Поліщук А.А. Теорія і практика графіки: навч. посібн. Київ: ун-т ім. Б. Грінченка, 2015. 212 с.
12. Потрашкова Л.В. Основи композиції та дизайну: навч. посіб. Харків: ХНЕУ, 2008. 148 с.
13. Хеллер С., Кваст С. Графічні стилі. Від вікторіанців до хіпстерів. Київ: ArtHuss, 2019. 296 с