

Силабус курсу
Управління регіональним розвитком в туризмі

Освітній ступінь – доктор філософії
Галузь знань: 10 – природничі науки
Спеціальність: 103 – науки про землю
Освітньо-наукова програма 103 – Науки про землю
Кількість кредитів – 5

Рік підготовки, семестр – 1 рік, I семестр

Компонент освітньої програми: вибірковий

**Дні занять: вівторок, 11.05-14.05, ауд. 188,
середа, 09.20-10.55, ауд 152
Консультації: понеділок 14.05, ауд. 142**

Мова викладання: українська



Керівник курсу

к. геог.н., доц. **Царик Петро Любомирович**

Контактна інформація pitertsaryk@gmail.com; 0352-43-61-54

Опис дисципліни

В управлінні регіональним розвитком особливе місце займають спеціалізовані, у тому числі й рекреаційно-туристичні, комплекси регіонів. Незважаючи на позитивні тенденції розвитку туристичної сфери в регіонах України (збільшення кількості внутрішніх, в'їзних та виїзних туристів, надходжень платежів до бюджету та зайнятих у туристичній сфері), існують значні проблеми та недоліки функціонування, які суттєво відрізняють туристичні сфери України та країн Європейського Союзу. Серед них – незадовільний рівень розвитку туристичної інфраструктури; низька конкурентоспроможність туристичних продуктів і послуг; обмеженість державного фінансування та маркетингового супроводу туристичної сфери; нестабільність законодавства; слабка інтегрованість у європейську систему сфери послуг, незадовільний стан управління регіональним розвитком туризму.

Зміст дисципліни «Управління регіональним розвитком в туризмі» розроблено на основі відповідних положень щодо підготовки фахівців у сфері туризму, норм та традицій вищої університетської освіти, а також профілю освітньо-професійної програми.

Навчальний контент

	<i>Теми</i>	<i>Результати навчання</i>
1	Тема 1. Наукові основи управління регіональним розвитком туризму	<i>Знати:</i> Основні уявлення про управління регіональним розвитком. Регіональна політика як основа управління регіональним розвитком. Об'єкт, мотивація, функції, стадії управління розвитком економіки республіканського (обласного) регіону.
2	Тема 2. Місцеве самоврядування в системі управління регіональним розвитком туризму	<i>Знати:</i> Сутність, теоретичні джерела та історичні особливості становлення і розвитку місцевого самоврядування в Україні. Система місцевого самоврядування в різних країнах та в незалежній Україні. Повноваження органів регіонального управління та місцевого самоврядування.
3	Тема 3. Досвід організації управління регіональним	<i>Знати:</i> Роль міжнародних організацій в регулюванні й управлінні туристичною діяльністю. Управління

	розвитком туризму	регіональним розвитком туристичної галузі в країнах світу. Основні цілі, напрямки й методи туристичної політики в Україні. Організаційна структура управління регіональним розвитком туризму.
4	Тема 4. Туристичний потенціал регіонів.	<i>Знати:</i> Туристичні ресурси як базова умова розвитку туризму в регіонах України. Оцінка потенціалу природно-рекреаційних ресурсів. Фінансовий потенціал регіонального розвитку туризму.
5	Тема 5. Управління розвитком туризму в обласному регіоні.	<i>Знати:</i> Мета, принципи, інструменти й важелі управління регіональним розвитком туризму. Аналіз передумов функціонування системи управління розвитком туризму в обласному регіоні. Форми, методи та механізм регулювання і управління регіональним розвитком туризму.
6	Тема 6. Управління розвитком суб'єктів туристичного бізнесу в регіоні	<i>Знати:</i> Туристські дестинації як суб'єкт управління регіонального розвитку. Особливості інтеграційних процесів в управлінні організаціями індустрії туризму в регіоні. Кластерні моделі в управлінні регіональним розвитком туризму.
7	Тема 7. Регіональний маркетинг як інструмент управління регіональним розвитком туризму	<i>Знати:</i> Сутність регіонального маркетингу. Маркетинговий підхід до формування туристичного продукту регіону. Інформаційно-аналітичне забезпечення регіонального маркетингу. Особливості формування та реалізації маркетингової стратегії регіону.
8	Тема 8. Розробка та економічне обґрунтування регіональних програм розвитку туризму	<i>Знати:</i> Основні підходи до розробки регіональних програм розвитку туризму. Концептуальні засади планування розвитку туризму. Методи планування та прогнозування розвитку туризму. Особливості стратегічного планування розвитку туризму та його місце в системі управління регіональним розвитком.

Формування програмних компетентностей

Індекс в матриці ОП	Програмні компетентності
ЗК 1.	Діяти на засадах розуміння цивілізаційних гуманітарних цінностей та глобалізаційних процесів, пріоритетів національного розвитку
ЗК 2.	Здатність до організації, планування, прогнозування результатів діяльності
ЗК 9.	Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.
ЗК 11	Дослідницькі навички і вміння
ФК 1.	Здатність формулювати наукову проблему, розробляти робочі гіпотези, визначати актуальність, мету, завдання, які необхідно вирішувати для досягнення мети; оцінювати необхідні ресурси та час для реалізації, що передбачає глибоке переосмислення наявних та створення нових цілісних знань та/або професійної практики
ФК 8.	Здатність використовувати принципи і методи оцінки просторової організації людської діяльності на земній поверхні; вміння проводити комплексні фундаментальні та прикладні суспільно-географічні дослідження в просторово-часових координатах; визначати закономірності їх формування та розподілу.
ФК 16.	Здатність до здійснення науково-дослідної роботи у сфері наук про Землю
ПРН2	Здатність розуміти і застосовувати на практиці теорії та методологію системи наук, які формують
ПРН 18	Діяти соціально відповідально та громадянсько свідомо і на основі етичних міркувань (мотивів).

ПРН 19	Демонструвати здатність саморозвиватися та самовдосконалюватися упродовж життя
ПРН 20	Ініціювати інноваційні комплексні проекти, проявляти лідерство під час їх реалізації

Літературні джерела

1. Андрощук Г. Организационно-экономические формы внедрения нововведений // Бизнес-Информ. - 1995. - №31/32. - С. 37-38- № 33/34. - С. 13-15.
2. Андрощук Г. Государственная инновационная политика // Бизнес- Информ . - 1997. - № 1. - С. 37-40.
3. Бабенко Г. Створення промислово-фінансових груп — один з напрямків структурної трансформації промислового комплексу // Економіст. -2000. - № 9. - С 17-21.
4. Бажал Ю. М. Економічна теорія технологічних змін: Навч. посіб. - К.: Заповіт. - 1996. - 240 с.
5. Бажал Ю. М. Необхідність інноваційної моделі економічного зростання для України // Інноваційна діяльність в системі державного регулювання. Ч. 1: Матеріали міжнар. наук.-практ. конф. —Івано- Франківськ, 1999. - С 4-6.
6. Барицька Л. П. Експертні системи аналізу соціально-економічного розвитку регіону: Автореф. дис. ... канд. екон. наук // Київ. держ. екон. ун-т. - К., 1993. - 21 с
7. Формы региональной организации научно-технической деятельности в СССР и за рубежом / Э. И. Барсученко. - К., 1991. - 40 с.
8. Барсученко Э. И., Барановский А. И. Бизнес и зоны свободного предпринимательства. - К.: УкрІНТЕІ, 1993. - Вып. 1. - 34 с. - (Сер. екон. «Проблемы НТП»).

Політика оцінювання

- **Політика щодо дедлайнів та перескладання:** Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (75% від можливої максимальної кількості балів за вид діяльності балів). Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- **Політика щодо академічної доброчесності:** Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування та підготовки практичних завдань в процесі заняття.
- **Політика щодо відвідування:** Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, працевлаштування, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

Оцінювання

Остаточна оцінка за курс розраховується наступним чином:

Види оцінювання	% від остаточної оцінки
Модуль 1 (теми 1-4) усне опитування, тести, завдання	30
Модуль 2 (теми 5-8) усне опитування, тести, завдання	30
Ессе (теми 1-8)	10
Екзамен (теми 1-8) – тести, завдання	30

До Силабусу також готуються матеріали навчально-методичного комплексу:

- 1) Навчальний контент (розширений план лекцій)
- 2) Тематика та зміст парктичних робіт
- 3) Завдання для комплексної контрольної роботи (ККР)
- 4) Електронне навчання в системі MODLE