

Силабус курсу
Географія міжнародного туристичного бізнесу

Освітній ступінь – доктор філософії
Галузь знань: 10 Природничі науки
Спеціальність: 103 Науки про Землю
Освітньо-професійна програма «Науки про Землю»
Кількість кредитів – 5

Рік підготовки, семестр – 2 рік, IV семестр

Компонент освітньої програми: вибіркова

Дні занять: вівторок, 11.05-14.05, ауд. 133
Консультації: середа 14.05, ауд. 143

Мова викладання: українська



Керівник курсу

к. геог.н., доц. Кузишин Андрій Васильович

Контактна інформація kuzyshyn_a@tnpu.edu.ua; 0352-43-61-54

Опис дисципліни

Курс «Географія міжнародного туристичного бізнесу» є узагальнюючою та підсумковою дисципліною циклу міжнародного туризму та туристично-країнознавчого спрямування, покликаний формувати цілісне уявлення про формування міжнародного туризму та роль туристичного бізнесу в ньому. Міжнародний туристичний бізнес виступає принципово важливою складовою частиною зовнішньоекономічної діяльності кожної з держав світового співтовариства та виступає однією з найкрупніших та високодохідних галузей світового господарства.

Зміст дисциплін «Географія міжнародного туристичного бізнесу» розроблено на основі відповідних положень щодо підготовки фахівців у сфері наук про Землю (за спеціалізаційним спрямуванням географія рекреації і туризму), норм та традицій вищої університетської освіти, а також профілю освітньо-професійної програми.

Навчальний контент

	Тема	Результати навчання
	ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ І. ФОРМУВАННЯ МІЖНАРОДНОГО ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ	
1	ТЕМА 1. МІЖНАРОДНИЙ ТУРИСТИЧНИЙ БІЗНЕС ЯК НАУКОВИЙ НАПРЯМОК	Знати: трактування дефініції «міжнародний туристичний бізнес», охарактеризувати чинники та фактори, що впливають на його функціонування, елементи міжнародного туристичного бізнесу, предметне поле дослідження міжнародного туристичного бізнесу
2	ТЕМА 2. ВСЕСВІТНЯ ТУРИСТИЧНА ОРГАНІЗАЦІЯ ТА ЇЇ ЗНАЧЕННЯ ДЛЯ ОРГАНІЗАЦІЇ МІЖНАРОДНОГО ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ	Знати характеристику міжнародних туристичних організацій та їх роль в міжнародному туристичному бізнесі.
3	ТЕМА 3. РОЛЬ НАДДЕРЖАВНИХ СТРУКТУР В ФОРМУВАННІ МІЖНАРОДНОГО ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ.	
4	ТЕМА 4. РОЛЬ ТУРИСТИЧНОГО ПРОДУКТУ ТА ЙОГО ОЦІНКА В МІЖНАРОДНОМУ ТУРИСТИЧНОМУ БІЗНЕСІ.	Оцінювати роль туристичного продукту та його оцінку міжнародному туристичному бізнесі

5	ТЕМА 5. ФАКТОРИ ВИРОБНИЦТВА ТУРИСТИЧНОГО ПРОДУКТУ.	
6	ТЕМА 6. СУТНІСТЬ ТУРИСТИЧНОЇ ПРОПОЗИЦІЇ	
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ II. МІЖНАРОДНИЙ ТУРИСТИЧНИЙ БІЗНЕС ЯК СКЛАДОВА ГОСПОДАРСЬКОГО ПРОЦЕСУ СВІТУ.		
7	ТЕМА 7. РОЛЬ РІВНОСТІ НА РИНКУ МІЖНАРОДНИХ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ	Вміти пояснити роль міжнародного туристичного бізнесу для розвитку світового господарства
8	ТЕМА 8. ФОРМИ РИНКОВИХ СТРУКТУР В МІЖНАРОДНОМУ ТУРИСТИЧНОМУ БІЗНЕСІ.	Знати форми ринкових структур в міжнародному туристичному бізнесі, процеси транснаціоналізації та глобалізації в міжнародному туристичному бізнесі.
9	ТЕМА 9. ПРОЦЕСИ ТРАНСНАЦІОНАЛІЗАЦІЇ ТА ГЛОБАЛІЗАЦІЇ В МІЖНАРОДНОМУ ТУРИСТИЧНОМУ БІЗНЕСІ.	

Формування програмних компетентностей

Індекс в матриці ОП	Програмні компетентності
ЗК 1.	Діяти на засадах розуміння цивілізаційних гуманітарних цінностей та глобалізаційних процесів, пріоритетів національного розвитку
ЗК 3.	Уміння працювати в міжнародному та вітчизняному професійному середовищі
ФК 7.	Здатність використовувати сучасні методи регіональних суспільно-географічних досліджень, географічного моделювання та прогнозування суспільно-просторових процесів.
ФК 8.	Здатність використовувати принципи і методи оцінки просторової організації людської діяльності на земній поверхні; вміння проводити комплексні фундаментальні та прикладні суспільно-географічні дослідження в просторово-часових координатах; визначати закономірності їх формування та розподілу.
ФК 11.	Здатність аналізувати геопросторову організацію туристичного процесу і проектувати її розвиток на засадах сталості
ПРН 3	Формулювати з нових дослідницьких позицій робочі гіпотези досліджуваної проблеми та загальну методологічну базу власного наукового дослідження, усвідомлювати його актуальність, мету і значення для розвитку інших галузей науки
ПРН 4	Ініціювати, організовувати та проводити комплексні дослідження в галузі науково-дослідницької та інноваційної діяльності, які приводять до отримання нових знань
ПРН 10	Діяти у полікультурному середовищі

Літературні джерела

1. Гіл, Чарлз В.Л. Міжнародний бізнес: Конкуренція на глобальному ринку / Пер. з англ. А.Олійник, Р. Ткачук. – К.: Видавництво Соломії Павличко «Основи», 2001. – 856 с.
2. Дяченко Л.П. Економіка туристичного бізнесу. – К.: Центр учбової літератури, 2007. - 224 С.

3. Король О.Д. Міжнародні туристичні потоки: суспільно-географічні аспекти формування та геопросторовий розподіл: монографія / О.Д. Король. – Чернівці: Чернівецький нац. Ун-т ім. Ю. Федьковича, 2018. – 512 с.
4. Кузишин А.В. Міжнародний туризм: Навчальне видання / А.В. Кузишин. – Тернопіль: Вектор, 2016. – 204 с.
5. Кузишин А.В. Міжнародний туристичний бізнес: Навчальне видання / А.В. Кузишин. – Тернопіль: Вектор, 2019. – 196 с.
6. Мальська М.П., Антонюк Н.В., Ганич Н.М. Міжнародний туристичний бізнес і сфер послуг: Підручник. – К.: Знання, 2008. – 661 с.
7. Мальська М.П., Худо В.В. Туристичний бізнес: теорія і практика: Навч. посібник. – К.: Центр навчальної літератури, 2007. – 424 с.
8. Мальська М.П., Худо В.В. Основи туристичного бізнесу: Навч. посібник. – К.: Центр навчаль тої літератури, 2007, 2004. – 360 с.
9. Міжнародні економічні відносини: навч. посібник / за ред. Фомішина С.В. – Херсон: Олді-Плюс, 2013.– 416 с.
10. Холловей, Дж.Кристофер, Тейлор Нейл. Туристический бизнес: Пер. с 7-го англ. изд. – К.: Знання, 2007. – 798 с.
11. Tourism Highlights: 2018 Edition // unwto.org/facts/menu.html

Політика оцінювання

- **Політика щодо дедлайнів та перескладання:** Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (75% від можливої максимальної кількості балів за вид діяльності балів). Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- **Політика щодо академічної доброчесності:** Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування та підготовки практичних завдань в процесі заняття.
- **Політика щодо відвідування:** Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, працевлаштування, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

Оцінювання

Остаточна оцінка за курс розраховується наступним чином:

Види оцінювання	% від остаточної оцінки
Модуль 1 (теми 1-4) усне опитування, тести, завдання	30
Модуль 2 (теми 5-9) усне опитування, тести, завдання	30
Ессе (теми 1-9)	10
Екзамен (теми 1-9) – тести, завдання	30

До Силабусу також готуються матеріали навчально-методичного комплексу:

- 1) Навчальний контент (розширений план лекцій)
- 2) Тематика та зміст парктичних робіт
- 3) Завдання для підсумкового контролю (екзаменаційні питання)
- 4) Електронне навчання в системі MODLE