

ОНП Міжнародний туризм та крос-культурні комунікації

№	Назва дисципліни
2 курс	
1.	Іміджологія та PR
2.	Антикризове управління
3.	Управління якістю і безпекою продукції і послуг
4.	Сталий розвиток в туризмі
5.	Рекреаційне природокористування
6.	Управління регіональним розвитком в туризмі
7.	Туристичний регіон світу (за вибором)
8.	Медичний туризм та медична географія
9.	Корпоративне управління в туризмі
10.	Бар'єри кросс-культурної комунікації та побудова освітнього діалогу
11.	Документообіг іноземною мовою в професійній діяльності
12.	Географія країн Європейського Союзу
13.	Реалізація наукових досліджень в крос-культурній парадигмі
14.	Формування багатомовної особистості в умовах полілінгвальності
15.	Статистика туризму
16.	Політична географія з основами геоглобалістики
17.	Географія цивілізацій
18.	Географія сфери послуг
19.	Управління туристичним підприємством
20.	Стратегія глобального та регіонального розвитку туризму
21.	Геосайти світу та України
22.	Ринок туристичних послуг
23.	Рекреаційно-туристичні ресурси світу
24.	Сучасні оздоровчо-рекреаційні технології
25.	Інноваційні форми розвитку туризму
26.	Соціоекономіка
27.	Міський туризм
28.	Світова спадщина ЮНЕСКО
29.	Географія культури
30.	Фольклорний та літературний туризм