

Міністерство освіти і науки України  
Тернопільський національний педагогічний університет  
імені Володимира Гнатюка

Кафедра соціальної роботи та соціальної педагогіки

**«ЗАТВЕРДЖУЮ»**

Завідувач кафедри

 проф. Ольга СОРОКА

Протокол №1 від 1 вересня 2026 р.

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**МЕНЕДЖМЕНТ СОЦІОКУЛЬТУРНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

**Рівень вищої освіти** другий (магістерський)

**Галузь знань** В Культура, мистецтво та гуманітарні науки  
(шифр і назва галузі знань)

**Спеціальність** В5 Музичне мистецтво  
(код і найменування спеціальності)

**Освітня програма** Музичне мистецтво  
(найменування освітньої програми)

**Мова навчання** українська

2026 – 2027 навчальний рік

Робоча програма навчальної дисципліни «Менеджмент соціокультурної діяльності» для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти освітньої програми «Музичного мистецтва» за спеціальністю В5 Музичне мистецтво галузі знань В Культура, мистецтво та гуманітарні науки.

**Розробник:**

Калаур С.М., доктор педагогічних наук, професор, професор кафедри соціальної роботи та соціальної педагогіки Тернопільського національного педагогічного університету імені Володимира Гнатюка

### Опис навчальної дисципліни

|    |                                   |                                            |
|----|-----------------------------------|--------------------------------------------|
| 1  | Освітня програма                  | Музичне мистецтво                          |
| 2  | Спеціальність                     | В5 Музичне мистецтво                       |
| 3  | Галузь знань                      | В Культура, мистецтво та гуманітарні науки |
| 4  | Рівень вищої освіти               | другий (магістерський)                     |
| 5  | Форма навчання                    | очна, заочна                               |
| 6  | Статус дисципліни                 | Обов'язкова                                |
| 7  | Мова навчання                     | Українська                                 |
| 8  | Курс                              | 1                                          |
| 9  | Семестр                           | 1                                          |
| 10 | Обсяг дисципліни в кредитах ECTS  | 3 кредити                                  |
| 11 | Загальна кількість годин          | 90                                         |
| 12 | Кількість змістових модулів       | 2                                          |
| 13 | Аудиторні заняття (год.)          | Денна форма – 30                           |
| 14 | Лекції (год.)                     | Денна форма – 20                           |
| 15 | Практичні* заняття (год.)         | Денна форма – 10                           |
| 16 | Самостійна робота студента (год.) | Денна форма – 60                           |
| 17 | Вид ІНДЗ                          | -                                          |
| 18 | Форма підсумкового контролю       | Залік                                      |

\* семінарські

Частка годин аудиторних занять становить:  
для денної форми навчання – 33%; для заочної форми навчання – 11%

### 2. Мета та завдання навчальної дисципліни

**Мета:** формування у здобувачів освіти теоретичних знань про: зміст соціокультурної діяльності, її об'єктивну зумовленість та роль в сучасному українському суспільстві та її потенціал для музичного мистецтва; функції, принципи, історико-культурні та морально-етичні, організаційні засади організації менеджменту соціокультурної діяльності; розвиток практичних умінь і навичок менеджера соціокультурної діяльності як основи організації функціонування установ соціокультурної сфери.

### 3 Компетентності та результати навчання

Вивчення дисципліни передбачає формування у здобувачів таких компетентностей:

- ЗК 3.** Здатність використовувати інформаційні та комунікативні технології;
- ЗК 5.** Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях;
- ЗК 7.** Здатність до міжособистісної взаємодії;

**ФК 1.** Здатність створювати, реалізовувати і висловлювати власні художні концепції;

**ФК 3.** Здатність розробляти і реалізувати творчі проєкти по інтерпретації музичних творів.

**ФК 5.** Здатність збирати та аналізувати, синтезувати художню інформацію та застосовувати її для теоретичної, виконавської та педагогічної інтерпретації

Вивчення навчальної дисципліни забезпечує досягнення здобувачами освіти таких **програмних результатів** навчання:

**ПРН 9.** Здійснювати ефективне управління мистецькими проєктами, зокрема, їх планування та ресурсне забезпечення.

**ПРН 10.** Приймати ефективні рішення в галузі культури і мистецтва, аналізувати альтернативи та оцінювати ризики.

#### **4. Передумови для вивчення навчальної дисципліни**

Навчальна дисципліна «Методика викладання фахових дисциплін» є *пререквізитом* до освітнього компоненту «Менеджмент соціокультурної діяльності»

#### **5. Програма навчальної дисципліни**

##### **5.1 Зміст навчальної дисципліни**

##### **Змістовий модуль 1. Загальні підходи до розуміння менеджменту соціокультурної діяльності.**

##### **Тема 1. Соціокультурна діяльність як науковий феномен.**

Навчальна дисципліна «Менеджмент соціокультурної діяльності» в професійній підготовці майбутніх магістрів музичного мистецтва галузі знань 02 Культура і мистецтво. Сутність термінів «менеджмент», «соціокультурна діяльність», об'єкт та предмет соціокультурної діяльності. Риси соціокультурної діяльності, її функції та принципи.

##### **Тема 2. Становлення менеджменту соціокультурної діяльності як галузі наукових знань.**

Історичні аспекти становлення соціокультурної діяльності як галузі наукових знань. Еволюція поняття «Соціокультурна діяльність» («педагогіка вільного часу» і «педагогіка дозвілля», «культурно-дозвіллева діяльність», «культурологія дозвілля»). Сучасний стан соціокультурної діяльності. Державна культурна політика в сфері культури і мистецтва. Напрями і цілі державної культурної політики.

##### **Тема 3. Характеристика соціокультурної сфери в Україні.**

Структура соціально-культурної сфери та зміст соціокультурної діяльності. Основні напрями соціокультурної діяльності. Цінності соціокультурної діяльності. Критерії соціокультурної діяльності. Тенденції розвитку соціокультурної сфери на сучасному етапі розвитку в Україні.

**Тема 4. Взаємозв'язок соціокультурної діяльності та дозвілля.** Дозвілля як одна з галузей реалізації соціокультурної сфери. Місце дозвілля в структурі вільного часу людини. Види відпочинку і розваг, їх особливості. Рівні дозвіллевої діяльності. Принципи дозвіллевої діяльності.

**Тема 5. Характеристика структурних компонентів соціокультурної діяльності та особливості діяльності менеджера.** Різновиди дозвілля і

класифікація соціокультурної діяльності. Структурні компоненти соціокультурної діяльності. Рівні управління культурно-мистецького менеджменту. Особливості діяльності менеджера СКД. Професійна компетентність менеджера СКД.

**Змістовий модуль 2. Методичні та практичні основи організації менеджменту в соціокультурній діяльності.**

**Тема 6. Методичні аспекти організації соціокультурної діяльності та спеціальних подій. Бізнес-план менеджера.**

Типи менеджерів. Менеджер в концертних організаціях. Характеристика культурної індустрії. Форми СКД. Спеціальні події в сучасному суспільстві та діловій практиці. Загальні вимоги до підготовки та організації спеціальних подій. Структура бізнес-плану менеджера СКД.

**Тема 7. Види спеціальних подій та суспільних заходів.**

Презентації (види презентацій, сценарний план презентації) та конференції. Свята (масове свято, корпоративне свято), фестивалі, церемонії, шоу-заходи, конкурси, лотереї.

**Тема 8. Найбільш перспективні напрямки і способи організації соціокультурної діяльності.**

Організація деяких видів масової культурно-дозвілєвої діяльності. Розвиток книжної справи. Організація культурно-художніх фестивалів та конкурсів. Нові форми музейного обслуговування. Нові тенденції в діяльності закладів харчування і розважальних центрів. Організація внутрішнього туризму на ринковій основі.

**Тема 9. Основні види менеджменту соціокультурної діяльності.**

Менеджмент в аудіовізуальній сфері. Менеджмент музичного шоу-бізнесу. Фестивальний менеджмент. Менеджмент в сфері туризму.

## 5.2 Структура навчальної дисципліни

| Назви змістових модулів і тем                                                            | Кількість годин |              |                    |                   |              |              |                   |                   |
|------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|--------------|--------------------|-------------------|--------------|--------------|-------------------|-------------------|
|                                                                                          | денна форма     |              |                    |                   | заочна форма |              |                   |                   |
|                                                                                          | усього          | у тому числі |                    |                   | усього       | у тому числі |                   |                   |
|                                                                                          |                 | лекції       | практичні заняття* | самостійна робота |              | лекції       | практичні заняття | самостійна робота |
| Змістовий модуль 1. Загальні підходи до розуміння менеджменту соціокультурної діяльності |                 |              |                    |                   |              |              |                   |                   |
| Тема 1. Соціокультурна діяльність як науковий феномен                                    | 10              | 2            | 2                  | 6                 |              |              |                   |                   |
| Тема 2. Становлення менеджменту СКД як галузі наукових знань                             | 8               | 2            | —                  | 6                 |              |              |                   |                   |
| Тема 3. Характеристика соціокультурної сфери в Україні                                   | 8               | 2            | —                  | 6                 |              |              |                   |                   |
| Тема 4. Взаємозв'язок                                                                    | 8               | 2            | —                  | 6                 |              |              |                   |                   |

|                                                                                                               |           |           |           |           |  |  |  |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|--|--|--|--|
| соціокультурної діяльності та дозвілля                                                                        |           |           |           |           |  |  |  |  |
| <b>Тема 5.</b> Характеристика структурних компонентів СКД                                                     | 10        | 2         | 2         | 6         |  |  |  |  |
| <b>Разом за змістовим модулем 1</b>                                                                           | 44        | 10        | 4         | 30        |  |  |  |  |
| <b>Змістовий модуль 2. Методичні та практичні основи організації менеджменту в соціокультурній діяльності</b> |           |           |           |           |  |  |  |  |
| <b>Тема 6.</b> Методичні аспекти організації СКД та спеціальних подій                                         | 10        | 2         | –         | 8         |  |  |  |  |
| <b>Тема 7.</b> Види спеціальних подій та суспільних заходів                                                   | 11        | 2         | 2         | 7         |  |  |  |  |
| <b>Тема 8.</b> Найбільш перспективні напрямки і способи організації СКД                                       | 12        | 2         | 2         | 8         |  |  |  |  |
| <b>Тема 9.</b> Основні види менеджменту СКД                                                                   | 13        | 4         | 2         | 7         |  |  |  |  |
| <b>Разом за змістовим модулем 2</b>                                                                           | 46        | 10        | 6         | 30        |  |  |  |  |
| ІНДЗ                                                                                                          | –         | –         | –         | –         |  |  |  |  |
| <b>Усього годин</b>                                                                                           | <b>90</b> | <b>20</b> | <b>10</b> | <b>60</b> |  |  |  |  |

\* Семінарські заняття

### 5.3. Теми лекцій

| № теми              | Назва теми                                                                                            | кількість годин |              |
|---------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|--------------|
|                     |                                                                                                       | денна форма     | заочна форма |
| 1                   | Соціокультурна діяльність як науковий феномен.                                                        | 2               |              |
| 2                   | Становлення менеджменту соціокультурної діяльності як галузі наукових знань.                          | 2               |              |
| 3                   | Характеристика соціокультурної сфери в Україні.                                                       | 2               |              |
| 4                   | Взаємозв'язок соціокультурної діяльності та дозвілля.                                                 | 2               |              |
| 5                   | Характеристика структурних компонентів соціокультурної діяльності та особливості діяльності менеджера | 2               |              |
| 6                   | Методичні аспекти організації соціокультурної діяльності та спеціальних подій.                        | 2               |              |
| 7                   | Види спеціальних подій та суспільних заходів.                                                         | 2               |              |
| 8                   | Найбільш перспективні напрямки і способи організації соціокультурної діяльності.                      | 2               |              |
| 9                   | Основні види менеджменту соціокультурної діяльності                                                   | 4               |              |
| <b>Всього годин</b> |                                                                                                       | <b>20</b>       |              |

#### 5.4. Теми практичних занять\*

| № теми              | Назва теми                                                                                            | кількість годин |              |
|---------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|--------------|
|                     |                                                                                                       | денна форма     | заочна форма |
| 1                   | Соціокультурна діяльність як науковий феномен.                                                        | 2               | –            |
| 2                   | Характеристика структурних компонентів соціокультурної діяльності та особливості діяльності менеджера | 2               | 2            |
| 3                   | Види спеціальних подій та суспільних заходів.                                                         | 2               | –            |
| 4                   | Найбільш перспективні напрямки і способи організації соціокультурної діяльності.                      | 2               | –            |
| 5                   | Основні види менеджменту соціокультурної діяльності                                                   | 2               | 2            |
| <b>Всього годин</b> |                                                                                                       | <b>10</b>       | <b>4</b>     |

\* семінарські заняття

#### 5.5. Самостійна робота

| № тем и | Назва теми                                                                                             | Кількість годин |              |
|---------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|--------------|
|         |                                                                                                        | денна форма     | заочна форма |
| 1       | Вивчити і узагальнити досвід професійної діяльності менеджерів СКД у Тернопільській області            | 5               |              |
| 2       | Проаналізувати правові аспекти функціонування СКД                                                      | 5               |              |
| 3       | Вивчити історичні аспекти становлення СКД                                                              | 5               |              |
| 4       | Дослідити взаємозв'язок соціокультурної діяльності та дозвілля                                         | 5               |              |
| 5       | Вивчити потенціал структурних компонентів СКД                                                          | 5               |              |
| 6       | Дослідити роль методичних аспектів організації соціокультурної діяльності                              | 5               |              |
| 7       | Вивчити методичні та практичні аспекти організації спеціальних подій                                   | 5               |              |
| 8       | Дослідити особливості менеджменту в аудіовізуальній сфері                                              | 5               |              |
| 9       | Проаналізувати менеджмент музичного шоу-бізнесу                                                        | 4               |              |
| 10      | З'ясувати підходи до організації менеджменту в сфері туризму                                           | 4               |              |
| 11      | Вивчити змістові характеристики та підходи до організації фестивального менеджменту                    | 4               |              |
| 12      | Дослідити ступінь та зміст практичної підготовки до проведення спеціальних подій та суспільних заходів | 4               |              |
| 13      | Опанувати найбільш перспективними способами організації соціокультурної діяльності                     | 4               |              |
|         | <b>Разом</b>                                                                                           | <b>60</b>       |              |

## **6. Форми та методи навчання**

**Форми навчання:** лекції (традиційні, проблемні, інтерактивні); семінари та семінари-дискусії; консультації (індивідуальні та групові); самостійна робота здобувачів освіти; дистанційне навчання із застосуванням електронної освітньої платформи Moodle; виконання та захист проєктів, презентацій; науково-дослідна робота (академічні есе).

### **Методи навчання:**

*словесні методи:* пояснення, розповідь, бесіда, дискусія;

*наочні методи:* демонстрація, використання мультимедійних презентацій;

*проблемно-пошукові методи:* проблемний виклад;

*інтерактивні методи:* мозковий штурм, круглий стіл; метод проєктів.

Вивчення навчальної дисципліни та обрані форми і методи навчання сприяють формуванню соціально-комунікативних навичок здобувачів, а саме:

– метод проєктів сприяє розвитку критичного мислення, комунікації, командної роботи та креативності; проєкти дозволяють здобувачам працювати над реальними практичними завданнями та розв'язувати проблеми, співпрацювати з іншими та презентувати свої ідеї щодо організації соціокультурної діяльності.

– мозковий штурм та круглі столи дозволяють здобувачам зануритися в різні практично-орієнтовані ситуації, де вони як менеджери мають вирішувати конфлікти і вдосконалити свої комунікативні навички.

– дискусії сприяють формуванню навичок аргументації, слухання та критичного мислення та стимулюють критичне мислення, допомагають розглядати різні погляди на ситуацію, яка може скластися в соціокультурній сфері та виважено аргументувати свою позицію.

– інтерактивне навчання. Використання інтерактивних платформ і технологій, таких як онлайн-курси, вебінару дозволяє здобувачам розвивати адаптаційні та технічні навички, а також підвищувати креативність.

## **7. Засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання**

У процесі вивчення дисципліни «Менеджмент соціокультурної діяльності» використовуються наступні засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання:

- стандартизовані тести;
- поточне опитування;
- презентації результатів виконаних індивідуальних завдань;
- аналіз нормативно-правових документів;
- реферати.

Кількість балів за роботу з практичним матеріалом під час самостійної праці залежить від дотримання таких вимог:

- своєчасність виконання навчальних завдань;
- повний обсяг їх виконання;
- якість виконання;

- самостійність виконання;
- креативний підхід;
- ініціативність.

## **8. Форми контролю**

У процесі вивчення дисципліни «Менеджмент соціокультурної діяльності» використовуються такі форми контролю:

- поточний контроль здійснюється у формі оцінювання результатів навчальної діяльності студентів на семінарських заняттях та виконання ними завдань самостійної роботи;
- модульний контроль застосовується після вивчення логічно завершеної частини навчальної дисципліни, оцінка модульного контролю складається з балів, накопичених упродовж вивчення змістового модуля.

## **9. Критерії та порядок оцінювання результатів навчання**

### **Політика оцінювання**

#### **Поточне оцінювання**

#### **Критерії оцінювання на семінарських заняттях:**

За роботу на семінарському занятті здобувач освіти може отримати максимум **20 балів**.

**20 балів:** майбутній магістр музичного мистецтва демонструє повні, систематичні знань з семінарського заняття;

**19 балів:** майбутній магістр музичного мистецтва дає повну відповідь та вміє вільно висловлює думку з проблемних питань семінару;

**18 балів:** майбутній магістр музичного мистецтва уміє творчо використовувати набуті знання та уміння;

**17 балів:** майбутній магістр музичного мистецтва під час відповіді самостійно аналізує події, явища, факти;

**16 балів** майбутній магістр музичного мистецтва, відповідаючи виявляє достатнє розуміння питань, які обговорюються;

**15 балів:** майбутній магістр музичного мистецтва демонструє знання основного теоретичного матеріалу в достатньому обсязі;

**14 балів:** майбутній магістр музичного мистецтва демонструє знання основного теоретичного матеріалу в достатньому обсязі та може з допомогою викладача висловлювати креативні думки;

**13 балів:** майбутній магістр музичного мистецтва демонструє знання основного теоретичного матеріалу та може з допомогою викладача обґрунтувати свою думку;

**12 балів:** майбутній магістр музичного мистецтва демонструє знання, які складають 70% необхідного обсягу та є достатніми для подальшого навчання і майбутньої фахової діяльності;

**11 балів:** майбутній магістр музичного мистецтва демонструє знання, які складають 60% необхідного обсягу, що забезпечують належну якість подальшого навчання;

**10 балів:** майбутній магістр музичного мистецтва демонструє знання, які складають 50% необхідного обсягу від необхідного;

**9 балів:** майбутній магістр музичного мистецтва демонструє поверхневу обізнаність у проблемних питань семінару;

**8 балів:** майбутній магістр музичного мистецтва демонструє поверхневу обізнаність із основних питань семінару;

**7 балів:** майбутній магістр музичного мистецтва володіє лише частковими знаннями, інколи допускає несуттєві помилки, але спроможний усунути їх із допомогою викладача;

**6 балів:** майбутній магістр музичного мистецтва володіє частковими знаннями та допускає несуттєві помилки та може усунути їх із допомогою викладача;

**5 балів:** майбутній магістр музичного мистецтва володіє частковими знаннями та часто допускає несуттєві помилки, однак старається їх усунути та із допомогою викладача;

**4 бали:** майбутній магістр музичного мистецтва демонструє фрагментарні знання матеріалу семінарського заняття, інколи допускає грубі помилки;

**3 бали:** майбутній магістр музичного мистецтва демонструє фрагментарні та несистемні знання матеріалу семінарського заняття, систематично допускає грубі помилки

**2 бали:** відповідь містить грубі помилки у аналізі подій, явищ, фактів, використанні наукової термінології;

**1 бал:** майбутній магістр музичного мистецтва не володіє знаннями з семінарського заняття, відповідь неправильна.

**0 балів:** відповідь відсутня взагалі.

#### Розподіл балів, які отримують студенти

| Поточне тестування та самостійна робота |    |                    |    |    | Сума |
|-----------------------------------------|----|--------------------|----|----|------|
| Змістовий модуль 1                      |    | Змістовий модуль 2 |    |    | 100  |
| T1                                      | T2 | T3                 | T4 | T5 |      |
| 20                                      | 20 | 20                 | 20 | 20 |      |

#### Шкала оцінювання: національна та ECTS

| Оцінка ECTS100-бальна | Оцінка ECTS літерна | Оцінка за національною шкалою |              |
|-----------------------|---------------------|-------------------------------|--------------|
|                       |                     | екзамен*                      | залік        |
| 90 – 100              | A                   | відмінно                      | зараховано   |
| 85-89                 | B                   | добре                         |              |
| 75-84                 | C                   |                               |              |
| 64-74                 | D                   | задовільно                    |              |
| 60-64                 | E                   |                               |              |
| 35-59                 | F <sub>x</sub>      | незадовільно                  | незараховано |
| 0-34                  | F                   |                               |              |

\* Для екзамену, курсового проекту (роботи), практики.

**Політика щодо дедлайнів та перескладання:** Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин.

У випадку виникнення **конфліктних ситуацій**, керуватися нормами «Положення щодо врегулювання конфліктних ситуацій у

Тернопільському національному педагогічному університеті імені Володимира Гнатюка»

**Політика щодо академічної доброчесності:** Обов'язково дотримуватися «Положення про академічну доброчесність та етику академічних взаємовідносин у Тернопільському національному педагогічному університеті імені Володимира Гнатюка».

Списування під час розв'язання тестових завдань та написання контрольних робіт є забороненим. Доцільність та дозвіл використання мобільних пристроїв визначається викладачем у кожному конкретному випадку під час підготовки практичних завдань в процесі заняття.

**Політика щодо відвідування:** Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, дуальна форма здобуття освіти, працевлаштування, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в онлайн форматі за погодженням із керівником курсу.

### **10. Політика використання ШІ в межах навчальної дисципліни\***

При проєктуванні завдань допускається (часткове) використання систем ШІ для їх виконання за умови дотримання принципів академічної доброчесності, самостійності виконання навчальних завдань, критичного осмислення та перевірки отриманої інформації. Під час виконання практичних завдань здобувач має дотримуватися «Політики використання штучного інтелекту у науково-технічній та інноваційній діяльності Тернопільського національного педагогічного університету імені Володимира Гнатюка»: а саме за умови дотримання прозорості для стилістичного редагування, резюмування текстів та підготовки візуалізацій.

ШІ може застосовуватися для пошуку ідей, структурування матеріалу, мовного та стилістичного редагування власного тексту, перекладу, пояснення термінів і понять та підготовки до навчальних занять. Результати роботи ШІ мають розглядатися лише як допоміжний матеріал і не можуть вважатися безумовно достовірним джерелом інформації. Особливої перевірки потребують відомості про композиторів, музичні твори, дати, історичні події, жанрові та стильові характеристики, атрибуції, цитати, бібліографічні відомості та посилання на наукові джерела. Здобувач несе відповідальність за достовірність інформації, використаної у навчальній роботі. Не допускається подання повністю або переважно згенерованого ШІ тексту, реферату, есе, індивідуального завдання чи іншого результату як самостійної роботи без належного зазначення факту використання ШІ у випадках, передбачених законодавством, нормативними документами університету або вимогами викладача. Використання ШІ не повинно підміняти самостійний аналіз, аргументацію та формулювання власних висновків здобувача.

У навчальних завданнях, де викладач прямо визначає обмеження або заборону використання ІІІ, здобувач зобов'язаний дотримуватися відповідної вимоги. За необхідності здобувач зазначає використаний інструмент ІІІ, мету та характер його застосування.

Використання ІІІ повинне здійснюватися з дотриманням академічної доброчесності, авторського права, коректного цитування та вимог щодо інтелектуальної власності. Порухення правил розглядається відповідно до чинного законодавства України та нормативних документів ТНПУ.

## **11. Інструменти, обладнання та програмне забезпечення, використання яких передбачає навчальна дисципліна**

1. Мультимедійний проектор – демонстрація презентацій.
2. Комп'ютери з доступом до Інтернету – проведення підсумкового контролю.

## **12. Рекомендована література** **Основна**

1. Кочубей Н.В. Соціокультурна діяльність : навчальний посібник / Н.В. Кочубей. Суми : Університетська книга, 2015. 122 с.
2. Кузьмін О. Є., Мельник О. Г. Основи менеджменту. Київ : Академвидав, 2007. 462 с.
3. Осовська Г. В., Осовський О. А. Менеджмент : підручник. Київ : Кондор, 2015. 563 с.
4. Повалій Т. Л., Бойко О. П. Соціальне партнерство та професійні комунікації в роботі менеджера соціокультурної діяльності : навчальний посібник. Суми : СумДУ, 2021. 241 с.
5. Повалій Т. Л., Світайло Н. Д. Івент-менеджмент : навч. посіб. Суми : Сумський державний університет, 2021. 198 с.
6. Сорока О.В., Лещук Г.В. Теорія і практика менеджменту соціокультурної діяльності. Навчально-метод. посібник. Тернопіль, ТНПУ, 2021. 152 с.
7. Шикеринець В.В., Базіняк І.І., Дутчак О.І., Качмар О.В. Маланюк Т.З. «Менеджмент в соціокультурній діяльності» : Навчально-методичний посібник. Івано-Франківськ: Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника, 2022. 30 с.
8. Щербина-Яковлева О. Ю., Клочко М. О., Щербина А. М. Менеджмент соціокультурної діяльності як напрям наукового та технологічного знання : підручник. Ч. 1 : Дидактика, логіка, методологія. Суми : Сумський державний університет, 2019. 249 с.<sup>[P]<sub>SEP</sub></sup>
9. Яроміч С. А. Менеджмент у сфері культури : навч. посіб. Кн. 1. Одеса : Центр практичного менеджменту культури, 2006. 274 с.<sup>[P]<sub>SEP</sub></sup>

### **Допоміжна**

1. Абрамов Л. К., Азарова Т. В. Менеджмент у сфері культури. Кіровоград : ЦПТІ, 2000. 88 с.<sup>[P]<sub>SEP</sub></sup>

2. Ашаренкова Н.Г. Теорія і практика соціально-культурної діяльності: робоча програма для студентів спеціальності 6.020100 «Менеджмент соціокультурної діяльності» / уклад. Н.Г. Ашаренкова. К. : ДАККККІМ, 2007. 31 с.
3. Бочелюк В.Й. Бочелюк В.В. Дозвіллєзнавство. Навчальний посібник. К.: Центр навчальної літератури, 2006. 208 с.
4. Гагоорт Г. Менеджмент мистецтва: підприємницький стиль. Львів : Літопис, 2008. 358 с.<sup>[P]<sub>SEP</sub></sup>
5. Качмар О. В., Базіняк І. І., Дутчак О. І., Маланюк Т. З., Шикеринець В. В. Організація івентивних заходів : навч.-метод. посіб. Івано-Франківськ : Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника, 2024. 58 с.
6. Кочубей Н.В. Програма навчального курсу «Соціокультурна діяльність». *Науковий вісник Чернівецького університету*. 2013. №6. С. 270–275.
7. Кравченко О.В. Державна культурна політика в Україні: дискурс влади. *Українська культура: минуле, сучасне, шляхи розвитку* : зб. наук. праць у 2 т. Наукові записки Рівненського державного гуманітарного у-ту. Рівне : РДГУ, 2009. Вип. 15, Т. 2. С. 79–84.
8. Менеджмент соціокультурної діяльності : колективна монографія. Львів : Растр-7, 2018. 208 с.
9. Петрова І.В. Дозвілля в зарубіжних країнах : підручник. К. : Кондор, 2005.
10. Петрова І.В. Проектування в соціально-культурній сфері: навчальних посіб. К. : Вид-во КНУКіМ. 2007.
11. Повалій Т. Л., Бойко О. П. Соціальне партнерство та професійні комунікації в роботі менеджера соціокультурної діяльності : навч. посіб. Суми : Сумський державний університет, 2021. 241 с.<sup>[P]<sub>SEP</sub></sup>
12. Повалій Т. Л., Бойко О. П., Котенко О. О. Іміджологія та брендинг у соціокультурній діяльності : навч. посіб. Суми : Сумський державний університет, 2024. 257 с.<sup>[P]<sub>SEP</sub></sup>
13. Цимбалюк Н.М. Дозвілля в Україні. Теоретичні та емпіричні аспекти : монографія / Н.М. цимбалюк. К. : ДАККККі М, 2003.
14. Юрій М.Ф. Соціокультурний світ України. К.: Кондор, 2008. 738 с.

### 13. Інформаційні інтернет-ресурси

|                                                                                                                                                                          |            |          |            |      |              |   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|----------|------------|------|--------------|---|
| Наукова                                                                                                                                                                  | бібліотека | ТНПУ     | ім.        | В.   | Гнатюка      | – |
| <a href="http://library.tnpu.edu.ua/index.php?lang=ua">http://library.tnpu.edu.ua/index.php?lang=ua</a>                                                                  |            |          |            |      |              |   |
| Електронний                                                                                                                                                              | каталог    | Наукової | бібліотеки | ТНПУ |              | – |
| <a href="http://catalog.library.tnpu.edu.ua:8080/library/DocSearchForm">http://catalog.library.tnpu.edu.ua:8080/library/DocSearchForm</a>                                |            |          |            |      |              |   |
| Бібліотека електронних книг ТНПУ – <a href="http://catalog.library.tnpu.edu.ua:8080/e-lib/DocSearchForm">http://catalog.library.tnpu.edu.ua:8080/e-lib/DocSearchForm</a> |            |          |            |      |              |   |
| Національна                                                                                                                                                              | бібліотека | України  | імені      | В.І. | Вернадського | – |
| <a href="https://www.nbuv.gov.ua">https://www.nbuv.gov.ua</a>                                                                                                            |            |          |            |      |              |   |
| Наукова періодика України – <a href="https://journals.uran.ua">https://journals.uran.ua</a>                                                                              |            |          |            |      |              |   |
| Google Scholar (Google Академія) – <a href="https://scholar.google.com">https://scholar.google.com</a>                                                                   |            |          |            |      |              |   |
| Український культурний фонд – <a href="https://ucf.in.ua/">https://ucf.in.ua/</a>                                                                                        |            |          |            |      |              |   |
| UNESCO. Culture – <a href="https://www.unesco.org/en/culture">https://www.unesco.org/en/culture</a>                                                                      |            |          |            |      |              |   |

#### **14 Перелік рекомендованих ресурсів з неформальної та/або інформальної освіти, за результатами проходження яких можуть бути визнані результати навчання з освітнього компоненту (за наявності)\***

Для досягнення програмних результатів навчання та набуття компетентностей з освітнього компоненту здобувачам освіти рекомендується проходження курсів, тренінгів, семінарів, професійних стажувань, а саме:

- Coursera – онлайн-курси з історії менеджменту в культурі;
- OpenLearn (The Open University) – відкриті освітні курси та навчальні матеріали з історії, теорії та практики музичного мистецтва;
- Prometheus – відкриті онлайн-курси гуманітарного, культурологічного та мистецького спрямування;
- Google Scholar – пошуковий ресурс для виявлення наукових публікацій та історіографічних праць за тематикою соціокультурної діяльності та менеджменту.

Результати навчання, здобуті шляхом неформальної та/або інформальної освіти, можуть бути визнані відповідно до їх відповідності результатам навчання освітнього компонента «Менеджмент соціокультурної діяльності» і за результатами передбаченого оцінювання. Визнання результатів навчання здійснюється відповідно до чинного Положення ТНПУ про визнання результатів навчання, здобутих у неформальній та інформальній освіті.

#### **15 Комунікація та етика взаємодії\***

Комунікація між викладачем і здобувачами освіти здійснюється під час занять, консультацій, через корпоративну електронну пошту та систему дистанційного навчання Moodle. Консультації проводяться згідно з графіком або за попередньою домовленістю.

У разі відсутності на занятті з поважних причин здобувач освіти повинен повідомити викладача та відпрацювати пропущений матеріал у встановленому порядку.

Учасники освітнього процесу зобов'язані дотримуватися принципів взаємної поваги, академічної доброчесності, толерантності та професійної етики. Під час спілкування очікуються коректність, відповідальність, конструктивний діалог і повага до думок інших учасників освітнього процесу.