МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ТЕРНОПІЛЬСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ПЕДАГОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВОЛОДИМИРА ГНАТЮКА

ЗАТВЕРДЖЕНО
Вченою радою університету
протокол № 8 від 28.01.2020 р.
уведено в дію наказом в.о. ректора
№ 28-р від 28.01.2020 р.

Із змінами і доповненнями,
затвердженими Вченою радою університету
протокол № 7 від 25.11.2025 р.
уведено в дію наказом ректора
№ 422 від 25.11.2025 р.

Із змінами і доповненнями,
затвердженими Вченою радою університету
протокол № 1 від 08.09.2026 р.
уведено в дію наказом ректора
№ 368 від 08.09. 2026 р.

Ректор _____ Богдан БУЯК

КОДЕКС КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ ТЕРНОПІЛЬСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО ПЕДАГОГІЧНОГО УНІВЕРСИТЕТУ ІМЕНІ ВОЛОДИМИРА ГНАТЮКА

Тернопіль – 2026

1. Вступ

Тернопільський національний педагогічний університет імені Володимира Гнатюка (далі – Університет, ТНПУ) позиціонує себе як сучасний, відкритий, освітньо-науковий, полікультурний та інформаційний простір. Відповідно до законодавства України, загальнолюдських цінностей, корпоративних принципів поведінки та управління, Статуту, внутрішніх нормативних документів і аксіологічних орієнтирів ТНПУ ми декларуємо візію формування морально-етичних засад діяльності університетської спільноти.

Кодекс корпоративної культури ТНПУ (далі – Кодекс) є нормативним документом, що визначає систему цінностей, етичних норм, правил поведінки та взаємодії всіх учасників університетської спільноти. Його мета – формування єдиних стандартів корпоративної культури, які сприяють зміцненню авторитету університету, створенню сприятливого морально-психологічного клімату, розвитку академічної доброчесності, взаємоповаги та довіри.

Питання дотримання академічної доброчесності в освітній, науковій, науково-технічній, творчій та експертній діяльності регулюються Кодексом академічної доброчесності ТНПУ, Положенням про систему забезпечення академічної доброчесності у ТНПУ, Положенням про уповноважений орган та уповноважених осіб з питань академічної доброчесності ТНПУ, іншими внутрішніми нормативними документами Університету та законодавством України.

Положення цього Кодексу застосовуються до питань академічної доброчесності в частині загальних цінностей, етичних засад взаємодії та корпоративної культури і не підмінюють спеціального регулювання у сфері академічної доброчесності.

2. Мета і завдання

Кодекс забезпечує узгодженість дій викладачів, працівників, студентів і адміністрації, сприяє ефективній комунікації, підвищенню рівня професійної етики, відповідальності та партнерських відносин. Він є орієнтиром у щоденній діяльності кожного члена університетської спільноти та відображає місію, візію й стратегічні пріоритети ТНПУ. Мета Кодексу корпоративної культури – утвердження спільних цінностей, етичних норм і стандартів поведінки, що забезпечують розвиток академічної доброчесності, взаємоповаги та позитивного іміджу закладу.

Основні завдання Кодексу:

- визначення єдиних принципів взаємодії та етичної поведінки;
- формування сприятливого морально-психологічного клімату;
- зміцнення корпоративної єдності й довіри;
- підтримка атмосфери взаємної поваги, інклюзивності та відповідальності;
- сприяння підвищенню авторитету й репутації закладу вищої освіти.

3. Корпоративні цінності

Корпоративні цінності ТНПУ відображають місію, стратегічні пріоритети та традиції університету. Вони формують основу корпоративної культури, визначають етичні орієнтири поведінки й спрямовують діяльність усіх членів університетської спільноти – викладачів, студентів, науковців і працівників.

Корпоративні цінності університету:

1. Академічна доброчесність – дотримання цінностей, принципів і правил академічної доброчесності, визначених законодавством України та внутрішніми нормативними документами ТНПУ, чесність, відповідальність, довіра, повага до інтелектуальної праці та доброчесна поведінка в академічній діяльності.

2. Професіоналізм і компетентність – постійний розвиток знань і навичок, прагнення до високої якості освіти, наукових досліджень і педагогічної майстерності.

3. Гуманізм і повага до особистості – утвердження людської гідності, рівності можливостей, толерантності та взаємопідтримки.

4. Патріотизм і національна свідомість – відданість українській державності, мові, культурі та традиціям, виховання громадянської позиції й любові до Батьківщини.

5. Відкритість і партнерство – готовність до співпраці, діалогу, інновацій, міжнародної інтеграції та обміну досвідом.

6. Відповідальність і служіння суспільству – прагнення сприяти розвитку освіти, науки, культури й громади через професійну діяльність і соціальну активність.

7. Традиції і спадкоємність – повага до історії університету, його засновників, випускників і наукових шкіл, збереження та примноження здобутків попередніх поколінь.

8. Інклюзивність – створення толерантного середовища та забезпечення рівних можливостей для всіх членів спільноти, незалежно від їхніх індивідуальних відмінностей.

9. Інноваційність – підтримка творчого підходу, ініціативності та впровадження нових ідей як ключового чинника розвитку та адаптації до сучасних викликів.

4. Принципи взаємодії та етики

Принципи взаємодії та етики визначають норми поведінки, взаємоповаги та співпраці між усіма учасниками університетської спільноти. Вони спрямовані на створення відкритої, доброзичливої та відповідальної атмосфери, що сприяє розвитку особистості, ефективності освітнього процесу й позитивному іміджу університету.

Етика комунікації в ТНПУ ґрунтується на:

1. Повазі і толерантності.
2. Відкритості і довірі.

3. Відповідальності і доброчесності.
4. Справедливості і неупередженості.
5. Професіоналізмі і етичній поведінці.
6. Підтримці і взаємодопомозі.
7. Конфіденційності і етичному використанні інформації.

Мета – забезпечити ефективну взаємодію, підтримати позитивний морально-психологічний клімат і розвивати культуру діалогу серед університетської спільноти.

5. Співпраця з партнерами

Університет будує взаємодію з зовнішніми партнерами на засадах довіри, прозорості та взаємної поваги. Співпраця спрямована на розвиток освітніх, наукових та інноваційних ініціатив, що відповідають стратегічним цілям ТНПУ та суспільним інтересам.

Основні принципи співпраці з партнерами:

Прозорість та відкритість – усі домовленості, проєкти та ініціативи реалізуються чесно, з дотриманням законодавства та етичних норм.

Взаємна вигода та відповідальність – партнерські стосунки ґрунтуються на рівності сторін, відповідальному виконанні зобов'язань і прагненні до довгострокових результатів.

Повага до репутації – у співпраці враховується імідж Університету та партнерів; недопустимі дії, що можуть завдати шкоди довірі чи статусу сторін.

Професійна комунікація – взаємодія з організаціями, установами, бізнесом і громадськими інституціями здійснюється ввічливо, конструктивно й у форматі, що відображає високий рівень академічної та корпоративної етики.

Дотримання правових та етичних вимог – партнерські проєкти реалізуються з повагою до авторських прав, стандартів доброчесності, конфіденційності та недискримінації.

ТНПУ підтримує лише ті форми співпраці, які сприяють розвитку академічного середовища, інновацій, професійному зростанню учасників освітнього процесу та підсилюють позитивний імідж закладу.

6. Традиції та символіка університету

Традиції, символіка, логотип, гімн і корпоративний стиль ТНПУ є важливими складовими корпоративної ідентичності університету. Вони відображають історію, місію й цінності закладу, сприяють збереженню спадкоємності поколінь та формуванню почуття приналежності до університетської спільноти. До них належать: урочисті заходи, посвята студентів, дні науки, вручення дипломів, корпоративна символіка, єдиний стиль оформлення простору та дрес-код для офіційних подій.

7. Виконання Кодексу

Дотримання цінностей, етичних норм і принципів корпоративної культури є складовою професійної та академічної культури членів університетської спільноти.

Кожен член університетської спільноти у своїй діяльності має керуватися положеннями цього Кодексу, демонструвати повагу, відповідальність, професійну етику, доброчесність та сприяти формуванню сприятливого морально-психологічного клімату в Університеті.

Керівництво Університету та керівники структурних підрозділів сприяють утвердженню корпоративних цінностей, поширенню культури взаємоповаги, партнерства, відповідальності та конструктивної комунікації.

Порушення норм корпоративної культури розглядаються відповідно до законодавства України, Статуту ТНПУ та внутрішніх нормативних документів Університету залежно від характеру відповідних дій та правовідносин.

Якщо дії або бездіяльність особи одночасно містять ознаки порушення академічної доброчесності, повідомлення про таке порушення подається та розглядається в порядку, визначеному законодавством України та внутрішніми нормативними документами ТНПУ з питань академічної доброчесності.

Застосування цього Кодексу не підмінює процедур розгляду порушень академічної доброчесності, трудової дисципліни, антикорупційного законодавства, законодавства про запобігання дискримінації, насильству та домаганням, а також інших процедур, установлених законодавством України та внутрішніми нормативними документами Університету.

8. Прикінцеві положення

Кодекс корпоративної культури обговорюється та затверджується Вченою радою Університету і вводиться в дію наказом ректора.

Зміни та доповнення до Кодексу вносяться в установленому в Університеті порядку.

Кожен член університетської спільноти має бути ознайомлений із Кодексом корпоративної культури та дотримуватися визначених ним цінностей, принципів і норм етичної поведінки.

Ознайомлення здобувачів освіти та працівників Університету з Кодексом забезпечується під час зарахування на навчання, прийняття на роботу, а також шляхом постійного доступу до актуальної редакції Кодексу на офіційному вебсайті Університету.

Порядок приєднання членів університетської спільноти до цінностей і принципів академічної доброчесності та, за потреби, підписання відповідних декларацій визначається Кодексом академічної доброчесності ТНПУ та іншими внутрішніми нормативними документами Університету.

Кодекс підлягає перегляду в разі зміни законодавства, Статуту ТНПУ, внутрішніх нормативних документів Університету або виникнення необхідності вдосконалення засад корпоративної культури.