

Силабус курсу

Географія рекреаційно-туристичних destinations

Освітній ступінь – доктор філософії
Галузь знань: 10 Природничі науки
Спеціальність: 103 Науки про Землю
Освітньо-наукова програма «Науки про Землю»
Кількість кредитів – 5

Рік підготовки, семестр – 2 рік, IV семестр

Компонент освітньої програми: вибірковий

Дні занять: понеділок, 12.45-14.05, ауд. 142
Консультації: середа, 12.45-14.05, ауд. 149

Мова викладання: українська



Керівник курсу

д. геог.н., доц. Божук Тетяна Іванівна

Контактна інформація tbozhuk@tnpu.edu.ua; 0352-43-61-54

Опис дисципліни

Курс «Географія рекреаційно-туристичних destinations» є однією із вибірових дисциплін професійного спрямування, покликаний формувати цілісне просторово-часове уявлення про рекреаційно-туристичні destinations як центральні елементи в процесі формування та реалізації туристичного продукту. Рекреаційно-туристичні destinations виступають як геопросторові, управлінські і маркетингові одиниці, які дозволяють здійснювати їх географічний аналіз на вітчизняному та зарубіжному рівнях.

Зміст дисципліни «Географія рекреаційно-туристичних destinations» розроблено на основі відповідних положень щодо підготовки фахівців у галузі природничих наук, норм і традицій вищої університетської освіти, а також профілю освітньо-наукової програми.

Навчальний контент

№ п/п	Теми	Результати навчання
Змістовий модуль I «Методологічні основи функціонування рекреаційно-туристичних destinations»		
1	Вчення про рекреаційно-туристичні destinations – міждисциплінарний напрям дослідження	знати сутність об'єкта дослідження; вміти формувати наукову проблему, розробляти робочі гіпотези наукового дослідження
2	Теоретичні аспекти рекреаційно-туристичних destinations	знати понятійно-термінологічний апарат; вміти визначати актуальність, мету, завдання
3	Наукові підходи й методи дослідження рекреаційно-туристичних destinations	вміти аналізувати підходи дослідження рекреаційно-туристичних destinations; використовувати сучасні методи регіональних суспільно-географічних досліджень, географічного моделювання та прогнозування суспільно-просторових процесів
4	Еволюційно-генетична модель рекреаційно-туристичних destinations	вміти будувати моделі розвитку рекреаційно-туристичних destinations
5	Функціональна модель рекреаційно-туристичних destinations	знати основні принципи функціонування сучасних рекреаційно-туристичних destinations та їх специфіку на кожному з етапів життєвого циклу

6	Структурна модель рекреаційно-туристичних DESTИНАЦІЙ	вміти визначати привабливість як інтегрований показник складових (споживача, ресурсного та інфраструктурного забезпечення, системи послуг)
7	Типологічна модель рекреаційно-туристичних DESTИНАЦІЙ	знати типізацію рекреаційно-туристичних DESTИНАЦІЙ на основі класифікації рекреаційно-туристичних ресурсів
8	Інформаційна модель рекреаційно-туристичних DESTИНАЦІЙ	вміти фокусуватися на даних щодо оцінки можливостей і шляхів просування туристичного продукту DESTИНАЦІЙ
Змістовий модуль II «Геопросторова диференціація рекреаційно-туристичних DESTИНАЦІЙ»		
9	Географія рекреаційно-туристичних DESTИНАЦІЙ для потреб активного зимового відпочинку	вміти оцінювати необхідні природно-географічні рекреаційно-туристські ресурси, технічне оснащення, якість надання послуг; знати систему критеріїв для аналізу привабливості; дати геопросторовий аналіз
10	Географія рекреаційно-туристичних DESTИНАЦІЙ для потреб активного літнього відпочинку	знати ресурсне та конкретно-DESTИНАЦІЙНЕ забезпечення, вміти пропонувати асортимент послуг; дати геопросторовий аналіз
11	Географія рекреаційно-туристичних DESTИНАЦІЙ для потреб стаціонарної рекреації	знати можливості рекреаційних і туристичних об'єктів, наприклад критерії характеристики дендрологічних чи національних природних парків, музеїв просто неба тощо; дати геопросторовий аналіз
12	Географія рекреаційно-туристичних DESTИНАЦІЙ для потреб лікування та оздоровлення	знати систему критеріїв, вміти виконати порівняльний аналіз бальнеологічних курортів, пояснити їх територіальну диференціацію
13	Географія рекреаційно-туристичних DESTИНАЦІЙ для потреб історико-культурного пізнання	знати суспільно-історичні рекреаційно-туристські ресурси, асортимент послуг; дати геопросторовий аналіз
14	Географія рекреаційно-туристичних DESTИНАЦІЙ для потреб релігійного пізнання	знати систему критеріїв оцінки релігійних об'єктів для потреб туризму; вміти проводити геопросторовий аналіз
15	Рекреаційно-туристичні DESTИНАЦІЇ і види туризму	знати співвідношення між існуючими видами туризму і типами рекреаційно-туристичних DESTИНАЦІЙ
Змістовий модуль III: індивідуальне науково-дослідне завдання на тему «Геопросторовий аналіз рекреаційно-туристичних DESTИНАЦІЙ за типами (на прикладі України і зарубіжних країн)»		

Формування програмних компетентностей

Індекс в матриці ОП	Програмні компетентності
ЗК 3.	Уміння працювати в міжнародному та вітчизняному професійному середовищі
ФК 1	Здатність формулювати наукову проблему, розробляти робочі гіпотези, визначати актуальність, мету, завдання, які необхідно вирішувати для досягнення мети; оцінювати необхідні ресурси та час для реалізації, що передбачає глибоке переосмислення наявних та створення нових цілісних знань та/або професійної практики
ФК 4	Здатність використовувати геопросторові закономірності перебігу природних та антропогенних процесів в географічній оболонці, закономірності розвитку різних природо-

	господарських систем, новітні теорії, що пояснюють розвиток різних систем використання природних та антропогенних ресурсів, особливості ефективного методологічного підходу для вирішення актуальних завдань збалансованого природокористування
ФК 7	Здатність використовувати сучасні методи регіональних суспільно-географічних досліджень, географічного моделювання та прогнозування суспільно-просторових процесів.
ФК 8	Здатність використовувати принципи і методи оцінки просторової організації людської діяльності на земній поверхні; вміння проводити комплексні фундаментальні та прикладні суспільно-географічні дослідження в просторово-часових координатах; визначати закономірності їх формування та розподілу.
ФК 11	Здатність аналізувати геопросторову організацію туристичного процесу і проектувати її розвиток на засадах сталості
ФК 13	Здатність до організації та управління туристичним процесом на локальному та регіональному рівнях, в туристичній дестинації, на туристичному підприємстві
ПРН 2	Здатність розуміти і застосовувати на практиці теорії та методологію системи наук
ПРН 4	Ініціювати, організовувати та проводити комплексні дослідження в галузі науково-дослідницької та інноваційної діяльності, які приводять до отримання нових знань
ПРН 7	Здатність розробляти та реалізовувати проекти в сфері конструктивної, суспільної географії, географії рекреації та туризму

Літературні джерела

1. Корж Н. В. Управління туристичними дестинаціями : підручник / Корж Н. В., Басюк Д. І. – Вінниця: ПП «ТД Едельвейс і К», 2017. – 322 с.
2. Туристичні дестинації (теорія, управління, брендинг): монографія / А.А. Мазаракі та ін.; за заг. ред. А.А. Мазаракі. – К.: КНТЕУ, 2013. – 388 с.
3. Божук Т. Рекреаційно-туристичні дестинації: теорія, методологія, практика / Тетяна Божук. – Львів : Український бестселер, 2014. – 400 с.
4. Ткаченко Т. І. Сталий розвиток туризму: теорія, методологія, реалії бізнесу : монографія / Т. І. Ткаченко. – К. : КНТЕУ, 2009. – 463 с.
5. Божук Т.І. Туристичні дестинації / Львівська область: природні умови та ресурси: монографія / за заг. ред. д-ра геогр. наук, проф. М.М. Назарука. – Львів: Видавництво Старого Лева, 2018. – 592 с. – С. 504-515.
6. Божук Т.І. Сільський та екологічний туризм у складі рекреаційно-туристичних дестинацій для потреб активного відпочинку та стаціонарної рекреації (на прикладі Жовківського району Львівської області) / Божук Т.І. / Перспективи розвитку сільського та екологічного туризму в Україні: монографія / за заг.ред. М.Х. Шершуна. – Рівне 2016. – С. 134-146.
7. Бойко М.Г. Диференціація туристичного потенціалу дестинацій / М. Бойко // Вісник Київського національного торгівельно-економічного університету. – 2013. – № 5(91). – С. 19-30.

8. Bozhuk T.I. Geotouristic objects in the context of the recreation-touristic destinations concept / Bozhuk T.I. / Geo-Carpathians Potential of the Cognitive Tourism / Edited by Ihor M. Bubniak and Andrzej T. Solecki. – Krosno, 2014. – С. 121-129.
9. Bozhuk T.I. Recreational and tourist destinations for the needs of outdoor winter activities (on the example of ukrainian ski resorts) / Bozhuk T.I. // Scientific Review of Physical Culture. – 2014. – Vol. 4, Issue 1. – P. 136-145.
10. Басюк Д. І. Теоретичні і прикладні основи формування DESTINATION винного туризму: монографія. / Д. І. Басюк. – Кам'янець-Подільський : Видавець ПП Д.Г.Зволейко, 2014. – 272с.
11. Басюк Д.І. Особливості формування брендів туристичних центрів України. / Д.І.Басюк // Наукові праці Національного університету харчових технологій. – 2010.- №32. – С.151-154
12. Басюк Д.І. Формування туристичного бренду як фактор регіональної політики. / Д.І. Басюк // Вісник Національної Академії державного управління при Президенті України. – 2010. - №1. – С.139-147.

Уся література, яку студенти не зможуть знайти самостійно, буде надана викладачем виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам.

Студенти заохочуються до використання також й іншої літератури та джерел, яких немає серед рекомендованих.

Політика оцінювання

- **Політика щодо дедлайнів та перескладання:** Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (75% від можливої максимальної кількості балів за вид діяльності балів). Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- **Політика щодо академічної доброчесності:** Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування та підготовки практичних завдань в процесі заняття.
- **Політика щодо відвідування:** Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, працевлаштування, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

Оцінювання

Остаточна оцінка за курс розраховується наступним чином:

Види оцінювання	% від остаточної оцінки
Модуль 1 (теми 1-8) усне опитування, тести, завдання	40
Модуль 2 (теми 9-15) усне опитування, тести, завдання	40
Модуль 3 Есе (індивідуальне науково-дослідне завдання)	20

До Силабусу також готуються матеріали навчально-методичного комплексу:

- 1) Навчальний контент (розширений план лекцій)
- 2) Тематика семінарських занять та зміст практичних робіт
- 3) Електронне навчання в системі MOODLE