

Силабус курсу
Практикум з нових технологій в мас-медіа

Освітній ступінь – доктор філософії (PhD)
Галузь знань: 06 Журналістика
Спеціальність: 061 Журналістика
Освітньо-наукова програма Журналістика
Кількість кредитів – 3

Рік підготовки, семестр – 2 рік, 3 семестр

Компонент освітньої програми: нормативна

Дні занять: за розкладом

Консультації: понеділок 15.00, ауд.93.

Мова викладання: українська



Керівники курсу

кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент **Синоруб Галина Петрівна**

кандидат технічних наук, доцент **Йордан Ганна Мирославівна**

**Контактна
інформація**

sunoryb@tnpu.edu.ua 0977000460
j-jrdan@tnpu.edu.ua 0673664962

Опис дисципліни

Курс «Практикум з нових технологій в мас-медіа» належить до циклу нормативних навчальних дисциплін, що має на меті вдосконалення фахової компетентності майбутнього науковця в сфері журналістики, ознайомлення з сучасними новітніми технологіями та трендами новітніх медіа, новими формами та форматами медіаконтенту, архітектурою мультимедіа-систем, особливостями роботи з великими масивами даних та програмними засобами для їх опрацювання, структурою організації редакційної діяльності.

Зміст дисципліни «Практикум з нових технологій в мас-медіа» розроблено на основі відповідних положень щодо підготовки фахівців у сфері журналістики, норм та традицій вищої університетської освіти, а також профілю освітньо-наукової програми.

Навчальний контент

Години денна (вечірня)/ заочна форми навчання			Теми	Результати навчання	Завдання
лекції	практичні	самостійн а робота	Змістовий модуль 1. НОВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ ТА ТРЕНДИ РОЗВИТКУ МЕДІА		
2/2	4/-	12/16	Тема 1. Основи роботи нових медіа:	Знати значення понять “глобалізація”, “масовизація”, “мережевість”, “діджиталізація”, “віртуалізація”, “медіатизація” як рис сучасного інформаційного суспільства, розуміти ідеологію інтерактивності та web 2.0., стилістику в нових	Питання, ситуації для аналізу.

			українські реалії	<p>медіа, знаходити головні відмінності між онлайном і офлайном, засвоїти особливості збору інформації та пошук тем, принципи роботи з сучасною аудиторією, аналізувати можливості соціальних медіа та їх використання в журналістській діяльності.</p> <p>Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>Демонструвати значну авторитетність, інноваційність, високий ступінь самостійності, академічну та професійну доброчесність, постійну відданість розвитку нових ідей або процесів у передових контекстах професійної та наукової діяльності.</p>	
2/-	4/2	12/16	Тема 2. Web-технології і засоби мультимедіа	<p>Володіти загальними відомостями про мультимедійні технології, розуміти багатозадачність поняття «мультимедіа», засоби «віртуальної реальності»; архітектуру мультимедіа-систем; мультимедіа-компоненти, мобільні застосунки для створення медіаконтенту, програмні продукти, класифікацію мультимедійних засобів та авторських засобів мультимедіа, гіпермедіа-посилання, засвоїти WAP-технології, цифрові технології, системи штучного інтелекту, розробку мультимедійних, інтерактивних web-ресурсів засобами програми Flash MX, графіку, роботу з панеллю інструментів, варіанти використання фільмів Flash, роботу з об'єктами, малювання, роботу з кольором та текстом, анімацією, створення HTML-документів засобами програми MS Word.</p> <p>Здатність планувати й організовувати професійну та науково-інноваційну діяльність у галузі журналістики, зокрема в ситуаціях, що потребують нових стратегічних підходів.</p> <p>Обізнаність та здатність інтелектуально взаємодіяти з найновішими дослідженнями у галузі журналістики, глибоко розуміти теоретичні й практичні проблеми в галузі дослідження.</p>	Питання, практичні завдання.
2/-	4/2	12/16	Тема 3. Нові форми подання в сучасних медіа	<p>Знати особливості соціальних медіа як нових форм комунікації між журналістом та аудиторією, розуміти специфіку подачі журналістських історій на різні інформаційні платформи, функції коментатора, репортера, модератора, фотокореспондента, редактора сервісу, засвоїти вимоги до функціоналів snipret,</p>	Захист міні-проектів, питання.

				<p>Ticker, Teaser, Flickr, методи утримування уваги аудиторії, способи модерації інтернет-ресурсів, розуміти значення гейміфікації в медіа та специфіку VR-журналістики.</p> <p>Здатність генерувати нові ідеї й нестандартні підходи до їх реалізації (креативність).</p> <p>Здатність збирати дані для свого дослідження, систематизувати та інтерпретувати їх.</p>	
2/2	4/-	12/16	Тема 4. Журналістика даних та візуалізація	<p>Знати про журналістику даних або інтерактивний сторітелінг як один із найсучасніших та найбільш точних способів передачі інформації в ЗМІ, етапи розвитку журналістики даних, джерела даних, відкриті дані, перевірку достовірних даних, специфіку роботи з великими масивами даних та програмні засоби для їх опрацювання, платформи для відображення даних, проблеми журналістики даних, основні галузі застосування візуалізації, класифікацію візуалізацій за типом результату, алгоритм роботи над візуальним проектом, ознаки якісної візуалізації.</p> <p>Здатність планувати і здійснювати комплексні дослідження, зокрема і в міждисциплінарних галузях, на основі системного наукового світогляду із застосуванням сучасних інформаційних та комунікаційних технологій.</p> <p>Використовувати інформаційно-комунікаційні технології у професійній науково-інноваційній діяльності.</p>	Питання, практичні завдання.
2/-	4/2	12/16	Тема 5. Нові моделі редакційної організації	<p>Знати особливості діяльності конвергентної редакції як нового типу організації редакційної структури ЗМІ, функції SuperDesk як центрального пункту об'єднаної редакції, специфіку мультимедійної й інтегрованої редакції, стратегію функціонування кросмедійної редакції, кросмедійні моделі ньюзруму, матричну організацію, рівень планування і зведення в мережу, засвоїти інтерактивні інструменти для організації редакційної діяльності, специфіку медіа-менеджменту в онлайн-редакції та кросмедійному виробництві, методи вивчення різних соціологічних моделей аудиторії та стратегії залучення.</p> <p>Сучасна друкована періодика: загальна характеристика, типологія основні функції. Виразність інтерпретованої інформації. Архітектоніка газетного та журнального</p>	Реферати-повідомлення, питання, практичні завдання/задачі.

				<p>видання. Особливості технологій виробництва сучасних газет і журналів. Основні етапи виробничого процесу виготовлення друкованої продукції. Тенденції розвитку поліграфічного виробництва видань.</p> <p>Здатність аналізувати медіаконтент з погляду класичних та новітніх дослідницьких підходів, а також на основі відповідних загальнонаукових методів.</p> <p>Готувати підбір матеріалу для преси (об'єднання інформації з питань викладацько-професорських ініціатив), публікувати їх у пресі чи на веб-сторінці.</p>	
10/4	20/6	60/80	Всього 90 год		

Формування програмних компетентностей

Індекс в матриці ОП	Програмні компетентності
ЗК 4	Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.
ЗК 6	Здатність планувати і здійснювати комплексні дослідження, зокрема і в міждисциплінарних галузях, на основі системного наукового світогляду із застосуванням сучасних інформаційних та комунікаційних технологій.
ЗК 10	Здатність генерувати нові ідеї й нестандартні підходи до їх реалізації (креативність).
ФК 3	Здатність збирати дані для свого дослідження, систематизувати та інтерпретувати їх.
ФК 6	Здатність планувати й організовувати професійну та науково-інноваційну діяльність у галузі журналістики, зокрема в ситуаціях, що потребують нових стратегічних підходів.
ФК 8	Здатність застосовувати інноваційні методи, прийоми та засоби навчання і виховання студентів вищих навчальних закладів.
ПРН 2	Обізнаність та здатність інтелектуально взаємодіяти з найновішими дослідженнями у галузі журналістики, глибоко розуміти теоретичні й практичні проблеми в галузі дослідження.
ПРН 9	Використовувати інформаційно-комунікаційні технології у професійній науково-інноваційній діяльності.
ПРН 14	Готувати підбір матеріалу для преси (об'єднання інформації з питань викладацько-професорських ініціатив), публікувати їх у пресі чи на веб-сторінці.

ПРН 15	Демонструвати значну авторитетність, інноваційність, високий ступінь самостійності, академічну та професійну доброчесність, постійну відданість розвитку нових ідей або процесів у передових контекстах професійної та наукової діяльності.
--------	---

Літературні джерела

1. Барзилович О. М., Григорова З. В., Пунчак Л. А., Сухоруков А. І., Сухорукова О. А., Шевченко І. Б.. Основи медіаменеджменту: навчальний посібник для студентів спеціальності 073 «Менеджмент», спеціалізації «Медіаменеджмент та адміністрування у видавничо-поліграфічній галузі». КПІ ім. Ігоря Сікорського. Електронні текстові дані. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2017. 296 с.
2. Бахтіна Г. П. Інформатизація суспільства та проблема «кліпового мислення». URL: <http://kpi.ua/1102-7>.
3. Вісс В. Які зміни дають результат з інформаційного суспільства для журналістики // Мас-медіа на перехідному етапі: система мас-медіа, політична комунікація, аспекти журналістики, методи дослідження / За ред. Р. Блюма, М. Герольд, В. Іванова, В. Різуна. К., 2001. С. 243–253.
4. Гаванко С. Йордан Г. Технологія мікрохвильового висушування книжкових блоків : монографія. Львів: НВБД УАД, 2012. 144 с. (колективна монографія).
5. Емелин В. Информационные технологии в контексте постмодернистской философии: Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата философских наук. URL: http://www.geocities.com/emelin_vadim/abstract.htm.
6. Захарченко А. П. Інтернет-медіа: інтерактивний навчальний посібник для курсу «Підтримка сайту» для студентів відділення «Видавнична справа та редагування». Тернопіль, «Крок». 2014. м198 с. URL: <https://cutt.ly/elmlLTt>
7. Йордан Г. Основи поліграфії: навч. посібник / за ред. д.т.н., проф. С. Гавенко. Тернопіль : Підручники і посібники, 2007. 176 с.
8. Медіаконтент: види, форми подачі та особливості сприйняття : матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції студентів та молодих вчених (Київ, 4 квітня 2017 р.). URL: https://issuu.com/instituteofjournalism/docs/mediacontent_book
9. Новітні медіа та комунікаційні технології: комплекс навчальних програм для спеціальностей «Журналістика», «Видавнична справа та редагування», «Реклама та зв'язки з громадськістю» / За заг. ред. В. Е. Шевченко. К.: Паливода А. В., 2012. 412 с.
10. Половинчак Ю. Конвергентні процеси в сучасному інфопросторі: трансформації текстів, практик, ієрархій. URL: http://nbuviap.gov.ua/index.php?option=com_content&view=article&id=3067:konvergentni-protsesti-v-suchasnomu-infoprostori-transformatsiji-tekstiv-praktik-ierarkhij&catid=81&Itemid=415
11. Свідомість про реєстрацію авторського права на твір № 27885. Комп'ютерна програма “Розрахунок матеріального і теплового балансу сушильного пристрою” / Г. М. Йордан ; [власник авторських майнових прав УАД Міністерства освіти і науки України] ; зареєст. 04.03.2009.
12. Семенюк Г. Нові медіа: сутність, перспективи та загрози. URL: <http://www.newmedia.univ.kiev.ua/2010-11-02-12-33-08/40-2010-11-27-22-10-58/32-where-is-the-static-content>
13. Синоруб Г. П. Мобільні технології та сучасний медіатекст. Вісник Львівського університету. Серія журналістика: Збірник наукових праць. – Львівський національний університет імені Івана Франка. 2019. Випуск 46. С. 273-280 (Google Scholar, Index Copernicus).
14. Синоруб Г. П. Поняття конфліктного наповнення діяльності мас-медіа в теорії соціальної комунікації (контекст формування поведінки аудиторії) [Текст] : монографія. Тернопіль : Видавництво ТНПУ імені Володимира Гнатюка, 2016. 200 с.
15. Синоруб Г. П., Драган-Іванець Н. В. Вебінар як інтерактивне мережеве навчальне заняття (на прикладі дисципліни «Спеціалізація: інтернет, телебачення») // Наукові записки Тернопільського національного педагогічного університету імені Володимира Гнатюка. Сер. Педагогіка. Тернопіль: ТНПУ ім. В. Гнатюка, 2020. № 1. С. 175-181.

16.Синоруб Г., Поплавська Н, Садівничий В., Дашенко Н., Яненко Я. Онлайн-журналістика Підручник з крос-медіа видавці: І. Н. Крецу, М. Гузун, Л. Василик. – Bonn–Sibiu: Schiller Publishing House, 2015. – С. 58-65. (у співавторстві).

17.Синоруб Г.П. Виклики сучасної української аудиторії: візуальний контент у кросмедійній історії. *Ukrainistika: minulost, přítomnost, budoucnost III. Jazyk: kolektivní monografie věnovaná 20. výročí zahájení výuky ukrajinštiny jako studijního oboru na Filozofické fakultě Masarykovy university v Brně.* – Brno, 2015. – S. 513-520. (колективна монографія)

18.Синоруб Г.П. Трансформаційні процеси в сучасній медіаіндустрії як шлях до якісної журналістики. *Кросмедіа: контент, технології, перспективи за заг. ред. д. н. із соц. ком. В.Е. Шевченко. К. : ІЖ КНУ ім. Т. Шевченка, 2017. С. 23-33.* (у співавторстві).

19.Тонкіх І. Ю. Інтернет-журналістика. Жанри в інтернеті: навчальний посібник, Запоріжжя: ЗНТУ, 2017. 130 с.

20.Halyna P. Synorub, Iryna M. Nestayko, Inna V. Poplavska, Olesia Ya. Medynska, Nataliia M. Poplavska Crossmedia as an innovative technology in training the humanities students in higher school. *Information Technologies and Learning Tools. Theory, Method sand Practice of Using ICT in Education.* 2019. Vol 70. No 2. S. 257-270. (Web of Science)

21.Halyna P. Synorub, Olesia Ya. Medynska, Anatolii V. Vykhreshch, Solomiia I. Hnatyshyn, Anatolii O. Klymenko, Tetiana I. Horpinich. Development of information culture of students of humanitarian specialities. *Information Technologies and Learning Tools.* 2019, Vol 72, № 4. S. 152-167. (Web of Science).

22.Havenko S., Korobchynskyi M., Yordan H., Kadyliak M., Bernatsek V., Effect of microwave drying of the spines of book blocks on the quality of printed materials // *East European journal of enterprise technologies.* Kharkiv: PC «Technology center». 2017. № 6/1 (90). С. 68–79. (Scopus)

Політика оцінювання

Політика щодо дедлайнів та перескладання: Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (75% від можливої максимальної кількості балів за вид діяльності балів). Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

Політика щодо академічної доброчесності: Списування під час контрольних робіт заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час онлайн-тестування та підготовки практичних завдань в процесі заняття.

Політика щодо відвідування: Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, працевлаштування, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в онлайн- формі за погодженням із керівником курсу.

Оцінювання

Остаточна оцінка за курс розраховується таким чином:

Види оцінювання	% від остаточної оцінки
Модуль І (теми 1-5) усне опитування, завдання	70
ІНДЗ	30

До Силабусу також готуються матеріали навчально-методичного комплексу:

- 1) Навчальний контент (розширений план лекцій)
- 2) Тематика та зміст лабораторних робіт
- 3) Електронне навчання в системі МОО