

Силабус курсу
Сучасні проблеми туризмології

Освітній ступінь – доктор філософії
Галузь знань: 10 Природничі науки
Спеціальність: 103 Науки про Землю
Освітньо-наукова програма «Науки про Землю»
Кількість кредитів – 4

Рік підготовки, семестр – 2 рік, 4 семестр

Компонент освітньої програми: вибіркова

Дні занять: понеділок, 11.10-14.05, ауд. 152, 146
Консультації: середа 14.05, ауд. 143

Мова викладання: українська



Керівник курсу

к. геог.н., доц. **Мариняк Ярослав Омелянович**

Контактна інформація marynyak_y@ukr.net 0352-43-61-54

Опис дисципліни

Курс «Сучасні проблеми туризмології» є інтегральним, який покликаний формувати системний виклад основних положень, понять та дефініцій, що розкривають зміст, характер, тенденції, фундаментальні принципи, розвитку феномена міжнародного співтовариства ХХ століття - туризму. Вивчення дисципліни є надання аспірантам необхідного обсягу знань у галузі наукових досліджень, підготовка їх до самостійного опрацювання інформаційного забезпечення своєї підготовки, ознайомлення з основними проблемами формування наукового напрямку туризмології. Оволодіння основами сутності туризмології та її сучасними завданнями які вимагають їх наукового вирішення.

Зміст навальної дисципліни «Сучасні проблеми туризмології» сформований на основі відповідних положень щодо фахівців у сфері туризму, норм та традицій вищої університетської освіти, а також профілю освітньо-професійної програми.

Навчальний контент

	Тема	Результати навчання
	ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ I. СИСТЕМНИЙ ПІДХІД ДО АНАЛІЗУ ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	
1	ТЕМА 1. ТУРИЗМ ЯК СУСПІЛЬНЕ ЯВИЩЕ ТА ОБ'ЄКТ ГЕОГРАФІЧНОГО ДОСЛІДЖЕННЯ.	Знати: функції туризму; перелік основних складових туризмології
2	ТЕМА 2. ПРОБЛЕМИ ОСНОВНИХ ПОНЯТТІ І ВИЗНАЧЕНЬ ТУРИЗМУ ЯК СФЕРИ ДІЯЛЬНОСТІ.	Знати: характеристика сутності туризму (мандрівництво, туризм, рекреація); статистичне визначення туризму; класифікації туризму.
3	ТЕМА 3. ПРОБЛЕМИ ТУРИСТИЧНОЇ ПОЛІТИКИ В УКРАЇНІ	Знати: проблеми регулювання туризмом; органів управління туризмом; ліцензування туризмі; стандартизації; сертифікація.
4	ТЕМА 4. ПРОБЛЕМИ ПОНЯТТІЙНОГО АПАРАТУ ТУРОПЕРЕЙТИНГУ	Знати: роль та завдання туроператора на туристичному ринку; види туроператорів за спеціалізацією, територіальним рівнем, формою організації.

5	ТЕМА 5. ПРОБЛЕМИ СТАТИСТИЧНОЇ ІНФОРМАЦІЇ	Знати: основні поняття туристичної індустрії; оцінювати статистичні показники, методи класифікації, системи кодування
6	ТЕМА 6. ГРУПУВАННЯ ТА КЛАСИФІКАЦІЇ ВТО	Знати: групування й класифікації соціально – економічних характеристик відвідувачів.
7	ТЕМА 7. СУЧАСНИЙ СТАН РИНКУ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ У СВІТІ ТА В УКРАЇНІ	Знати: сучасні статистичні дані у основних регіонах світу та України
	<i>ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ II. ТУРИЗМОЗНАВСТВО В СИСТЕМІ ГУМАНІТАРНОГО ЗНАННЯ</i>	
8	ТЕМА 8. ТУРИЗМОЛОГІЯ В СИСТЕМІ ГУМАНІТАРНОГО ЗНАННЯ. ТУРИЗМ І ТУРИЗМОЗНАВСТВО	Знати: сутність і структуру туризмології, її основні концепти, новітні теорії та концепції, історію туризмології в контексті історії туризму, фундаментальні наукові напрями туризмології (географія, соціологія, історія, екологія, культурологія, етика, педагогіка, психологія, конфліктологія туризму), інституційні засади туризму
9.	ТЕМА 9. БАЗОВІ КАТЕГОРІЇ І СУЧАСНИЙ СТАН ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ВИВЧЕННЯ ОСНОВНИХ КОМПОНЕНТІВ ТУРИЗМУ.	
10	ТЕМА 10. ТЕОРЕТИЧНІ МОДЕЛІ ТУРИЗМОЛОГІЇ	Знати: теоретичні моделі сучасної туризмології; глобалізаційні процеси.

Формування програмних компетентностей

Індекс в матриці ОП	Програмні компетентності
ЗК 1.	Діяти на засадах розуміння цивілізаційних гуманітарних цінностей та глобалізаційних процесів, пріоритетів національного розвитку
ЗК 11.	Дослідницькі навички і вміння
ФК 12.	Здатність використовувати теорію і методи інноваційно-інформаційного розвитку на різних рівнях управління.
ФК 13.	Здатність до організації та управління туристичним процесом на локальному та регіональному рівнях, в туристичній дестинації, на туристичному підприємстві
ПРН7	Здатність розробляти та реалізовувати проекти в сфері конструктивної, суспільної географії, географії рекреації та туризму

Літературні джерела

1. Бейдик О.О. Рекреаційно – туристичні ресурси України: Методологія та методика аналізу, термінологія, районування: монографія – К.: "Київський університет", 2001. – 395 с.
2. Кузик С. Теоретичні проблеми туризму: суспільно – географічний підхід: монографія – Львів: Вид. центр ЛНУ ім. Івана Франка, 2010. – 254 с.
3. Любіцева О.О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти). - Київ: "Альтерпрес", 2002. - 436 с.
4. Олійник Я.Б., А.В. Степаненко Теоретичні основи туризмології. Нав. посіб. – Київ.: Ніка – Центр, 2005. – 316 с.
5. Туризмологія: концептуальні засади теорії туризму: монографія / В.К. Федорченко, В.С. Пазенюк, О.К. Кручек та ін. – К.: ВЦ "Академія", 2013. – 368 с.
6. Федорченко В.К. Теоретичні та методичні засади підготовки фахівця для сфери туризму. [Монографія]. / За ред. Н.Г. Ничкало – К.: Видавничий Дім "Слово", 2004. – 472 с.
7. Школа І.М. та ін. Менеджмент туристичної індустрії: Навч. посіб. / За ред. проф. І. М. Школи. – Чернівці, 2003. – 596 с.

Політика оцінювання

- **Політика щодо дедлайнів та перескладання:** Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (75% від можливої максимальної кількості балів за вид діяльності балів). Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- **Політика щодо академічної доброчесності:** Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування та підготовки практичних завдань в процесі заняття.
- **Політика щодо відвідування:** Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, працевлаштування, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

Оцінювання

Остаточна оцінка за курс розраховується наступним чином:

Види оцінювання	% від остаточної оцінки
Модуль 1 (теми 1-7) усне опитування, тести, завдання	30
Модуль 2 (теми 8-10) усне опитування, тести, завдання	30
Ессе (теми 1-10)	10
Екзамен (теми 1-10) – тести, завдання	30

До Силабусу також готуються матеріали навчально-методичного комплексу:

- 1) Навчальний контент (розширений план лекцій)
- 2) Тематика та зміст практичних робіт
- 3) Завдання для комплексної контрольної роботи (ККР)
- 4) Електронне навчання в системі MODLE