

Силабус курсу Тренди сучасної медіагалізі

Ступінь вищої освіти – доктор філософії (PhD)
Галузь знань: 06 Журналістика
Спеціальність: 061 Журналістика
Освітньо-наукова програма «Журналістика»
Рік підготовки – 2, семестр – 4
Компонент освітньої програми: вибіркова дисципліна
Кількість кредитів – 4
Дні занять: за розкладом, ауд. 110
Консультації: за розкладом, ауд. 110
Мова викладання: українська



Керівник курсу

кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент Кушнір Оксана Василівна

Контактна інформація: oksana_kavun@tnpu.edu.ua

Опис дисципліни

Для формування та розвитку компетентного журналістикознавця важливе значення має розуміння сучасного стану розвитку журналістики та здатність до аналізу соціально-комунікаційних процесів, породжених новітніми викликами ХХІ ст.

Мета дисципліни «Тренди сучасної медіагалузі» – удосконалити фахову компетентність молодого журналістикознавця, актуалізувати теоретико-журналістські знання і вміння доктора філософії відповідно до новітніх умов та вимог інформаційно-комунікаційної галузі з метою формування їх професійної грамотності, а саме:

- розвинути здатність до узагальнень, аналізу та синтезу, розвитку критичного мислення для розуміння процесів і явищ в медійній галузі, вміння встановлювати причинно-наслідкові зв'язки; до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел;
- поглибити знання у галузі журналістики, засвоєння основних концепцій, розуміння теоретичних і практичних проблем, історії розвитку та сучасного стану наукових знань у сфері соціальних комунікацій, оволодіння термінологією з досліджуваного наукового напрямку;
- виробити здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності; розв'язувати широке коло проблем і завдань у галузі журналістики на основі тенденцій розвитку медіагалузі; використовувати найбільш передові концептуальні та методологічні знання в галузі соціально-комунікаційної науково-дослідної діяльності на межіпредметних галузей;
- сформувати здатність дотримуватись норм наукової етики, морально-етичних цінностей, а також правил академічної доброчесності в наукових дослідженнях і науково-педагогічній діяльності.

Предметом вивчення навчальної дисципліни є провідні тенденції та концептуальні засади сучасної журналістики, трансформації її формально-змістового контенту відповідно до новітніх інформаційно-комунікаційних потреб суспільства.

Навчальний контент

Години			Теми	Результати навчання	Завдання
Лекції денна (вечірня) / заочна форми	Практичні денна (вечірня) / заочна форми	Самостійна робота денна (вечірня) / заочна форми			

Змістовий модуль 1. Концептуально-змістові домінанти сучасної журналістики					
2 / 0,5	4 / 0,5	6 / 9	Тема 1. Політична журналістика на сучасній медійній арені	Знати предмет і завдання правові й етичні основи політичної журналістики. Розуміти значення ЗМІ в політичній структурі суспільства, суть політичної журналістики як особливого різновиду професійної діяльності журналіста. Вміти визначати результативність (ефективність і дієвість) політичної журналістики, суспільну цінність політичної інформації як ресурсу існування соціального інституту політики. Виокремлювати суб'єктів політичної журналістики. Оцінювати завдання та відповідальності політичного журналіста за різних політичних обставин, місію бути ланкою між владою та суспільством. Володіти навичками роботи у різних формах газетно-журнальної політичної журналістики, жанрах політичних матеріалів.	Питання для обговорення, презентації, моніторинг медіа, пошуково-аналітичні завдання.
2 / 0,5	4 / 0,5	6 / 9	Тема 2. Економічна журналістика як концепт медіа-простору	Знати сутність і завдання економічної журналістики, визначати її роль у формуванні економічного сегменту суспільного розвитку, економічної свідомості і культури громадян. Вміти аналізувати фінансову звітність компаній, змістове наповнення економічних матеріалів у загальноінформаційних медіа та спеціалізованих економічних часописах в Україні. Розшифровувати медіаманіпуляції з економічними показниками. Поглибити навички роботи з відкритими джерелами і статистичними даними при підготовці економічних медіаматеріалів. Обґрунтовувати доцільність і володіти методикою	Питання для обговорення, презентації, моніторинг медіа, пошуково-аналітичні завдання.

				спеціалізованої підготовки економічного журналіста. Знати напрями і специфіку діяльності Школи економічної журналістики – спільного проекту Української правди та Академії Deutsche Welle.	
2 / –	4 / 1	6 / 12	Тема 3. Міжнаціональна толерантність в ЗМК як тренд	Знати і розуміти причини виникнення міжнаціональних конфліктів у медіа. Осмислювати особливості етнічних стереотипів українських громадян, причини їх виникнення та чинники формування. Визначати й оцінювати рівень етнічної толерантності в українських ЗМІ. Виокремлювати найгостріші теми, що викликають міжнаціональні конфлікти у медіадискурсі. Аналізувати основні помилки у ЗМІ при висвітленні питань захисту національних прав людини. Окреслювати шляхи і методи налагодження міжнаціональної взаємодії і діалогу в українській та світовій журналістиці, роль мас-медіа у протидії порушенням прав людини в Україні.	Питання для обговорення, презентації, кейси, моніторинг медіа, порівняльні таблиці.
2 / 0,5	2 / 0,5	6 / 9	Тема 4. Розвиток релігійно-знавчої журналістики в Україні	Знати й розпізнавати конфесійні ознаки журналістики, визначати критерії її конкурентності зі світськими медіа. Виокремлювати християнську журналістику як тематичний напрям. Обґрунтовувати принцип релігійної толерантності у міжконфесійному медіапросторі. Аналізувати найважливіші комунікативні майданчики для віруючих, їх контент і функції. Оцінювати фаховість релігійного журналіста, виділяти труднощі у його роботі. Прогнозувати можливості та перспективи розвитку релігійної журналістики.	Питання для обговорення, презентації, моніторинг медіа, порівняльні таблиці.
2 / 0,5	2 / 0,5	6 / 9	Тема 5. Екологічна	Осмислювати суть і значення екологічної журналістики у	Питання для обговорення,

			проблематика як актуальний тренд сучасної журналістики	сучасному інформаційному суспільстві як найоптимальнішого засобу донесення екологічної інформації до широких мас. Аналізувати тематичний діапазон екологічних матеріалів, їх функціональність. Визначати й оцінювати актуальність екологічної тематики в контексті впровадження нової парадигми життєдіяльності та виробництва. Обґрунтовувати відповідальність ЗМІ екологічної спрямованості за формування екосвідомості, екологічної культури населення. Простежувати дотримання принципів достовірності та відкритості екологічної інформації та завдання екологічних медіа.	презентації, кейси, моніторинг медіа.
Змістовий модуль 2. Тренди сучасної медіагалузі в умовах активізації інформаційно-комунікаційних технологій					
2 / 0,5	2 / 1	6 / 10	Тема 6. Громадянська журналістика в Україні: недооцінений ресурс	Визначати роль соціальних мереж для становлення громадянського (вуличного) репортерства. Осмислювати значення громадянської журналістики для розвитку мейнстримних медіа в Україні та світі. Знати специфіку та методику творення вуличного інформаційного контенту. Розуміти проблему авторства у громадянському медійному дискурсі, ситуативний і професійний характер громадянського мовлення. Аналізувати найвідоміші медіаплатформи громадянської журналістики (сайт «Майдан», портал «ХайВей», спільнота блогів про культуру «Сумно», інструменти професійних медіа «Я-Кореспондент» та ін.).	Питання для обговорення, презентації, моніторинг медіа, пошуково-аналітичні завдання, кейси.
2 / 0,5	2 / 1	6 / 10	Тема 7. Моніторингова журналістика на арені новинного	Володіти сучасними способами отримання новинної інформації. Розуміти й реалізовувати моніторинг як найпоширеніший метод творення новинного контенту внаслідок модифікації	Питання для обговорення, презентації, практичні завдання.

			медійного ландшафту	професійної діяльності репортера та активного розвитку технічних засобів зв'язку. Використовувати й удосконалювати навички моніторингової журналістики. Вміти на основі моніторингу, шляхом аналізу й систематизації інформації створювати ексклюзивні (авторські) новини. Аналізувати нові виклики моніторингової новинної журналістики з точки зору професійної спрямованості та якості праці журналіста. Розрізняти методичну й аналітичну складові у роботі офісних журналістів-новинарів.	
4 / 0,5	4 / 1	6 / 10	Тема 8. Крос-медіа як тренд сучасної журналістики	Знати основні характеристики медіареальності. Вміти організовувати конвергентний робочий процес як крос-медійне планування й підготовку теми одним автором для різних ЗМІ. Практикувати алгоритм діяльності конвергентної редакції, базований на кооперації та узгодженій командній роботі, інтеграції всіх можливих форматів медіапродукту. Вміти характеризувати конвергентні медіаплатформи, нові медіа. Передбачати перспективи розвитку онлайн-ЗМІ. Визначати вплив мультимедійності на конкурентоспроможність ЗМІ. Оцінювати роботу «універсального журналіста» як багатопрофільного фахівця, його вміння створювати журналістську інформацію на основі «сюжету», контенту (мультимедіа), із поєднанням жанрів і форм. Зважати на інтерактивність аудиторії у процесі крос-медійної комунікації.	Питання для обговорення, презентації, практичні завдання, проекти кросмедійних редакцій,
2 / 0,5	4 / 1	6 / 10	Тема 9. Постправда і фактчекінг	Розуміти постправду як свідому і цілеспрямовану інтерпретацію фактів. Знати і розрізняти спектр	Питання для обговорення, презентації, практичні

			у сучасній медіако-мунікації	інтерпретаційних можливостей, їх масштаби і причини. Аналізувати формати залучення суспільства до опору постправді та спільного контролю за чистотою інформаційного простору. Вміти диференціювати фейкові новини як важливий інструмент пост правди, передбачувати загрози їх поширення. Створювати моделі ідентифікації фейків у процесі формування критичного імунітету аудиторії. Оперувати технологією фактчекінгу у процесі боротьби з дезінформацією. Знати про діяльність основних фактчекінгових проєктів в Україні. Працювати над медійною компетентністю у системі освіти споживачів інформації. Поглиблювати навички професійно працювати з інформацією, перевіряти її, аналізувати та відділяти факти від суджень.	завдання, моніторинг медіа, фактчекінгові моделі.
2 / –	2 / 1	6 / 10	Тема 10. Мовні тренди сучасної журналістики	Вирізняти ключові проблеми мовної культури журналіста. Аналізувати стилістику сучасної журналістики, виділяти основні тенденції, чинники й умови її формування, фактори позитивного й негативного впливу на аудиторію. Фокусувати дослідницьку увагу на мові ворожнечі у контенсті мовної толерантності сучасних працівників медіа.	Питання для обговорення, презентації, практичні завдання, моніторинг медіа, мовні моделі.
		10 / 10	ІНДЗ	Систематизувати, узагальнити і практично застосувати знання із предмета. Розвинути навички самостійної роботи. У змісті ІНДЗ продемонструвати поєднання теоретичних основ та практичних навичок аналізу новітніх тенденцій в журналістській галузі відповідно до новітніх	Наукове есе «Глобальні трансформації сучасної медіагалузі в Україні: регіональний вимір (за темою дисертаційного

			інформаційно-комунікаційних потреб суспільства.	дослідження)».
20 / 4	30 / 8	70 / 108	Всього	

Формування програмних компетентностей

Індекс в матриці ОП	Програмні компетентності
ЗК 1	Здатність до узагальнень, аналізу та синтезу, розвитку критичного мислення для розуміння процесів і явищ в медійній галузі, вміння встановлювати причинно-наслідкові зв'язки.
ЗК 4	Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.
ЗК 12	Здатність дотримуватись норм наукової етики, морально-етичних цінностей, а також правил академічної доброчесності в наукових дослідженнях і науково-педагогічній діяльності.
ФК 1	Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності.
ФК 2	Здобуття глибинних знань у галузі журналістики, засвоєння основних концепцій, розуміння теоретичних і практичних проблем, історії розвитку та сучасного стану наукових знань у сфері соціальних комунікацій, оволодіння термінологією з досліджуваного наукового напрямку.
ФК 5	Здатність розв'язувати широке коло проблем і завдань у галузі журналістики основі тенденцій розвитку медіагалузі.
ФК 9	Здатність використовувати найбільш передові концептуальні та методологічні знання в галузі соціально-комунікаційної науково-дослідної діяльності на межіпредметних галузей.
	Програмні результати навчання
ПРН 2	Обізнаність та здатність інтелектуально взаємодіяти з найновішими дослідженнями у галузі журналістики, глибоко розуміти теоретичні й практичні проблеми в галузі дослідження.
ПРН 3	Уміти проводити огляд, критичний аналіз, оцінку й узагальнення різних наукових поглядів у галузі дослідження, формулювати й обґрунтовувати власну наукову концепцію. Аналізувати публікації у межах та поза областю дослідження.
ПРН 4	Демонструвати здатність використовувати найбільш передові концептуальні та методологічні знання в галузі соціально-комунікаційної науково-дослідної діяльності на межі предметних галузей.

Джерела та література до курсу

Базова

1. Бондар С. Про фактчекінг у добу Постправди. *Opinion*. URL: <https://opinion.biz.ua/2017/11/13/pro-faktcheking-u-dobu-postpravdi/>
2. Бодрухіна Т.А., Манич Н.Є. Медіаконвергентність і нові медіа як тренд сучасної журналістики. *Мас-медіа України на зламі епох: реалії та перспективи розвитку*. Матеріали Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції (20 – 21 березня 2018 року, м. Старобільськ). Старобільськ: ДЗ «ЛНУ імені Тараса Шевченка» 2018. С. 133–138.
3. Вайшенберг З. Новинна журналістика : навч. посібник / за заг. ред. В.Ф. Іванова. К. : Академія Української преси, 2004. 262 с.
4. Вартанова Е. Л. К чему ведет конвергенция СМИ? *Информационное общество*. 1999. Вып. 5. С. 11–14. URL: <http://di.iis.ru:82/arc/infosoc/emag.nsf/BPA/b59df6463a315de4c32568fd0038da32>.

5. Василик Л., Крос-медіа як тренд сучасної журналістики. *Наукові записки Інституту журналістики*. Київ, 2013. Т. 52. С. 297–300.
6. Воронова М. Ю. Політична журналістика як особливий різновид професійної діяльності. *Наукові записки Інституту журналістики*. 2013. Т. 50. С. 197-201. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nzizh_2013_50_40.
7. Гордієнко Т. Постправда як тренд: Ukrainian style. *Media sapiens* URL: http://ms.detector.media/ethics/standards/postpravda_yak_trend_ukrainia_n_style/
8. Городенко Л. Теорія мережевої комунікації. Київ: Академія Української Преси, 2012. 387 с.
9. Гузенко Т.А. Екологічна проблематика як актуальний тренд сучасних соціальних комунікацій. *Ученые записки Таврического национального университета им. В.И. Вернадского*. Серия «Филология. Социальные коммуникации». 2011. Том 24 (63). №4. Часть 1. С. 32–36.
10. Дуцик Д. Політична журналістика. К. : ВД «Києво-Могилян. акад.», 2005.138 с.
11. Економічна журналістика: новації західної преси: Посібник. Київ: ВЦ «Софія-А», 2005. 111 с.
12. Иванов В., Полтавец И., Хоменок О. Экономическая журналистика: пособие. Киев: Центр свободной прессы. 2212. 90 с.
13. Журналистское образование в условиях конвергенции СМИ : монография / Л. П. Шестеркина и др.; под. ред. Л.П. Шестеркиной. Челябинск : Изд-во РЕКПОЛ, 2012. 114 с.
14. Зінкевич Л. Інфекція під назвою фейк. *Українська правда*. URL: <https://www.pravda.com.ua/articles/2017/07/17/7149427/>
15. Котляр А. Правда очима постправди. *ZN,UA*. URL: https://dt.ua/SOCIUM/pravda-ochima-postpravdi_.html
16. Коханова Л.А. Экологическая журналистика. PR и реклама: учеб.пособие для студентов вузов спец. 030601 «Журналистика» / под ред. Я.Н. Засурского. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. 383 с.
17. Ладика І. 5 думок про пост правду. *Sstudway*. URL:<http://studway.com.ua/postpravda/>
18. Лютий Т. Кінець прекрасної епохи. В кожного своя «пост-правда» // *ДС*. URL: <http://www.dsnews.ua/society/kinets-prekrasnoyi-epohi-v-kozhnogo-svoya-post-pravda--19112016180000>
19. Олтаржевський Д.О. Висвітлення екологічної тематики на сторінках сучасної української преси (засади, проблематика, досвід, жанрові форми та мовностилістичні прийоми): Дис... канд. філол. наук: 10.01.08 / Київ. нац. ун-т ім. Т. Шевченка; Ін-т журналістики. К., 2004. 196 с.
20. Почепцов Г. Від правди – до постправди, від фейку – до постфейку. *Дніпроград*. URL: http://dniprograd.org/2018/04/22/vid-pravdi-do-postpravdi-vid-feyku-do-postfeyku_67006
21. Рэндалл Д. Универсальный журналист. СПб. : Национальный институт прессы, 2000. 120 с.
22. Рубан Т. Євген Ланюк. Пост-правда, фейки та інформаційна війна. URL: <https://varianty.lviv.ua/43429-yevhen-laniuk-post-pravda-feiky-ta-informatsiina-viina>
23. Сарміна Г. Стратегічність в умовах крос-медійної діяльності. *Актуальні проблеми сучасного мас-медійного простору*. Херсон: Херсонський державний університет. 12–13 вересня 2016 р. С. 76–77.
24. Сметанина С. И. Медиа-текст в системе культуры (динамические процессы в языке и стиле журналистики конца XX века) : науч. издание. СПб. : Изд-во Михайлова В.А., 2002. 383 с.
25. Чабаненко М. В. Інтернет-ЗМІ як складова частина системи засобів масової інформації України : монографія. Запоріжжя : ЗНУ, 2011. 183 с.
26. Шевченко В.Е. Концепція візуалізації журнального контенту в системі на кових поглядів у галузі соціальних комунікацій: автореф. дис. ... док. наук із соціальних комунікацій: 27.00.01 Теорія та історія соціальних комунікацій. Київ: Київський ун-т ім. Тараса Шевченка. Інститут журналістики. 2014. 34 с.
27. Шевченко В. Э. Визуальный контент как тенденция современной журналистики. *Медиаскоп*. 2014. № 4. URL: <http://www.mediascope.ru/1654>
28. Шевченко В. Візуалізація інформації в ЗМІ. *Світ соціальних комунікацій* : науковий журнал. К. : 2012. Т. 7. С. 78–82.

29. Шевчук Д.А. Экономическая журналистика: учебн.-практ. Пособие. Москва: ГроссМедиа. 2008. 568 с.
30. Шрьотер Є. Кросмедіа. *Вайшенберг 3. Журналістика та медіа* : довід. / Зігфрід Вайшенберг, Ганс Й. Кляйнштойбер, Бернгард Пьорксен ; [пер. з нім. П. Демешко, К. Макеев ; за заг. ред. В. Ф. Іва- нова, О. В. Волошенюк]. К. : Центр Вільної Преси, Академія Української Преси, 2011. С. 227–229.
31. Яцишина Л. Медіаринок України: аналіз і тренди розвитку. URL: https://ir.kneu.edu.ua/bitstream/handle/2010/27466/mu_18_6_1.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Допоміжна

1. Барановский К. Финансовая журналистика. Деньги говорят. Нижний Новгород, 2016. 100 с.
2. Брайант Д., Томпсон С. Основы воздействия СМИ : [Текст] / Пер. с англ. М. : Издательский дом «Вильяме», 2004. 432 с.
3. Виговська Н.А. Трансформація функцій журналіста в процесі розвитку медіа. *Держава та регіони* : навч.-виробн. журн. / гол. ред. : О.В. Богуславський. Запоріжжя : Класичний приватний ун-т, 2012. № 1. С. 31–63.
4. Виговська Н.А. Передумови виникнення конвергентних медіа в сучасних реаліях. *Держава та регіони* : навч.-виробн. журн. / гол. ред. : О.В. Богуславський. Запоріжжя : Класичний приватний ун-т, 2011. № 4. С. 35–40.
5. Виговська Н.А. Журналістські жанри в мультимедійному світі (на прикладі запорізьких ЗМІ). *Світ соціальних комунікацій* : наук. журн. [гол. ред. О.М. Холод]. К. : КиМУ, ДонНУ, КПУ, 2013. Т. 9. С. 60–62.
6. Голубев В. Ю. Школа універсального журналіста : практичне керівництво для початківців. Рівне : ТОВ «Друк Волині», 2009. 128 с.
7. Гончарова О. Особливості роботи конвергентної редакції в українському медіа просторі (на прикладі газет «Kyiv Post» та «Коммерсант»). *Масова комунікація: історія, сьогодення, перспективи* : наук.-практ. журн. / відп. ред. С.І. Кравченко ; упоряд. М.А. Рожило. Луцьк : Східноєвроп. нац. ун-т ім. Лесі Українки, 2014. № 5–6. С. 70–75.
8. Двигон А. Вплив електронних медіа на становлення інформаційного суспільства. *Медіапростір* : зб. наук. статей із соціальних комунікацій / ред. кол. : Н. Поплавська та ін. Тернопіль : ТНПУ ім. В. Гнатюка, 2014. Вип. 5. С. 106–109.
9. Демченко В.Д. Кросс-медіа та «традиційна»: взаємодія, синтез чи заперечення? *Світ соціальних комунікацій* : наук. журн. [гол. ред. О.М. Холод]. К. : КиМУ, ДонНУ, КПУ, 2013. Т. 9. С. 56–59.
10. Женченко М.І. Поняття «мультимедіа», «крос-медіа», «трансмедіа» у науковому дискурсі цифрової доби. *Наукові записки Ін-ту журналістики*. 2013. Том 52, липень-вересень. С. 72–75.
11. Журба М. А. Зміна онтологічних меж медіа: транс медіа. *Publishing house Education and Science s.r.o* : [науч. ж-лы, м-лы конференций в Украине, России, Польше, Чехословакии]. URL: http://www.rusnauka.com/12_KP SN_2013/
12. Здоровега В.Й. Теорія і методика журналістської творчості : підручник / Львів : ПАІС, 2004. 268 с.
13. Іванов В.Ф., Сердюк В.Є. Журналістська етика : підручник / Передм. В.П. Мостового. К. : Вища школа, 2007. 231с.
14. Іванов В. Ф. Короткий огляд ситуації в українському медіа-полі. *Академія української преси*. URL : <http://www.aup.com.ua/upload/1134038407strid.pdf>
15. Кайда О.С. Організація роботи конвергентного ньюзруму в регіональному медіапросторі України (на прикладі інформаційної групи ООО «Про-100» м. Бердянськ). *Світ соціальних комунікацій* : наук. журн. [гол. ред. О.М. Холод]. К. : КиМУ, ДонНУ, КПУ, 2013. Т. 9. С. 118–121.
16. Качкаева А.Г. Журналистика и конвергенция. Почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные. М., 2010. С. 15–16.
17. Квіт С.М. Масові комунікації : підручник. К. : Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2008. 206 с.
18. Корконосенко С.Г. Основы журналистики : учеб. для вузов. М. : Аспект Пресс, 2002. 287 с.

19. Крейг Р. Інтернет-журналістика. Робота журналіста і редактора у нових ЗМІ. Київ: Києво-Могилянська Академія, 2007.
20. Коханова Л.А. Экологическая e_v_i_e_w журналистика. PR и реклама: учеб.пособие для студентов вузов спец. 030601 «Журналистика» / под ред. Я.Н. Засурского. М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2007. 383 с.
21. Кузнецова О.Д. Засоби масової комунікації : посібник. Львів : ПАІС, 2005. 200 с.
22. Лаврик О. В. Основи журналістики: навчально-методичний посібник для студентів зі спеціальності «Журналістика». Х. : ХНУ імені В.Н. Каразіна, 2008. 73 с
23. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. М., 2002. 124 с.
24. Лалл Д. Мас-медіа, комунікація, культура: глобальний підхід. К., 2002. 264 с.
25. Марущак В. І. Школа журналіста : навч. посібник. Тернопіль : Мандрівець, 2009. 136 с.
26. Мельник Г. С., Тепляшина А.Н. Основы творческой деятельности журналиста : учеб. пособ. СПб. : Питер, 2006. 272 с.
27. Михайлин І.Л. Основи журналістики : підручник. К. : ЦУЛ, 2002. 284 с.
28. Москаленко А.З. Теорія журналістики : навч. посібник. К. : ЕксОб, 2002. 336 с.
29. Недопитаний М. І. Сучасна практика журналістського інтерв'ю: стратегія запитання. URL : <http://journlib.univ.kiev.ua/index.php?act=article&article=1239>
30. Олешко В. Журналистика как творчество. М. : РИП–холдинг, 2003. 222 с.
31. Паримський І.С. Традиційність і новаторство національної журналістики. *Держава та регіони* : навч.-виробн. журн. / гол. ред. : О.В. Богуславський. Запоріжжя : Класичний приватний ун-т, 2012. № 4. С. 100–104.
32. Пелешок О. Універсалізація сучасного журналіста в контексті кросмедійності. *Медіанпростір* : зб. наук. статей із соціальних комунікацій / ред. кол. : Н. Поплавська та ін. Тернопіль : ТНПУ ім. В. Гнатюка, 2014. Вип. 5. С. 87–90.
33. Пономаренко Л.Г. Роль слів-амеб у мас-медійному та науковому дискурсах. *Держава та регіони* : навч.-виробн. журн. / гол. ред. : О.В. Богуславський. Запоріжжя : Класичний приватний ун-т, 2011. № 3. С. 99–103.
34. Почепцов Г. Г. Теория коммуникации : [Текст]. М. : «Рефл-бук», К.:«Ваклер». 2003. 656 с.
35. Почепцов Г.Г., Чукут С.А. Інформаційна політика [Текст, навч. посібник]. К. : Знання, 2008. 663 с.
36. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики : ученик для вузов. М. : Аспект-Пресс, 2005. 367 с.
37. Рендалл Д. Универсальный журналист. В. Новгород, 2000. 185 с.
38. Різун В., Ткачук Т. Нарис з історії та теорії українського журналістичного мистецтва : монографія / Київський нац. ун-т ім. Т. Шевченка. К., 2005. 232 с.
39. Самарцев О. Р. Творческая деятельность журналиста. М. : Академический проект, 2007. 528 с.
40. Синоруб Г. Специфіка кросмедійної журналістики : західноєвропейський досвід. *Медіанпростір* : зб. наук. статей із соціальних комунікацій / ред. кол. : Н. Поплавська та ін. Тернопіль : ТНПУ ім. В. Гнатюка, 2013. Вип. 4. Ч. II. С. 72–76.
41. Сухомлин М. І. Мас-медіа та українське суспільство ; посібник для журналістів-практиків «Гендерний погляд». Харків : Райдер, 2009. 160 с.
42. Халлер М. Пошук і збір інформації : навч. посібник. К. : АУП, 2006. 308 с.
43. Черникова Е.В. Основы творческой деятельности журналиста : учеб. пособие. М. : Гардарики, 2005. 287 с.
44. Ярошук Я. Про журналістику фактів, рефлексійні блоги та фотографів з «мильницями». URL: <http://yaraayanna.livejournal.com/61882.html>
45. Яцимирська М.Г. Культура фахової мови журналіста. Львів : ПАІС, 2004. 332 с.

Інформаційні ресурси

1. <http://www.nbuv.gov.ua> – Національна бібліотека України імені В.І. Вернадського.
2. <http://www.lib.rada.gov.ua> – Національна парламентська бібліотека України.
3. <http://www.jorn.univ.gov.kiev.ua> – Інститут журналістики Київського національного університету ім. Т. Шевченка.

4. <http://www.lib.com.ua> – Електронна бібліотека України.
5. <http://www.lib.org.ua> – Українська бібліотека.
6. <http://www.ukrlibworld.kiev.ua> – Бібліотечний світ України.

Політика оцінювання

- *Політика щодо дедлайнів та перескладання.* Роботи, які здано з порушенням термінів без поважних причин, буде оцінено на нижчу оцінку (75 % від можливої максимальної кількості балів за вид діяльності). Перескладання модуля відбувається за наявності поважних причин.
- *Політика щодо академічної доброчесності.* Письмові роботи викладач перевіряє на наявність плагіату і допускає до захисту із коректними текстовими запозиченнями не більше 20 %. Списування під час контрольних робіт заборонено (у т. ч. ізвикористанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволено використовувати лише під час онлайн-тестування (наприклад, у програмі MOODLE) та демонстрації практичних завдань у процесі заняття.
- *Політика щодо відвідування.* Відвідування занять є обов'язковим компонентом освітнього процесу. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування, участь в представленні соціального проекту) навчання може відбуватися в онлайн-формі за погодженням із керівником курсу.

Остаточна оцінка за курс розраховується таким чином:

Модуль 1														Модуль 2 ІНДЗ	Залік	Загалом
Змістовий модуль 1								Змістовий модуль 2								
T1	T1	T2	T2	T3	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T8	T9	T9	T10		
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5		
40								35							25	100

Шкала оцінювання студентів:

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
		для заліку
90-100	A	зараховано
85-89	B	
75-84	C	
65-74	D	
60-64	E	
35-59	Fx	не зараховано з можливістю повторного складання
1-34	F	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

До Силабусу додано матеріали навчально-методичного комплексу:

- 1) Навчальний контент (розширений план лекцій).
- 2) Тематика та зміст практичних занять.
- 3) Сформульоване індивідуальне науково-дослідне завдання.
- 4) Електронний навчально-методичний комплекс у системі MOODLE.