

ЗАТВЕРДЖЕНО

вченою радою університету
протокол № 7 від 12 січня 2021 р.
уведене в дію наказом ректора
№ 9-р від 12.01.2021 р.



Освітня програма підвищення кваліфікації

працівників закладів, підприємств, установ та організацій сфери туризму
«Теоретико-методологічні засади туристичної та екскурсійної діяльності»

1. **Найменування:** «Теоретико-методологічні засади туристичної та екскурсійної діяльності»

2. **Вид підвищення кваліфікації:** навчання за програмою підвищення кваліфікації.

3. **Розробники:**

1. Мариняк Ярослав Омелянович – кандидат географічних наук, доцент;

2. Кузишин Андрій Васильович – кандидат географічних наук, доцент.

4. **Мета:** розвиток фахових компетентностей працівників закладів, підприємств, установ та організацій сфери туризму щодо успішного вирішення на достатньому професійному рівні теоретичних та практичних завдань у туризмі та рекреації як в процесі навчання, так і в процесі роботи.

5. **Напрямок:** туризм, туризмологія, екскурсійна діяльність.

6. **Цільова аудиторія:** працівники закладів, підприємств, установ та організацій сфери туризму різних типів і форм власності.

7. **Обсяг (тривалість навчання):** 30 годин (1 кредит ЄКТС).

8. **Форма навчання:** очна, заочна, змішана, дистанційна.

9. **Зміст**

Зміст типової освітньої програми враховує особливості професійної діяльності працівників туристичної галузі – фахівця з туризму і визначається основними напрямами державної політики в галузі туризму; Національною

рамкою кваліфікацій, освітніми стандартами, вимогами до компетентностей працівників; запитами замовників освітніх послуг, європейськими рамками кваліфікацій.

Зміст програми має практичну спрямованість і охоплює теоретичну, практичну (практико зорієнтовану) і ресурсну (методичну) складові підвищення кваліфікації працівників сфери туризму.

№п/п	Тема	Кількість годин			
		Лекція	Практ./ лаб.	Самост. робота	Усього
1	Сучасні концепти туризмології	2	2	2	6
2	Статистика туризму та її місце практичній туристичній діяльності	2	2	2	6
3	Етнокультурологія та кулінарна етнологія	2	2	2	6
4	Історія туристичної та екскурсійної діяльності в Україні	2	2	2	6
5	Історія туристичної та екскурсійної діяльності в областях Західноукраїнського регіону	2	2	2	6
	Усього:	10	10	10	30

Програма передбачає такі види роботи:

- онлайн-лекції та майстер-класи (платформа Zoom);
- дискусії й опитування (платформа Zoom);
- виконання завдань (платформа Zoom, Moodle).

Самостійна робота включає такі види діяльності:

- опрацювання додаткового матеріалу та робота з онлайн-ресурсами;
- створення мультимедійних презентацій за фаховим спрямуванням.

10. Програмні результати

- Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук.
- Знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ.

- Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів

- Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна).

- Пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору.

11. Перелік компетентностей, що вдосконалюватимуться /набуватимуться

загальні: діяти на засадах розуміння цивілізаційних гуманітарних цінностей та глобалізаційних процесів, пріоритетів національного розвитку; здатність до організації, планування, прогнозування результатів діяльності; уміння працювати в міжнародному та вітчизняному професійному середовищі; вільне володіння та здатність спілкуватися діловою англійською та іншою (іншими) іноземною (іноземними) мовою (мовами) в межах професійної діяльності; уміння спілкуватися з експертами інших галузей в питаннях, спільних для вирішення; здатність до time-менеджменту; здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети; здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт; дослідницькі навички і вміння; уміння приймати обґрунтовані рішення та розв'язувати проблеми.

фахові: Вміти користуватись передовими професійними ІТ-технологій в туристичному бізнесі; вміти шукати і знаходити професійні джерела туристичної інформації, і грамотно ними користуватися; грамотно і результативно спілкуватися з клієнтами (туристами); вміти правильно вибудувати алгоритм обробки заявки туриста; знати вимоги чинного законодавства у сфері туризму; вміти правильно оформити необхідні при продажу туристичних послуг документи; знати основні масові туристичні напрямки і вміти відстежити зміну уподобання українських туристів за підсумками кожного сезону; розбиратися в географії туризму по основних масових туристичних напрямках; вміти проводити маркетингові дослідження і користуватися статистичною інформацією для планування діяльності.

12. Вартість — http://tnpu.edu.ua/faculty/cpo/docs/kalkuljatsija_TSPO.pdf

13. Документ про результати навчання

Видається сертифікат відповідно до Постанови Кабінету Міністрів України від 21.08.2019 № 800 «Деякі питання підвищення кваліфікації педагогічних і

науково-педагогічних працівників» та наказом Міністерства освіти і науки України від 30.10 2020р. № 1341 «Про затвердження Методичних рекомендацій для професійного розвитку науково-педагогічних працівників» і оприлюднюється в реєстрі виданих сертифікатів на сайті ТНПУ.