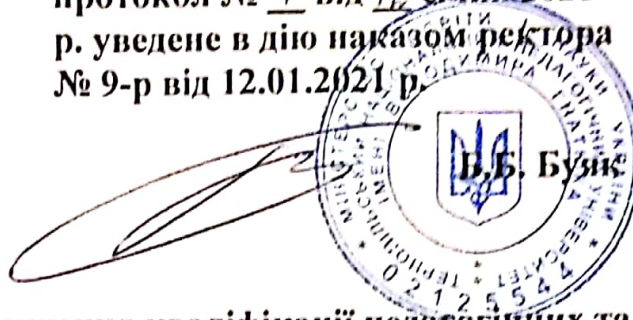


**ЗАТВЕРДЖЕНО**  
вченою радою університету  
протокол № 7 від 12 січня 2021  
р. уведенє в дію наказом ректора  
№ 9-р від 12.01.2021 р.



**Освітня програма підвищення кваліфікації педагогічних та науково-педагогічних працівників «Медійна компетентність»**

**1. Найменування:** «Медійна компетентність»

**2. Вид підвищення кваліфікації:** навчання за програмою підвищення кваліфікації.

**3. Розробники:**

1. Поплавська Наталія Миколаївна
2. Дашенко Наталія Левківна
3. Кушнір Оксана Василівна
4. Мединська Олеся Ярославівна
5. Синоруб Галина Петрівна

**4. Мета:** Мотивувати у слухачів вдумливе декодування медіатекстів та їх критичне осмислення, виявляти актуальні проблеми медійного простору та використання знань, критичних навичок у своїй професійній діяльності.

**5. Напрямок:** медійна компетентність, декодування медійних текстів із використанням сучасних технологій

**6. Цільова аудиторія:** педагогічні, науково-педагогічні працівники закладів освіти (I-II, III-IV рівнів акредитації) різних типів і форм власності.

**7. Обсяг (тривалість навчання):** 30 годин (1 кредит ЄКТС).

**8. Форма навчання:** очна, заочна, змішана, дистанційна.

**9. Зміст**

Зміст типової освітньої програми враховує особливості професійної діяльності педагогічного працівника в умовах змішаного та дистанційного навчання і визначається основними напрямками державної політики в галузі освіти; Національною рамкою кваліфікації, освітніми стандартами, вимогами до компетентностей педагогічних працівників; запитами замовників освітніх послуг, європейськими рамками цифрових компетентностей DigComp та DigCompEdu, проєктом опису медійної компетентності педагогічного працівника.

Зміст програми має практичну спрямованість і охоплює теоретичну, практичну (практико зорінтовану) і ресурсну (методичну) складові підвищення кваліфікації педагогічних працівників.

№п/п	Тема	Кількість годин			
		Лекція	Практ./ лаб.	Самост. робота	Усього
1	Медійний простір України: сучасні виклики	2		4	6
2	Шляхи формування критичного мислення (інтерактивний тренінг)	2		4	6
3	Як розпізнати фейк (лекція з елементами тренінгу)	2		4	6
4	Мова ворожнечі в мас-медіа (семінар-тренінг)		2	4	6
5	Рецепція кіноконенту: школи, жанри, інструменти (семінар дослідницько-аналітичного типу з елементами лекції)		2	4	6
	Усього:	6	4	20	30

**Програма** передбачає такі види роботи:

- онлайн-лекції та майстер-класи (платформа Zoom);
- дискусії й опитування (платформа Zoom);
- виконання завдань (платформа Zoom).

**Самостійна робота** включає такі види діяльності:

- опрацювання додаткового матеріалу та робота з онлайн-ресурсами;
- аналіз та критична оцінка медіатекстів (на прикладі новинних телеповідомлень), розмежовування фактів і суджень; виокремлення маніпуляцій; визначення джерел медіатекстів, їх контексту; очевидних політичних, соціальних, комерційних, культурних інтересів (автор, власник медіа, вигода від певного подання інформації тощо); інтерпретація у медіатекстах цінностей, поширюваних медіа.

## 10. Програмні результати



- оцінювати й інтерпретувати події, аналізувати медіаматеріали, визначати неправдиві новини;
- ідентифікувати їх щодо дотримання стандартів, розрізняти їх типи;
- працювати з джерелами і першоджерелами;
- обґрунтовувати власну точку зору;
- знання та вміння використовувати цифрові технології для комунікації та співпраці учасників освітнього процесу.

**11. Перелік компетентностей, що вдосконалюватимуться /набуватимуться**

**загальні:** здатність застосовувати раціональні методи пошуку, відбору, систематизації та використання аудіовізуальної та друкованої інформації, здійснювати перевірку та класифікацію джерел інформації, розрізняти інформацію за рівнем впливу на особистість, здатність використовувати цифрові технології для ефективної комунікативної взаємодії з учасниками освітнього процесу; орієнтуватися в інформаційному просторі, отримувати інформацію й оперувати нею відповідно до власних потреб і вимог сучасного високотехнологічного інформаційного суспільства; знання і розуміння сучасних тенденцій розвитку освітнього процесу.

**фахові:** здатність критично оцінювати медіатексти та виявляти маніпулятивний контент медіа; готовність здійснювати аргументований критичний огляд медіапродукту і створювати власний якісний медіапродукт; аналізувати й оцінювати медіа повідомлення; здатність до використання відкритих ресурсів; уміння застосовувати набуті знання у фаховій діяльності; обізнаність із новітніми інструментами для організації ефективної цифрової взаємодії з усіма учасниками освітнього процесу; здатність розуміти шляхи практичного використання комунікаційних навичок.

**12. Вартість — [http://tnpu.edu.ua/faculty/cpo/docs/kalkuljatsija\\_TSPO.pdf](http://tnpu.edu.ua/faculty/cpo/docs/kalkuljatsija_TSPO.pdf)**

**13. Документ про результати навчання**

Видається сертифікат відповідно до Постанови Кабінету Міністрів України від 21.08.2019 № 800 «Деякі питання підвищення кваліфікації педагогічних і

науково-педагогічних працівників» та наказом Міністерства освіти і науки України від 30.10 2020р. № 1341 «Про затвердження Методичних рекомендацій для професійного розвитку науково-педагогічних працівників» і оприлюднюється в реєстрі виданих сертифікатів на сайті ТНПУ.