

## Силабус курсу Медіаконтент у глобальному вимірі

Ступінь вищої освіти – доктор філософії (PhD)

Галузь знань: 06 Журналістика

Спеціальність: 061 Журналістика

Освітньо-наукова програма «Журналістика»

Рік підготовки – 2, семестр – 4

Компонент освітньої програми: професійна підготовка

Кількість кредитів – 4

Дні занять: вівторок, 14.20-15.40, п'ятниця, 15.55-17.15, ауд. 93

Консультації: середа, 14.05, ауд. 93

Мова викладання: українська



### Керівник курсу

доктор філологічних наук, професор Поплавська Наталія Миколаївна

Контактна інформація: poplav@tnpu.edu.ua

### Опис дисципліни

*Метою* навчальної дисципліни «Медіаконтент у глобальному вимірі» є ознайомлення аспірантів із трансформаціями, що відбулись у структурі медіа під впливом глобалізації; роллю інформаційно-комунікаційних технологій у розвитку нових медіа; структурою сучасного інформаційного середовища; організацією діяльності конвергентних засобів масової інформації, піар-агенцій, видавництв; запобіганням порушення та захистом прав інтелектуальної власності на медіапродукт; особливостями застосування різноманітних каналів поширення інформації у професійній діяльності, а також:

- розвивати здатність до узагальнень, аналізу та синтезу, розвитку критичного мислення для розуміння процесів і явищ в медійній галузі, вміння встановлювати причинно-наслідкові зв'язки;
- формувати вміння створювати та інтерпретувати нові знання у процесі виконання наукового дослідження; брати участь, розробляти і управляти проектами в галузі освіти та медіа, планувати і здійснювати комплексні дослідження, зокрема і в міждисциплінарних галузях, на основі системного наукового світогляду із застосуванням сучасних інформаційних та комунікаційних технологій; рецензувати публікації та презентації, а також брати участь у міжнародних наукових дискусіях, висловлюючи та відстоюючи свою власну позицію, обґрунтовувати теорії, поширювати знання;
- формувати здатність генерувати нові ідеї й нестандартні підходи до їх реалізації (креативність), застосовувати інноваційні методи, прийоми та засоби навчання і виховання студентів вищих навчальних закладів;
- використовувати найбільш передові концептуальні та методологічні знання в галузі соціально-комунікаційної науково-дослідної діяльності на межі предметних галузей;

- поглибити знання щодо застосування знань зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності, пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел;
- працювати з програмним забезпеченням для організації власної наукової діяльності та навчальної діяльності студентів;
- організовувати та проводити дослідження в галузі журналістики та використовувати її методичний інструментарій; виробити навички аналізувати медіаконтент з погляду класичних та новітніх дослідницьких підходів, а також на основі відповідних загальнонаукових методів;
- розв'язувати широке коло проблем і завдань у галузі журналістики на основі тенденцій розвитку медіагалузі. Здатність планувати й організовувати професійну та науково-інноваційну діяльність у галузі журналістики, зокрема в ситуаціях, що потребують нових стратегічних підходів. Здатність розв'язувати широке коло проблем і завдань у галузі журналістики на основі тенденцій розвитку медіагалузі.

*Предмет* навчальної дисципліни – медіаконтент, його еволюція в умовах глобалізаційних процесів, вплив розвитку інформаційно-комунікаційних технологій на структуру, властивості та канали поширення медіаконтенту, процеси його створення та поширення, регуляторні механізми в масово-комунікаційному процесі.

#### Навчальний контент

Години			Теми	Результати навчання	Завдання
лекції	практичні	самостійна робота			
2	2	8	<b>Тема 1.</b> <i>Причини і сутність медіаконтенту в умовах глобалізації.</i>	Уміти проводити огляд, критичний аналіз, оцінку й узагальнення різних наукових поглядів у галузі дослідження, формулювати й обґрунтовувати власну наукову концепцію, систематизувати та критично аналізувати інформацію з різних джерел. Осмислювати поняття «медіаконтент» та «глобалізація». Володіти дефініцією цих понять і застосовувати їх у своїй професійній діяльності. На основі системного наукового світогляду аналізувати складні	Питання для обговорення, презентації.

				явища суспільного життя, пов'язувати загально філософські проблеми з вирішенням завдань, що виникають у професійній та науково-інноваційній діяльності, застосовувати емпіричні й теоретичні методи пізнання	
2	4	8	<b>Тема 2. Еволюція медіаконтенту в умовах глобалізаційних процесів</b>	Виробити навички збирати дані для свого дослідження, систематизувати та інтерпретувати їх та вміти проводити їх критичний аналіз. Вміти аналізувати медіаконтент з погляду класичних та новітніх дослідницьких підходів, а також на основі відповідних загальнонаукових методів. Використовувати найбільш передові концептуальні та методологічні знання в галузі соціально-комунікаційної науково-дослідної діяльності на межі предметних галузей.	Питання для обговорення, презентації.
4	4	10	<b>Тема 3. Глобалізація трансформації в ЗМІ. Медіаплатформи. Кросплатформенть ЗМІ.</b>	Обирати адекватну предметові свого дослідження методологію, запроваджувати сучасні методи наукових досліджень для розв'язання широкого кола проблем і завдань у	Питання для обговорення, презентації.

				галузі журналістики. Вміти розв'язувати широке коло проблем і завдань у галузі журналістики на основі тенденцій розвитку медіагалузі.	
2	4	8	<b>Тема 4. Монетизація контенту в умовах глобалізації</b>	Здатність до узагальнень, аналізу та синтезу, розвитку критичного мислення для розуміння процесів і явищ в медійній галузі, вміння встановлювати причинно-наслідкові зв'язки. Володіти відповідними науковими термінами. На основі системного наукового світогляду аналізувати складні явища суспільного життя, пов'язувати загальнофілософські проблеми з вирішенням завдань, що виникають у професійній та науково-інноваційній діяльності, застосовувати емпіричні й теоретичні методи пізнання	Питання для обговорення, презентації.
2	4	7	<b>Тема 5. Професійний та користувацький контент: проблеми взаємодії</b>	Реалізовувати здатність розв'язувати широке коло проблем і завдань у галузі журналістики на основі тенденцій розвитку медіагалузі. Здатність організовувати та проводити дослідження в галузі журналістики та використовувати її методичний	Питання для обговорення, презентації.

				інструментарій. Уміти проводити огляд, критичний аналіз, оцінку й узагальнення різних наукових поглядів у галузі дослідження, формулювати й обґрунтовувати власну наукову концепцію. Аналізувати публікації у межах та поза областю дослідження.	
2	4	8	<b>Тема 6. Етичні виклики медіа контенту в умовах глобалізації</b>	Презентувати результати власних оригінальних наукових досліджень державною мовою в усній та писемній формі при оформленні наукових виступів, продукувати і грамотно оформлювати різножанрові наукові тексти (статті) відповідно до сучасних вимог. Презентувати результати дослідження в науковому та ненауковому контекстах, усно та письмово, у формі наукових семінарів, наукових зустрічей та громадських ініціатив. Брати участь у наукових круглих столах, конференціях, симпозіумах на вітчизняному та міжнародному рівнях.	Питання для обговорення презентації.
2	4	7	<b>Тема 7. Краусорсінг в медіаіндустрії</b>	Здатність створювати та інтерпретувати нові знання у процесі	Питання для обговорення,

				виконання наукового дослідження; брати участь, розробляти і управляти проєктами в галузі освіти та медіа. Здатність розв'язувати широке коло проблем і завдань у галузі журналістики на основі тенденцій розвитку медіагалузі. На основі системного наукового світогляду аналізувати складні явища суспільного життя, пов'язувати загальнофілософські проблеми з вирішенням завдань, що виникають у професійній та науково-інноваційній діяльності, застосовувати емпіричні й теоретичні методи пізнання	презентації.
2	2	7	<b>Тема 8. Первинний і вторинний медіа контент. Явище рерайту.</b>	Створювати та інтерпретувати нові знання у процесі виконання наукового дослідження; брати участь, розробляти і управляти проєктами в галузі освіти та медіа, вміти планувати й організовувати професійну та науково-інноваційну діяльність у галузі журналістики, зокрема в ситуаціях, що потребують нових стратегічних підходів	Питання для обговорення,, презентації.
2	2	7	<b>Тема 9. Регулятивні механізми створення</b>	Здатність працювати з програмним	Питання для обговорення,,

			та поширення медіаконтенту	забезпеченням для організації власної наукової діяльності та навчальної діяльності студентів, поглибити знання щодо застосування знань зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності, пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел	презентації
20	30	70	Всього		

### Формування програмних компетентностей

Індекс в матриці ОП	Програмні компетентності
ЗК 1	Здатність до узагальнень, аналізу та синтезу, розвитку критичного мислення для розуміння процесів і явищ в медійній галузі, вміння встановлювати причинно-наслідкові зв'язки
ЗК 5	Здатність створювати та інтерпретувати нові знання у процесі виконання наукового дослідження; брати участь, розробляти і управляти проектами в галузі освіти та медіа.
ЗК6	Здатність планувати і здійснювати комплексні дослідження, зокрема і в міждисциплінарних галузях, на основі системного наукового світогляду із застосуванням сучасних інформаційних та комунікаційних технологій.
ЗК8	Здатність рецензувати публікації та презентації, а також брати участь у міжнародних наукових дискусіях, висловлюючи та відстоюючи свою власну позицію, обґрунтовувати теорії, поширювати знання.
ЗК10	Здатність генерувати нові ідеї й нестандартні підходи до їх реалізації (креативність).
ФК1	Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності.

ФК 4	Здатність аналізувати медіаконтент з погляду класичних та новітніх дослідницьких підходів, а також на основі відповідних загальнонаукових методів.
ФК5	Здатність розв'язувати широке коло проблем і завдань у галузі журналістики на основі тенденцій розвитку медіагалузі.
ФК6	Здатність планувати й організовувати професійну та науково-інноваційну діяльність у галузі журналістики, зокрема в ситуаціях, що потребують нових стратегічних підходів.
ФК8	Здатність застосовувати інноваційні методи, прийоми та засоби навчання і виховання студентів вищих навчальних закладів.
ФК9	Здатність використовувати найбільш передові концептуальні та методологічні знання в галузі соціально-комунікаційної науково-дослідної діяльності на межі предметних галузей.
ФК11	Здатність працювати з програмним забезпеченням для організації власної наукової діяльності та навчальної діяльності студентів.
ФК 12	Здатність організовувати та проводити дослідження в галузі журналістики та використовувати її методичний інструментарій .
	Програмні результати навчання
ПРН 1	На основі системного наукового світогляду аналізувати складні явища суспільного життя, пов'язувати загально філософські проблеми з вирішенням завдань, що виникають у професійній та науково-інноваційній діяльності, застосовувати емпіричні й теоретичні методи пізнання
ПРН 3	Уміти проводити огляд, критичний аналіз, оцінку й узагальнення різних наукових поглядів у галузі дослідження, формулювати й обґрунтовувати власну наукову концепцію. Аналізувати публікації у межах та поза областю дослідження..
ПРН4	Демонструвати здатність використовувати найбільш передові концептуальні та методологічні знання в галузі соціально-комунікаційної науково-дослідної діяльності на межі предметних галузей.
ПРН 11	Презентувати результати дослідження в науковому та ненауковому контекстах, усно та письмово, у формі наукових семінарів, наукових зустрічей та громадських ініціатив. Брати участь у наукових круглих столах, конференціях, симпозіумах на вітчизняному та міжнародному рівнях.



ПРН 12	Презентувати результати власних оригінальних наукових досліджень державною та іноземною мовами в усній та писемній формі: продукувати і грамотно оформлювати різножанрові наукові тексти відповідно до сучасних вимог (стаття, есе, презентація, виступ на конференції, публічна науково-популярна чи наукова лекція тощо).
ПРН 14	Готувати підбір матеріалу для преси (об'єднання інформації з питань викладацько-професорських ініціатив), публікувати їх у пресі чи на веб-сторінці.

### **Літературні джерела**

#### **Нормативно-правові акти**

1. Конвенція об охоране и поощрении разнообразия форм культурного самовыражения от 20 октября 2005 года. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.un.org/ru/documents/decl\\_conv/conventions/cultural\\_expression.shtml](http://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/cultural_expression.shtml). .
2. Резолюция Европейского парламента о концентрации и плюрализме в средствах массовой информации в Европейском союзе 2007 / 2253 (INI) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.europarl.europa.eu/sides/getDoc.do?type=TA&reference=P6-TA2008-0459&language=EN>.
3. К обществам знания: Всемирный доклад ЮНЕСКО. – Париж: Издательство Юнеско, 2005. – 226 с.
4. Бернська конвенція про охорону літературних та художніх творів / Судова практика. Захист прав інтелектуальної власності. – К.: Концерн "Видавничий дім "Ін Юре", 2004. – С. 12-52.
5. Закон України "Про внесення змін до Закону України "Про авторське право і суміжні права" від 11.07.2001 №2627-III // Голос України. – 2001. – 16 серпня. ( у оновленій редакції)
6. Міжнародна конвенція про охорону інтересів виконавців, виробників фонограм і організацій ефірного мовлення / Судова практика. Захист прав інтелектуальної власності. – К.: Концерн "Видавничий дім "Ін Юре", 2004. – С. 75-83.

#### **Науково-практична література**

1. БауманЗ. Глобалізація. Наслідки для людини і суспільства. – К.: 2008
2. Бебик В.М. Інформаційно-комунікативний менеджмент у глобальному суспільстві: Монографія — К.: МАУП, 2005. — 440 с. (є електрон. версія).

3. Бек, У. Что такое глобализация? Пер. с нем. А. Григорьева и В. Седельника; Общая редакция и послесл. А. Филиппова. - М.: ПрогрессТрадиция, 2001. - 304 с.
4. Власов В.І. Глобалізація і глобалістика: історія, теорія, практика, персоналії: монографія у 3-ох томах. - К.: ННЦ «ІАЕ», 2012.
5. Гол Дж. Онлайн-журналістика — К. : К.І.С., 2005. — 344 с.
6. Глобальная база данных кодексов этики [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.medialaw.ru/selfreg>.
7. Дэвид Рендалл. Универсальный журналист. — СПб: ПроМедиа, 2000. — 120 с.
8. Засоби масової інформації: професійні стандарти, етика та законодавчі норми: наук. видання [Текст] / Укл.: Петрів Т., Сафаров А., Сюмар В., Чекмишев О., — К.: Нічлава, 2006. — 100 с.
9. Засурский Я. Регулирование и саморегулирование сети Интернет: европейские документы и опыт // Информационное общество. — 2000. — Выпуск 4. — С. 32 - 33.
10. Иванов В. Ф. Массовая коммуникация: монографія / Академия украинской прессы. — 2013. — 902 стр. 16.
11. Кісь Роман Глобальне – національне – локальне (соціальна антропологія культурного простору). – Вид-во «Літопис», 2005. — 300 с.
12. Кляйн, Н. Но Лого. Люди против брэндов / Наоми Кляйн. - Из-во «Добрая книга», 2012. - 624 с.
13. Крейг, Ричард. Интернет-журналістика: робота журналіста і редактора у нових ЗМІ/ Перекл. з англ. А. Іщенко. — К.: Вид. Дім «Києво-могилянська академія», 2007. — 324 с.
14. Кузнецова О.Д. Професійна етика журналіста: Посібник — Львів: ПАІС, 2007. — 246 с.
15. Кулик В. Дискурс українських медій: ідентичності, ідеології, владні стосунки [Текст]: монографія. — К.: Критика, 2010. — 656 с.
16. Лазутина Г. Профессиональная этика журналиста. — М.: Аспект-пресс, 2011. — 224 с. — С. 65–68.
17. Луман Ніклас Реальність мас-медіа. / За ред. Іванова В. та Мінакова М. — К.: ЦВП, 2010 — 158 с.
18. Майер Н. Веб 2.0: находим и удерживаем клиентов в интернете. Бизнес— модели и инструменты : интервью с Буркхардтом Виттом / Н. Майер // Современное книгоиздание : сборник материалов по проекту «Повышение квалификации специалистов издательского дела стран Восточной Европы и Центральной Азии, 2009–2011 гг.» / [научн. ред. пер. О. С. Ро ; пер. с нем. А. Н. Серегина, М. А. Рыклина]. — М. : ШКИМБ, 2010. — С. 153–177.
19. Мак-Квейл Деніс Теорія масової комунікації / Перекл. з англійської О. Возьна, Г. Сташків. — В-во «Літопис», 2010. — 538 стор.
20. Медіа та пандемія: експертний зріз. Як змінились медіа під час пандемії в 2020 році / Андрусечко П., Мацука О., Мороз В., Погорелов О., Томіленко С. / за заг. ред. В. Іванова. К. : Академія української преси, Центр вільної преси, 2020. — 52 с.
21. Поплавська Н.М. Синоруб Г., Дашенко Н., Турчин А., Поплавська І. Громадянський спротив в українському медійному дискурсі: динаміка та аспекти висвітлення *Freedom of the media – Freedom through media? : Global journalism research series*. Vol. 4; series editors : O. Hahn, R. Schroeder. Bonn-Sibiu. 2014. P. 101-109.
22. Поплавська Н.М. Кросмедіа як інноваційна практика у підготовці майбутніх журналістів. *Рівність, лідерство, спілкування в європейських прагненнях української молоді: гендерний дискурс: збірник матеріалів*

- Всеукраїнської науково-практичної конференції (Тернопіль, 5-7 жовтня 2016 Р.) за заг. ред. проф. В.П. Кравця. Тернопіль, 2016 р.
23. Поплавська Н.М., Садівничий В., Дашченко Н., Синоруб Г., Яненко Г. Онлайн-журналістика. *Підручник з крос-медіа*. Bonn–Sibiu : Schiller Publishing House, 2015. С. 60-67.
  24. Poplavska N., Sadivnichyj V., Dashchenko N., Synorub G. Jurnalismulon line *Crossmedia. Un ghidpentru studentiispecializarilor de jurnalism* Bonn-Sibiu : Schiller Publishing House, 2015. S. 58-65.
  25. Поплавська Н.М., Н. Л. Дашченко, Г. П. Синоруб. Крос-медіа та якісна журналістика. Зміст модулів базової навчальної програми CuQ (проект). Препрес (підготовка до друку), додрукарська обробка; Аудіопродукція (Adobe Audition); Кросмедіа: управління активами, управління розробкою, випуском і збутом продукту (маркетинг); Виробничі процеси і ньюдеск (Woodwing); Адміністративне та оперативне планування виробництва; Управління часом, редакцією та персоналом. Суми : СДУ, 2014. С. 30-31, 34-35, 40-51.
  26. Потятиник Б. Медіа: ключі до порозуміння: Серія: Медіакритика. — Львів: ПАІС, 2004. — 312 с.
  27. Почепцов Г. Г. Информационные войны - Москва : РЕФЛ - БУК : ВАКЛЕР, 2000. -574 с.
  28. Почепцов Г. Г. Коммуникативные технологии XX века. [Текст] – М. – К., 2001. 352 с.
  29. Почепцов Г. Г. Теория коммуникации . – Москва ; Киев : Рефл-бук, 2001. – 656 с.
  30. Почепцов, Г. Г. Информационно-психологическая война. - Москва : СИНТЕГ, 2000. - 180 с.
  31. Почепцов, Георгій. Від Facebook'у і гламуру до Wikileaks: медіакомунікації. К.: Спадщина, 2012. – 461 с.
  32. Путеводитель по регулированию сетевых СМИ / Ред. А.Улен и М.Стоун. – Вена: Представитель ОБСЕ по вопросам свободы СМИ, 2013. – 130 с.
  33. Практикум із журналістської етики [Текст]: Навчальний посібник / Передм. В. П. Мостового. – В. Ф. Іванов, С. В. Штурхецький. – Під ред. проф. В. Ф. Іванова. – К. : видавець О.Зень, 2012. – 320 с.
  34. Рус-Моль Штефан Журналістика: Посібник / Пер. з нім. В. Климченко; наук. ред. В. Іванов. – К.: Академія української преси, Центр вільної преси, 2013. – 343 с.
  35. Трансформация авторского права в Интернете. Зарубежные тенденции, бизнес–модели, рекомендации для России / Под ред. И. Засурского и В. Харитонов. М.: НП «Ассоциация интернет–издателей»; Кабинетный учёный, 2013. — 384. — С.6.
  36. Тапскотт Д., Вильямс Э. Викиномика: как массовое сотрудничество изменяет все / Дон Тапскотт, Энтони Д. Уильямс. - М.: BestBusinessBooks, 2009. – 392 с.
  37. Теремко В. Стратегічні випробування електронною книжністю // Вісник Книжкової палати. – 2011. – № 4. – С. 10–14.
  38. Різун В. В. Теорія масової комунікації: підруч. для студ. галузі 0303 «журналістика та інформація» / В.В. Різун. – К.: Видавничий центр «Просвіта», 2008. – 260 с.
  39. Український медіаландшафт – 2019: аналітичний звіт / За ред. В. Іванова, Т. Б. Петерса. – К.: Представництво Фонду Конрада Аденауера в Україні, Академія української преси, 2019.
  40. Хлистун Г.Ю. Принципи відповідальності засобів масової інформації та кожного окремого журналіста перед суспільством / Г.Ю. Хлистун // Актуальні проблеми міжнародних відносин. — К.: Київ. університет ім. Т.Шевченка, Інститут міжнародних відносин, 2004. — Вип. 47, ч. 1. — С. 64-66.

- 41.Хлистун Г.Ю. Система саморегулювання преси в європейському регіоні // Публіцистика і політика // 36. наук. пр., Вип. 3. — К.: Київ. ун-т ім. Т.Шевченка, Інститут журналістики, 2002. — С. 74-83.
- 42.Чекмишев О.В. Медіконтент та конвергентні методи соціальних комунікацій Обрії друкарства, № 1 (6) / 2018 с.299-321
- 43.Чекмишев О. В. Основи професійної комунікації. Теорія і практика новинної журналістики: Підручник — К.: Видавничо-поліграфічний центр „Київський університет”, 2004. — 130 с.
- 44.Шкляр В. Мас-медіа і виклики нового століття - К.: Грамота, 2003. - 48 с. 35.
- 45.Шостак М.И. Репортёр: профессионализм и этика. — М.: РИП-Холдинг, 2003. — 165 с.
46. Шнайдер Вольф, Пауль-Йозеф Рауе Новий посібник з журналістики та онлайн-журналістики / Перекл. з нім. В. Климченко; за загал. ред. В. Іванова — К. : Центр Вільної Преси, Академія Української Преси, 2014. — 358 с.
- 47.Экономическая журналистика. Пособие / В. Иванов, И. Полтавец, О. Хоменок. — К. : Центр Свободной Прессы, 2012. — 90 с.
48. Poplavska, Nataliia, Synorub, Halyna P.; Nestayko, Iryna M.; Poplavska, Inna [CROSSMEDIA AS AN INNOVATIVE TECHNOLOGY IN TRAINING THE HUMANITIES STUDENT](https://publons.com/publon/28269178/) <https://publons.com/publon/28269178/>
- 49.Tkachenko, O.; Zhylenko, I.; Poplavska, N.; ... Peleshok, O. [Social communication management modelling](#) Published: 2021 in [Estudios de Economia Aplicada](#) DOI: [10.25115/EEA.V38I3](#)

### *Інформаційні джерела*

- 1.Наукова бібліотека Тернопільського національного педагогічного університету імені Володимира Гнатюка. URL: <http://www.library.tnpu.edu.ua>
- 2.Система електронного забезпечення навчання ТНПУ. URL: <https://elr.tnpu.edu.ua/>
- 3.Національна бібліотека України імені В.І.Вернадського URL: <http://www.nbuv.gov.ua/>
- 4.Національна парламентська бібліотека України. <http://www.lib.rada.gov.ua> —
- 5.Інститут журналістики Київського національного університету ім. Т. Шевченка. <http://www.jorn.univ.gov.kiev.ua>
- 6.Електронна бібліотека України —<http://www.lib.com.ua> —.
- 7.Українська бібліотека <http://www.lib.org.ua> —.
- 8.Бібліотечний світ України <http://www.ukrlibworld.kiev.ua> —
- 9.Postplanner. URL:<https://www.postplanner.com/blog/types-of-social-media-content>
- 10..«Телекритика» URL: <http://ua.telekritika.ua/>
- 11.«Медіакритика» URL:<http://www.mediakrytyka.info/>
- 12..«Детектор медіа» URL: <http://detector.media/>
- 13..Популярні проєкти: Юлія Крапівіна URL:<https://detector.media/authors/941/Критика> URL:  
<https://detector.media/category/kritika/> проєкт MediaSapiensURL:  
<http://osvita.mediasapiens.ua/>  
проєкт Stopfake URL: <http://www.stopfake.org/>
- Проекти розвитку критичного мислення та популяризації науки в Україні: Клятий раціоналіст URL: <https://www.youtube.com/channel/UCioz7pLeEpBNrFfwHb2m-pA>
- Подкаст "Наука як по маслу" URL: <https://hromadske.radio/podcasts/nauk...>

Ольфакторний дайджест URL: <https://www.nature.com/articles/s4159...> <http://www.sci-news.com/biology/human...> <https://journals.plos.org/plo>  
one/art...  
Мікропластик URL: <https://linkinghub.elsevier.com/retri...>

### Політика оцінювання

- *Політика щодо дедлайнів та перескладання.* Роботи, які здано з порушенням термінів без поважних причин, буде оцінено на нижчу оцінку (75% від можливої максимальної кількості балів за вид діяльності). Перескладання модуля відбувається за наявності поважних причин.
- *Політика щодо академічної доброчесності.* Письмові роботи викладач перевіряє на наявність плагіату і допускає до захисту із коректними текстовими запозиченнями не більше 20%. Списування під час модульних робіт та екзаменів заборонено (у т. ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволено використовувати лише під час онлайн- тестування (наприклад, у програмі MOODLE).
- *Політика щодо відвідування.* Відвідування занять є обов'язковим компонентом освітнього процесу. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування, участь в представленні соціального проєкту) навчання може відбуватися в онлайн-формі за погодженням із керівником курсу.

**Остаточна оцінка за курс розраховується таким чином:**

Види оцінювання	% від остаточної оцінки
Тема 1	8
Тема 2	8
Тема 3	8
Тема 4	8
Тема 5	8
Тема 6	8
Тема 7	8
Тема 8	8
Тема 9	8
ІНДЗ	8
Підсумковий контроль (теми 1-9) – завдання	20

**Шкала оцінювання студентів:**

ECTS	Бали	Зміст
A	90-100	Відмінно (зараховано)
B	85-89	Добре (зараховано)
C	75-84	Добре (зараховано)
D	65-74	Задовільно (зараховано)
E	60-64	Задовільно (зараховано)
FX	35-59	Незадовільно (не зараховано) з можливістю повторного складання
F	1-34	незадовільно з обов'язковим повторним курсом

**До силабусу додано такі матеріали:**

1) навчально-методичний комплекс (лекційний матеріал, завдання для практичних занять, сформульована тематика ІНДЗ, завдання для модульного контролю); електронний навчально-методичний комплекс у системі MOODLE.