

Силабус курсу
Світові медіасистеми

Освітній ступінь – аспірант

Галузь знань: 06 Журналістика

Спеціальність: 061 Журналістика

Освітньо-професійна програма «Журналістика»

Кількість кредитів – 4

Рік підготовки, семестр – 2 рік, 4 семестр

Компонент освітньої програми: вибіркова

Дні занять: за розкладом

Консультації: понеділок 14.05, ауд.93

Мова викладання: українська



Керівники курсу

к. н. із соц. ком., доц. **Синоруб Галина Петрівна**

к. н. із соц. ком., викл. **Драган-Іванець Наталія Василівна**

**Контактна
інформація**

sunoryb@tnpu.edu.ua 0977000460
drahan_ivanets@tnpu.edu.ua; 0673664962

Опис дисципліни

Курс «Світові медіасистеми» належить до циклу вибірових навчальних дисциплін, що має на меті вивчення ролі засобів масової комунікації в системі міжнародних відносин, ознайомлення із засобами впливу комунікаційних систем Європи та США, засвоєння необхідних знань під час пошуку, опрацювання, аналізу інформації з різних джерел та здатність застосовувати знання в сучасних міжнародних умовах медіапростору. У результаті вивчення дисципліни аспіранти володітимуть комплексом знань, умінь і навичок, необхідних для успішної фахової діяльності при висвітленні найважливіших проблем міжнародної журналістики, навчатися встановлювати причинно-наслідкові зв'язки у виникненні, розвитку й перебігові певних комунікаційних процесів; аналізувати, систематизувати, структурувати інформацію з різних джерел про видання європейських та американських країн, розуміти специфіку телеканалів, особливості радіомовлення, способи функціонування нових медіа, вектори рекламної й PR-діяльності Європи та Північної Америки.

Зміст дисципліни «Світові медіасистеми» розроблено на основі відповідних положень щодо підготовки фахівців у сфері журналістики, норм та традицій вищої університетської освіти, а також профілю освітньо-наукової програми.

Навчальний контент

Години денна (вечірня)/заочна форми навчання			Теми	Результати навчання	Завдання
лекції	практичні	самостійна робота	Змістовий модуль 1. КОМУНІКАЦІЙНІ СИСТЕМИ ЄВРОПИ		
4/2	2	6	ТЕМА 1. Інформаційно-комунікаційний простір Європи	Розуміти тенденції розвитку західноєвропейської медіаіндустрії, функціонування соціальних, громадських медіа, аналізувати й порівнювати сучасний європейський інформаційний і комунікаційний простор із українським; знати особливості діяльності зарубіжних інформаційних агентств та сучасних західноєвропейських медіа-холдингів.	Питання, ситуації для аналізу.
	2	8	ТЕМА 2. Функціонування медіа скандинавських і прибалтійських країн	Знати особливості функціонування медіаконцерну в Естонії, специфіку дослідження медіа: систему моніторингу та аналізу онлайн-видань у режимі реального часу; розуміти перспективи розвитку концепції суспільного мовлення в Латвії як аналога фінської моделі журналістики, специфіку медіаконтенту новинних інтернет-порталів Alfa.lt, Delfi.lt, Lrytas.lt, Diena.lt, Lrt.lt, Bernardinai.lt; засвоїти Північноєвропейську, Демократичну корпоративістську модель медіасистеми за Деніелом Галлінім і Паоло Манчіні; аналізувати мовно-комунікаційні зв'язки Фінляндії, Швеції, Данії, Норвегії; розуміти особливості теле- та радіомовлення Ісландії.	Питання, практичні завдання.
4/-	4	6	ТЕМА 3. Медіасистеми Великобританії, Франції, Італії, Польщі, Греції	Знати особливості функціонування British Broadcasting Corporation (BBC) в інформаційному просторі Великобританії та її вплив на світовий комунікаційний процес; розуміти особливості періодичної преси у Франції, специфіку діяльності французько-німецького телеканалу ARTE як розробника і впроваджувача новітніх технологій мовлення, італійської “La Gazzetta dello Sport” як дзеркала передової спортивної періодики світу; з'ясувати унікальність функціонування громадянської журналістики в Італії; знати провідні	Захист міні-проектів, питання.

				канали теле- та радіомовлення Польщі; розуміти проблему взаємодії польського телебачення та національних меншин; засвоїти досвід функціонування суспільного телерадіомовлення в Польщі, Греції: організаційно-правові та фінансово-економічні аспекти; окреслити проблеми суспільного мовлення в Португалії.	
	4	8	ТЕМА 4. Інформаційно-комунікаційні системи Німеччини, Нідерландів, Бельгії, Люксембурга, Швейцарії, Ліхтенштейну, Австрії, Монако	Знати дворівневу систему радіо та телебачення Німеччини, засади і принципи функціонування Ради німецької преси, провідні швейцарські національні та міжнародні теле/радіоканали, їх тематичне наповнення, специфіку мас-медіа в Ліхтенштейні та свобода слова, особливості роботи австрійської Ради з преси; здійснювати порівняльну характеристику друкованих ЗМІ та інтернет-видань Нідерландів і Бельгії; розуміти специфіку функціонування радіо-, телемовлення, громадських медіа Нідерландів, Люксембурга, бельгійських новітніх медіа.	Питання, практичні завдання.
	4	8	ТЕМА 5. Особливості медіасистем європейських країн південно-східного регіону	Знати особливості функціонування чеського та словацького радіо, маркери авторитетності громадського мовлення Чехії, специфіку суспільного мовлення Боснії і Герцеговини; засвоїти досвід Хорватії у роздержавленні друкованої преси, способи діяльності онлайн радіо та телебачення Хорватії, румунської телекорпорації (SRTV, Societatea Română de Televiziune), всесвітньої служби «Радіо Румунія»; знати ЗМК Молдови, їх проблеми та перспективи.	Питання, ситуації для аналізу.
			Змістовий модуль 2. ПІВНІЧНОАМЕРИКАНСЬКІ КОМУНІКАЦІЙНІ СИСТЕМИ		
4/2	2	6	ТЕМА 6. Особливості північноамериканських комунікаційних систем	Знати значення поняття «комунікаційні системи», їх різновиди та особливості, історію розвитку медіасистеми США та основні аспекти сучасного інформаційного медіасередовища в США	Питання, практичні завдання/завдання/задачі.

4/-	4	6	ТЕМА 7. Комунікаційні системи штатів США	Знати географічне положення штатів США: (карта, сенатор, густота населення, прапор, девіз, пісня штату, символи, часовий пояс), історію, економіку, казусні закони, телебачення, особливості радіомовлення штату, популярних ведучих новинних та розважальних програм, специфіку прайм-тайму та реклами, ефіру та реклами.	Питання, практичні завдання/задачі.
	2	8	ТЕМА 8. Відомі американських телекомпаній CNN, ABC, NBC, CBS	Знати історію заснування та розвитку телекомпаній CNN, ABC, NBC, CBS, особливості внутрішньої політики, розуміти діяльність телевізійної «Великої трійки»: американської радіомовної компанії «Коламбія бродкастинг систем» (CBS), Національної радіомовної компанії (NBC) та Американської радіомовної компанії (ABC).	Реферати-повідомлення, питання, тести, задачі
4/-	4	6	ТЕМА 9. Медіасистема Канади	Знати про пресу, радіо, ТБ та інтернет-видання Канади, специфіку функціонування Торонто Стар (The Toronto Star), телерадіокомпанії (Radio Société Radio Canada), TV Ontario та Télé-Québec, медіа української діаспори в Канаді.	Питання, кейси, практичні завдання/задачі.
	2	8	ТЕМА 10. Комунікаційні системи Мексики	Знати специфіку преси, радіо, ТБ та інтернет-видання Мексики, газет La Jornada, Reforma, El Universal, п'ятірку найбільш популярних телеканалів у Мексиці: Las estrellas (Televisa), Azteca Uno (TV Azteca), Canal Cinco (Televisa), Azteca 7 (TV Azteca) та Imagen Television (Grupo Imagen), з'ясувати залежність медіа від уряду;	Реферати-повідомлення, питання, практичні завдання/задачі.
20/4	30	70	Всього		

Формування програмних компетентностей

Індекс в матриці ОП	Програмні компетентності
ЗК 1	Здатність до узагальнень, аналізу та синтезу, розвитку критичного мислення для розуміння процесів і явищ в медійній галузі, вміння встановлювати причинно-наслідкові зв'язки.

ЗК 4	Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.
ФК 1	Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності.
ФК 2	Здобуття глибинних знань у галузі журналістики, засвоєння основних концепцій, розуміння теоретичних і практичних проблем, історії розвитку та сучасного стану наукових знань у сфері соціальних комунікацій, оволодіння термінологією з досліджуваного наукового напрямку.
ФК 4	Здатність аналізувати медіаконтент з погляду класичних та новітніх дослідницьких підходів, а також на основі відповідних загальнонаукових методів.
ПРН 2	Обізнаність та здатність інтелектуально взаємодіяти з найновішими дослідженнями у галузі журналістики, глибоко розуміти теоретичні й практичні проблеми в галузі дослідження.
ПРН 3	Уміти проводити огляд, критичний аналіз, оцінку й узагальнення різних наукових поглядів у галузі дослідження, формулювати й обґрунтовувати власну наукову концепцію. Аналізувати публікації у межах та поза областю дослідження.
ПРН 4	Демонструвати здатність використовувати найбільш передові концептуальні та методологічні знання в галузі соціально-комунікаційної науково-дослідної діяльності на межі предметних галузей.

Літературні джерела

1. Березин В. М. Массовая коммуникация: сущность, каналы, действия. М.: РИП-холдинг, 2003. – 174 с.
2. Беспалова А. История мировой журналистики. 3-е изд., доп. и испр. Ростов н/Д.: МарТ, 2003. 432 с.
3. Вернигора С. Французько-німецький телеканал ARTE як розробник і впроваджувач новітніх технологій мовлення. URL <http://journlib.univ.kiev.ua/Books/Novitnitech.pdf>
4. Ворошилов В. История журналистики зарубежных стран : конспект лекций СПб. : Изд-во В. А. Михайлова, 2000. 360 с.
5. Громадянська журналістика в Італії. URL <http://ua.ejo-online.eu/?p=467>
6. Жиленко І. Історія зарубіжної журналістики (від античності до II пол. XVIII ст.) : навчальний посібник. Суми : Вид-во СумДУ, 2010. 285 с.
7. Малаховский А. Очерки истории журналистики США второй половины XIX века: журналистика 25 «позолоченного века». М. : Изд-во РУДН, 1997. 66 с.
8. Михайлов С. Журналистика Соединенных Штатов Америки. СПб. : Изд-во Михайлова В. А., 2004. 448 с.
9. Мкртчян А. История журналистики США XVIII-XIX вв. : учебное пособие. М. : Изд-во РУДН, 1995. 41 с.
10. Носова Б. М. Міжнародна журналістика: сучасна зарубіжна публіцистика. К. ВПЦ

- «Київський університет», 2016.128 с.
11. Пономарів М. О. Вплив преси Іспанії та Сполучених Штатів на ЗМІ Латинської Америки. URL <http://journlib.univ.kiev.ua/index.php?act=article&article=1305>
 12. Петрова С. А. Франція: сегмент детской прессы в интернете. URL <http://mediascope.ru/node/66>
 13. Регулювання реклами в Чеській Республіці. URL http://www.nbu.gov.ua/portal/soc_gum/ptmbo/2011_3_2/38.pdf
 14. Роздержавлення друкованої преси. Досвід Хорватії та короткі рекомендації Україні. URL <http://ua.clover.fm/montenegro/>
 15. Самокиш І. Латвія зміцнює журналістику. URL <http://www.day.kiev.ua/uk/article/media/latviya-zmicnyuie-zhurnalistiku>
 16. Саченко И., Дасаева Т., Конев Е. Средства массовой информации США: творческие методы и приемы написания новостей : учебное пособие. Мн. : БГУ, 2008. 224 с.
 17. Снігур-Грабовська Г. Інтернет-блоги в Німеччині – інструмент прямого діалогу між політикою та громадськістю. URL ukrinform.ua/ukr/news/nternet_blogi_v_nmechchin___nstrument_pryamogo_dalogu_mg_poltikoyu_ta_gromadskstyu_1060212
 18. Хітрова Т. В. Історія зарубіжної журналістики : навчально-методичний посібник. Запоріжжя: ЗНТУ, 2019. 145 с.
 19. Як улаштоване суспільне мовлення Литви. URL <http://stv.mediasapiens.ua/material/12204>

Політика оцінювання

Політика щодо дедлайнів та перескладання: Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (75% від можливої максимальної кількості балів за вид діяльності балів).

Політика щодо академічної доброчесності: Списування під час модульних робіт та екзаменів заборонено (у т. ч. із використанням мобільних пристроїв). Мобільну техніку дозволено використовувати лише під час онлайн-тестування (наприклад, у системі MOODLE).

Політика щодо відвідування: Відвідування занять є обов'язковим компонентом освітнього процесу. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбутися дистанційно за погодженням із керівником курсу.

Оцінювання

Остаточна оцінка за курс розраховується наступним чином:

Види оцінювання	% від остаточної оцінки
Модуль I (теми 1-5) усне опитування, завдання	40
Модуль I (теми 6-10) усне опитування, завдання	40
ІНДЗ	20

До Силабусу також готуються матеріали навчально-методичного комплексу:

- 1) Навчальний контент (розширений план лекцій)
- 2) Тематика та зміст лабораторних робіт
- 3) Електронне навчання в системі MOODLE