

ПОСТАНОВА

Вченої ради Тернопільського національного педагогічного університету
імені Володимира Гнатюка

від 28 жовтня 2025 р.

«Результати вступної кампанії 2025 року та визначення пріоритетних завдань університету з організації профорієнтаційної діяльності у 2026 році»

Заслухавши та обговоривши доповідь відповідального секретаря приймальної комісії Юрія Древницького, вчена рада констатує, що організація та проведення вступної кампанії 2025 р. відбувалися відповідно до вимог чинного законодавства та нормативно-правових документів у сфері вищої освіти. Основний нормативно-правовий документ, який регламентував особливості вступної кампанії у 2025 р., Порядок прийому на навчання для здобуття вищої освіти в 2025 році, було затверджено Міністерством освіти і науки України 10.02.2025 р. Динаміка внесення змін у цей нормативно-правовий акт у порівнянні з минулим роком була значно нижчою. Відтак, Правила прийому на навчання для здобуття вищої освіти у ТНПУ було затверджено у визначені Порядком прийому терміни – 25.03.2025 р., внесення змін відбувалось відповідно до затверджених змін до Порядку прийому та рішень приймальної комісії на підставі доповідних записок керівників структурних підрозділів.

Ключовими новаціями вступної кампанії 2025 р., які істотно вплинули на кількісні показники, є обов'язковість результатів НМТ 2022–2025 рр. для здобуття першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, збільшення кількості освітніх програм магістерського рівня, для вступу на які необхідними були результати Єдиного фахового вступного випробування та запровадження нових предметних блоків ЄФВВ (історія мистецтва та мовознавство), а також запровадження фахових заліків для вступників магістерських програм за спеціальністю В11.041 Філологія. Германські мови та літератури (переклад включно), перша – англійська.

Не менш значний вплив на результати набору вступників першого (бакалаврського) рівня вищої освіти мало запровадження пріоритетності для заяв при вступі на навчання за кошти фізичних та/або юридичних осіб, оскільки на початкових етапах вступної кампанії ця опція декларувалася як така, що реалізується на вибір вступника, однак напередодні початку активної фази вступної кампанії було внесено відповідні зміни у Порядок прийому, а відтак і Правила прийому, і пріоритетність для заяв стала обов'язковою при вступі на навчання як за кошти державного бюджету, так і для заяв, які вступники подавали виключно на контракт. Своєю чергою, це зумовило одночасне надання рекомендації до зарахування на навчання як за кошти державного бюджету, так і за кошти фізичних та/або юридичних осіб.

Зміни також відбулись і у формулі розрахунку конкурсного балу: з метою підтримки профільних предметів впроваджено показника $K4_{\text{макс}}$ – максимального значення предметного коефіцієнта з вибіркового предмета НМТ 2025 року для відповідної спеціальності (спеціалізації, предметної спеціальності).

Також у цьому році Міністерством освіти і науки було враховано результати минулорічної практики надання грантів на навчання та скасовано можливість отримання грантів для вступників, які не виконали вимог до зарахування за заявами, на які було надано рекомендацію до зарахування на навчання за кошти державного бюджету.

З метою забезпечення публічності та прозорості у 2025 р. було запроваджено обов'язковість відеозапису творчих конкурсів та його оприлюднення на офіційному сайті закладу вищої освіти, а відтак проведення таких вступних випробувань лише в очному форматі, виняток був лише для вступників з тимчасово окупованих територій.

Для вступників третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти головними новаціями стало впровадження єдиного вступного випробування з методології наукових досліджень, встановлення мінімальної кількості балів за кожен блок Єдиного вступного випробування 150 як умови допуску до участі в конкурсному відборі, а також запровадження електронної подачі заяв для цієї категорії вступників та мотиваційного листа.

Університету вдалось зберегти найбільші показники максимальних обсягів у регіоні для стратегічної категорії вступників – бакалавр на основі ПЗСО, а саме: 659 місць для денної форми здобуття освіти та 38 місць для заочної. Збережено позитивну динаміку максимальних обсягів і для вступників на основі НРК5: відповідно 152 місця для денної і 67 місць для заочної форми здобуття освіти. Відбулося збільшення максимальних обсягів державного замовлення і для вступників в магістратуру – 439 місць – для відкритих конкурсних пропозицій та 44 місця – для фіксованих конкурсних пропозицій денної форми здобуття освіти.

За результатами адресного розміщення державного замовлення 530 вступників денної та 17 заочної форми здобуття освіти (бакалавр на основі ПЗСО) отримали рекомендацію до зарахування на навчання за кошти державного замовлення. Що стосується вступників на основі на основі НРК5, то 80 осіб денної та 27 заочної форми здобуття освіти отримали можливість здобувати вищу освіту за кошти державного бюджету. Що ж стосується результатів роботи алгоритму адресного розміщення для вступників в магістратуру, то 370 осіб отримали рекомендацію до зарахування на навчання за кошти державного бюджету.

Найбільшою популярністю серед вступників бакалаврату на основі ПЗСО є «Англійсько-український переклад», «Психологія», «Середня освіта (Англійська мова, німецька/французька мови та літератури, зарубіжна література)», «Середня освіта (Українська мова і література)». Цьогоріч успішно здійснено набір на нову освітню програму «Дизайн одягу та текстилю».

За підсумками підтвердження вибору місця навчання та виконання вимог до зарахування для здобуття ОС «Бакалавр» на основі ПЗСО за кошти державного бюджету, було зараховано 503 особи на денну форму здобуття освіти та 15 на заочну. Що стосується зарахування на навчання за кошти фізичних та/або юридичних осіб, то, за підсумками основного та додаткових наборів, контингент вступників цієї категорії становить 426 осіб денної та 41 особа заочної форми здобуття освіти.

Контингент зарахованих здобувачів на скорочений термін навчання (бакалавр на основі НРК5) за кошти державного бюджету становить 76 осіб денної та 26 заочної форми здобуття освіти. Таким чином, на навчання за кошти фізичних та/або юридичних осіб цієї категорії вступників зараховано 34 особи денної форми здобуття освіти та 45 осіб заочної.

За результатами виконання вимог до зарахування для здобуття ОС «Магістр» за кошти державного бюджету було зараховано 362 особи денної форми здобуття освіти. Контингент включених до наказів про зарахування в магістратуру за кошти фізичних та/або юридичних осіб становить: 107 осіб денної форми та 249 – заочної.

Найпопулярнішими магістерськими програмами, за результатами вступної кампанії 2025 р., є «Середня освіта (Англійська мова, німецька/французька мови та літератури, зарубіжна література)», «Середня освіта (Українська мова і література)», «Психологія», «Середня освіта (Біологія та здоров'я людини, хімія)», «Середня освіта (Фізична культура). У 2025 р. вперше успішно здійснено набір на освітню програму «Адаптивний спорт».

За результатами конкурсного відбору для здобуття третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти на навчання зараховано 35 осіб денної форми здобуття освіти в межах 39 місць розміщеного державного замовлення.

Зростанню контингенту студентів, які здобувають освіту за кошти державного бюджету, сприяло забезпечення прав вступників зі спеціальними умовами вступу (навчання) щодо переведення на вакантні місця державного замовлення, зокрема в межах вступної кампанії 2025 р. з контракту на бюджет було переведено 86 осіб.

Важливим напрямком роботи приймальної комісії в межах вступної кампанії була інформаційно-консультаційна підтримка вступників, які мають право на отримання гранту на навчання від Міністерства освіти і науки України. Цьогоріч таке право отримали 83 особи, що свідчить про істотне зростання такої категорії вступників у порівнянні з минулим роком (кількість грантоотримувачів у 2024 р. – 72 (69 – реалізовані)).

Перспективним чинником формування контингенту здобувачів вищої освіти є діяльність центру доуніверситетської підготовки ТНПУ, зокрема 76 % випускників Центру стали студентами ТНПУ, з них 74 % вступили на бюджетну форму, а 26 % – на контрактну. Не менш

актуальним напрямком роботи Центру стала підготовка вступників у магістратуру до складання Єдиного вступного іспиту.

У рамках диверсифікації джерел відшкодування вартості навчання для осіб, які здобувають освіту за кошти фізичних та/або юридичних осіб, важливим є участь ТНПУ в експериментальному проєкті Міністерства у справах ветеранів України щодо надання державної допомоги на навчання дітям деяких категорій осіб, які захищали незалежність, суверенітет та територіальну цілісність України.

У контексті популяризації переваг здобуття освіти в ТНПУ актуальною в межах вступної кампанії 2025 р. була співпраця з Державною службою зайнятості, зокрема цього року університет отримав кошти від центрів зайнятості за 42 особи, які зараховані на навчання за кошти фізичних та/або юридичних осіб.

Враховуючи підсумки вступної кампанії 2025 р., акцентуємо увагу на необхідності вирішення таких ключових завдань університету з організації профорієнтаційної діяльності у контексті підготовки до вступної кампанії 2026 році:

- модернізація форм профорієнтаційної діяльності з урахування сучасних реалій та викликів у сфері вищої освіти та працевлаштування випускників з належним інформаційно-іміджевим представленням;

- активізація моніторингу успішності освітніх програм з метою уникнення малокомплектних груп, особливо на першому (бакалаврському) рівні вищої освіти;

- удосконалення синхронізації програмно-технологічного комплексу приймальної комісії з усіма структурними підрозділами шляхом оновлення автоматизованої системи;

- здійснення підбору технічних секретарів з урахуванням їхнього рівня комунікації, цифрової компетентності та досвіду, а також розширення форм їхнього заохочення.

З огляду на зазначене, вчена рада **постановляє**:

1. Результати роботи приймальної комісії ТНПУ у 2025 р. вважати задовільними.

2. Ректорату:

2.1. Вивчити можливість внесення змін до штатного розпису університету щодо запровадження штатних одиниць у приймальній комісії.

До кінця 2025 р.

2.2. Розглянути можливість розширення форм заохочення для технічних секретарів приймальної комісії.

До червня 2026 р.

3. Приймальній комісії:

3.1. Проаналізувати недоліки під час проведення та організації вступної кампанії 2025 р. та усунути їх під час набору здобувачів у наступному році.

До кінця 2025 р.

3.2. Забезпечити своєчасне консультування керівників структурних підрозділів щодо актуальної нормативно-правової бази вступної кампанії 2026 р.

Постійно.

3.3. Оновити методичні рекомендації щодо розроблення програм вступних випробувань відповідно до вимог чинного законодавства.

До березня 2026 р.

3.4. Розширити мережу партнерських закладів фахової передвищої освіти з метою залучення їх випускників на навчання у ТНПУ за скороченим терміном.

До березня 2026 р.

4. Навчально-науковому центру організації освітнього процесу:

4. 1. Здійснити моніторинг спеціальностей/освітніх програм бакалаврського рівня вищої освіти, на які може бути оголошено набір для вступників на основі НРК5, з метою дотримання нормативних вимог щодо перезарахування кількості кредитів до початку навчання.

До березня 2026 р.

4. 2. Підготувати текст договору про навчання для вступників 2026 р. із урахуванням усіх вимог чинного законодавства.

До червня 2026 р.

5. Навчально-науковому центру якості освіти спільно із навчально-науковим центром організації освітнього процесу:

5.1. Посилити контроль за внесенням вичерпної інформації щодо започаткованих у 2025/2026 н.р освітніх програм в університетську систему та ЄДЕБО.

Постійно.

6. Бухгалтерії спільно із юрисконсультом:

6. 1. Підготувати текст договору про надання платних освітніх послуг для вступників 2026 р. із урахуванням усіх змін нормативно-правового забезпечення.

До червня 2026 р.

6. 2. Розглянути можливість запровадження помісячної оплати за навчання з метою забезпечення індивідуального підходу до вступників.

До травня 2026 р.

6.3. Здійснити пошук нових форм укладання договорів про навчання з вступниками в дистанційному режимі.

До червня 2026 р.

7. Навчально-науковому центру міжнародної освіти та співробітництва:

7. 1. Забезпечити інформаційно-консультаційний супровід здобувачів вищої освіти, які вступили на основі документа про освіту іноземного взірця з метою вчасного отримання державного свідоцтва про визнання.

Постійно.

7. 2. Активізувати роботу щодо набору іноземних громадян для здобуття вищої освіти в університеті.

Постійно.

8. Деканам факультетів:

8.1. На засіданнях вчених рад факультетів проаналізувати результати вступної кампанії, запланувати заходи щодо її покращення та усунення недоліків.

До кінця 2025 р.

8.2. Посилити контроль за якістю документів для оголошення конкурсного набору на освітні програми із врахуванням державних стандартів вищої освіти; розподіл ліцензійного обсягу проводити, виходячи із популярності освітніх програм та особливостей ринку надання освітніх послуг.

До кінця 2025 р.

8.3. З метою модернізації форм профорієнтаційної роботи провести профорієнтаційні конкурси, олімпіади, змагання.

До червня 2026 р.

8.4. У контексті посилення присутності ТНПУ в інформаційному просторі активізувати участь науково-педагогічних працівників у ролі експертів на радіо-, телепередачах, форумах та подкастах.

Постійно

8.5. При формуванні технічного складу приймальної комісії враховувати комунікаційні та цифрові компетентності працівників, а також забезпечити делегування одного з технічних секретарів, який має відповідний досвід роботи.

До травня 2026 р.

8.6. Забезпечити інформування центрів зайнятості щодо результатів навчання здобувачів, які отримали ваучер.

Постійно.

8.7. Здійснювати контроль за процедурою отримання здобувачами вищої освіти державного визнання документів іноземного взірця.

Постійно.

9. Завідувачам кафедр та гарантам освітніх програм:

9. 1. Активізувати співпрацю із стейкхолдерами та роботодавцями освітніх програм з метою удосконалення підготовки фахівців.

Постійно.

9. 2. Підготувати інформаційні матеріали щодо популяризації освітніх програм, їх переваг та можливостей працевлаштування випускників.

Постійно.

10. Відділу у справах молоді:

10. 1. Забезпечити оновлення актуальної інформації на офіційному сайті ТНПУ та офіційних сторінках університету у соціальних мережах.

Постійно.

11. Інформаційно-обчислюваному центру:

11.1. Забезпечити оновлення офіційного сайту університету та автоматизованої системи управління закладом вищої освіти.

До травня 2026 р.

12. Центру доуніверситетської підготовки спільно із деканами факультетів:

12. 1. Вивчити можливість запровадження підготовчих курсів для вступників у магістратуру з предметних блоків Єдиного фахового вступного випробування.

До грудня 2025 р.

13. Інклюзивно-ресурсному центру:

13. 1. Здійснювати супровід вступників із особливими освітніми потребами.

Постійно.

13. 2. Підготувати рекомендації для технічних секретарів приймальної комісії щодо роботи із вступниками з особливими освітніми потребами.

До травня 2026 р.