

ПОСТАНОВА
вченої ради Тернопільського національного педагогічного університету
імені Володимира Гнатюка

від 24 вересня 2019 р.

«Про результати прийому на навчання та шляхи покращення профорієнтаційної роботи»

Заслухавши та обговоривши інформацію відповідального секретаря приймальної комісії Гевка І. В., вчена рада констатує, що вступна кампанія 2019 року пройшла на належному рівні, що, безсумнівно, є показником злагодженої роботи усіх підрозділів університету. Офіційним джерелом інформації про вступну кампанію слугує офіційний сайт університету <http://tnpu.edu.ua/abiturient/> (рубрика «Абітурієнт») та сторінки в соціальних мережах: <https://www.facebook.com/tnpu.fan/>, https://www.instagram.com/tnpu_fan_page/. Цьогоріч кількісне поповнення студентів (особливо на стаціонарі) характеризується позитивною динамікою. Вдалося зберегти показники держзамовлення на широкому загальнодержавному конкурсі. Збережено й контингент тих абітурієнтів, які навчаються за власний кошт.

Порівняння минулорічної та цьогорічної кампанії демонструє, що зросла кількість вступників та електронних кабінетів, які вони створили, проте зменшилася кількість заяв. Загалом на основі повної загальної середньої освіти на денну та заочну форми навчання до університету було подано 8062 електронних заяви, у приймальну комісію подано 455 оригіналів документів державного зразка для здобуття освіти за кошти держбюджету, що складає 95,1% заповнення місць із виділених на широкий Всеукраїнський конкурс до університету. Також на денну форму навчання укладено угоди про оплату із 309 абітурієнтами, що на 1,22% перевищує показники вступної кампанії 2018 року.

Підготовці абітурієнтів до вступу в університет сприяє Центр довузівської підготовки. У 2018-2019 навчальному році підготовлено 102 слухачі, з них 34 вступило на державну і 12 на платну форму навчання. На денну форму навчання на базі ОКР «Молодший спеціаліст» зараховано 140 осіб: 114 абітурієнтів навчатимуться за кошти державного бюджету, 26 – за рахунок коштів фізичних і юридичних осіб; на заочну форму навчання зараховано 119 осіб.

До університету зараховано на перший курс 1964 студенти. Слід відзначити збільшення, порівняно із вступною кампанією 2018 року, набору першокурсників на основі повної загальної середньої освіти, що складає у 2019 р. 1000 осіб, із них 769 осіб зараховано на денну форму навчання і 231 особа – на заочну. Середній бал ЗНО зарахованих абітурієнтів на ОКР «Бакалавр» на денну форму навчання становить 155,1 бала, зокрема, середній бал зарахованих вступників на бюджет – 169,1 бала та на контракт – 140,9 бала.

Вступна кампанія у магістратуру пройшла згідно з чинними вимогами. Загалом зараховано 963 студенти. Зокрема, на денну форму навчання прийнято 485 осіб (за кошти держбюджету 436 особи, а із 49 укладено контракти), на заочну – 478 осіб (за кошти держбюджету 67 осіб і 411 на платну форму навчання). Серед лідерів за кількістю зарахованих на навчання студентів залишаються факультет іноземних мов та факультет педагогіки і психології. Цьогоріч відкрито набір за спеціальністю «Релігієзнавство» на історичному факультеті, вперше оголошено набір за напрямом «Середня освіта (Польська мова)» на факультеті філології і журналістики, де здійснюється підготовка не польських філологів, а вчителів польської мови. За цією ж спеціальністю заплановано наступного року отримати ліцензію на магістратуру. Ще однією «спеціальністю-новинкою» є «Івент-менеджмент», а з наступного року розпочинається набір на освітню програму «Game-study», де готуватимуть майбутніх інженерів та менеджерів ігрової діяльності.

Попри помітно активну присутність університету в інформаційному просторі та високі місця в рейтингових списках, виклики сьогодення спонукають до пошуку нових можливостей та варіантів покращення іміджевої позиції та бренду закладу в інформаційному просторі. Першочерговим завданням є вироблення єдиної концепції позиціонування університету та щорічне виготовлення (оновлення) презентаційного буклета університету та факультетів у зв'язку із ліцензуванням нових спеціальностей та зміною конкурсних предметів для ЗНО.

Для збереження високого рейтингу університету, позитивної динаміки в частині збільшення контингенту студентів у майбутньому, виникає потреба в більш активному проведенні таких профорієнтаційних заходів: співпраця із загальноосвітніми закладами області та сусідніх областей; організація зустрічей з учнями, батьками, вчителями, проведення профорієнтаційних тренінгів серед учнівської молоді; залучення студентів до профорієнтаційної роботи під час проходження педагогічної практики; проведення методичних семінарів з директорами шкіл, коледжів з питань профорієнтаційної роботи; організація зустрічей у форматі відкритого дискусійного Клубу успішних людей. Є потреба в більш ретельному підборі технічних секретарів приймальної комісії під час вступної кампанії.

З огляду на зазначене, вчена рада **постановляє**:

1. Результати прийому студентів у 2019 н. р. вважати задовільними.

2. Ректорату:

2.1. Розглянути питання щодо створення в структурі університету іміджевого відділу, до функцій якого входитиме розробка реклами університету, представлення університету в медіа-просторі.

Упродовж навчального року

2.2. Фінансово підтримувати створення інформаційних ресурсів, рекламних матеріалів про університет.

Постійно

3. Відділу у справах молоді:

3.1. Координувати роботу студентського активу, деканатів факультетів, кафедр щодо популяризації навчального закладу.

Постійно

3.2. Організовувати та проводити різноманітні заходи профорієнтаційного характеру, які відображатимуть специфіку діяльності факультетів у форматі відкритого дискусійного Клубу успішних людей.

Постійно

3.3. Розробити спільно із факультетами та підготувати до друку фотоальбом та рекламно-інформаційні буклети про університет та факультети.

До січня 2020 р.

4. Відділу міжнародних зв'язків: підготувати інформаційно-рекламні матеріали щодо залучення на навчання в університет іноземних громадян.

До кінця 2019 р.

5. Деканам факультетів:

5.1. На засіданнях вчених рад факультетів проаналізувати результати вступної кампанії, запланувати заходи щодо її покращення та ліквідації недоліків.

Жовтень-листопад 2019 р.

5.2. Спільно із завідувачами кафедр та студентським активом удосконалити стратегію розвитку факультетів з метою популяризації спеціальностей та збільшення контингенту студентів.

До кінця 2019 р.

5.3. Активізувати співпрацю з відділом у справах молоді щодо підготовки якісних іміджевих матеріалів про факультети.

До кінця I семестру 2019-2020 н.р.

5.4. Провести ретельний підбір технічних секретарів для вступної кампанії в 2020 р., які володіють певними навичками роботи в ЄДБО та «UA-бюджет».

До початку роботи приймальної комісії у 2020 р.

6. Завідувачам кафедр:

6.1. Налагодити співпрацю із загальноосвітніми закладами Тернопільської області та сусідніх областей для проведення семінарів, майстер-класів, виставок, концертів для популяризації спеціальностей університету.

Жовтень-листопад 2019 р.

6.2. Провести методичні семінари з директорами шкіл, коледжів із питань профорієнтаційної роботи.

Упродовж навчального року

Контроль за виконанням даної постанови покласти на першого проректора університету Терещука Г. В.