

Силабус курсу
ЗМІ Тернопільщини у медійному просторі України
Освітній ступінь – доктор філософії (PhD)
Галузь знань: 06 Журналістика
Спеціальність: 061 Журналістика
Освітньо-професійна програма «Журналістика»
Кількість кредитів – 4
Рік підготовки, семестр – 2 курс, 4 семестр
Компонент освітньої програми: вибірковий професійної підготовки
Дні занять: згідно розкладу
Консультації: четвер, 14.20-15.20
Індивідуальна робота: четвер, 15.20-16.20
Мова викладання: українська



Керівник курсу

канд. наук із соц.комунікацій **Вільчинський
Олександр Казимирович**

Контактна інформація: vilchuk2008@ukr.net; [067-87-99-656](tel:067-87-99-656)

Опис дисципліни

Курс «ЗМІ Тернопільщини у медійному просторі України» має за мету сформувати у аспірантів знання про особливості розвитку та функціонування засобів масової інформації Тернопільщини. Розвитку та функціонування засобів масової інформації Тернопільщини розглядається з суспільно-філософських позицій та в аспекті практичної діяльності.

Підготовка аспіранта передбачає засвоєння чітких, систематизованих знань про ЗМІ Тернопільщини і їх місце у медійному просторі України, що і є об'єктом навчання. Протягом навчання аспірант повинен оволодіти теоретичними знаннями щодо розвитку і функціонування ЗМІ Тернопільщини і знати їх місце у медійному просторі України.

Навчальний контент

	<i>Теми</i>	<i>Результати навчання</i>
	ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. Етапи становлення і розвитку ЗМІ Тернопільщини	
1	Тема 1. Тернопільські ЗМІ періоду суспільних змін 1989-1991 рр.	Знати специфічні особливості розвитку і функціонування тернопільської преси кінця 1980-х — початку 1990-х рр. Три етапи трансформації тернопільської преси. Обласне радіо в системі Комітету із радіомовлення і телебачення при Кабінеті Міністрів УРСР.
2	Тема 2. Тернопільські ЗМІ у перші роки незалежності України	Уміти пояснити, чому початок 90-х називають «золотим періодом» української преси. Знати проблеми становлення незалежних ЗМІ. «Тернопіль».
3	Тема 3. Тернопільські ЗМІ у другій половині 1990-х років	Знати специфічні особливості розвитку итернопільських ЗМІ у другій половині 1990-х
4	Тема 4. Тернопільські ЗМІ 2000-х років	Знати специфічні особливості розвитку итернопільських ЗМІ у 2000-х роках
5	Тема 5. Тернопільські ЗМІ 2010-х років	Знати специфічні особливості розвитку тернопільських ЗМІ у 2010-х роках
	ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. Особливості функціонування ЗМІ Тернопільщини у медійному просторі України	
6	Тема 6. Тернопільське телебачення в контексті	Знати особливості функціонування

	медійного простору України	тернопільських телеканалів в контексті медійного простору України
7	Тема 7. Тернопільське радіо в контексті медійного простору України	Знати особливості функціонування тернопільських радіостанцій в контексті медійного простору України
8	Тема 8. Преса Тернопільщини в контексті медійного простору України	Знати особливості реформування (роздержавлення) державних і комунальних друкованих засобів масової інформації Тернопільщини
9	Тема 9. Новинні сайти та інтернет-ЗМІ Тернопільщини в контексті медійного простору України	Знати особливості функціонування тернопільських Інтернет-ресурсів, сайтів та Інтернет-видань
10	Тема 10. Соціальні мережі у мас-медійному просторі Тернопільщини	Знати специфічні особливості розвитку і функціонування соціальних мереж у інформпросторі Тернопільщини

Формування програмних компетентностей

Індекс в матриці ОП	Програмні компетентності
ЗК-3	<i>Здатність до креативності:</i> здатність навчатися, сприймати нові ідеї і технології, продукувати нестандартні ідеї, творчо підходити до вирішення проблем і виконання завдань.
ЗК-4	<i>Здатність до управління:</i> уміти знаходити переконливі аргументи, вербальні і невербальні засоби впливу щодо колег, партнерів, клієнтів для досягнення комунікаційної мети; створювати сприятливе суспільне середовище, формувати власний імідж, уміти організовувати роботу у різних колективах та установах.
ЗК-5	<i>Здатність до координації дій з іншими:</i> готовність комунікувати, базуючись на принципах соціально-психологічної специфіки спілкування; виявляти високу адаптивність до змін професійного середовища, враховуючи права та обов'язки членів колективу в ході виконання професійної діяльності; здатність працювати в команді.
ФК-3	<i>Організовувати та планувати журналістську роботу:</i> здатність планувати медіапроцес; дотримуватись часових вимог до подачі матеріалу (дедлайн); працювати у нестандартних умовах, непередбачуваних ситуаціях; уміти налагодити комунікацію у різних соціальних групах; дотримуватись бюджету.
ФК-7	<i>Відповідальність за результати журналістської роботи (критична оцінка діяльності):</i> знати риси якісного журналістського матеріалу; здатність до критичної оцінки власної роботи; здатність сприймати конструктивну критику; здатність відповідати за рішення, прийняті в ході журналістської діяльності; здатність відповідати за результат журналістської діяльності (медіавпливи).
ФК-8	<i>Вміти працювати у команді:</i> володіти соціальними навичками; бути відповідальним та надійним; уміти переконливо подати власну думку; вміти знаходити рішення; розуміти права та обов'язки в редакційному колективі; виконувати професійну функцію у колективі.
ПРН-2	В умовах професійної діяльності застосовувати сучасні інноваційні технології в комунікативній сфері.

ПРН-4	В умовах виробничої діяльності уміти знаходити переконливі аргументи, засоби впливу для досягнення комунікаційної мети, створення сприятливого суспільного середовища, формування власного іміджу і визнання результатів своєї праці.
ПРН-5	В умовах виробничої діяльності аналізувати медійний продукт, оцінювати його з використанням соціокультурних і етнопсихологічних критеріїв.
ПРН-14	На основі здобутих знань вміти аналізувати різні види медійних продуктів, фігурувати в консультативній, експертній та інших ролях.

Літературні джерела

1. Андрієнко Л.М. Формула виживання преси в сучасних умовах. Преса і розбудова громадянського суспільства. Київ, 1993. С. 9-11.
2. Бондар Ю.В. Національний інформаційний простір новітньої України : становлення та функціонування у процесі політичної трансформації суспільства. Київ: МАУП. 183 с.
3. Вільчинський О.К. Преса Тернопільщини 1985-1991 років: структурно-змістовий аспект: монографія. Тернопіль:ТНПУім.В.Гнатюка, 2016.160 с.
4. Галушка Ольга. Політична карта Тернопільської області.
https://www.oporaua.org/en/article/vybory/parlamentski-vybory/political_map19/19646-politichna-karta-ternopils-koyi-oblasti [дата звернення: 28.02.2021 р.].
5. Головна газета Тернопілля ("Вільне життя") – 70 / [ред.-упоряд. Л. Костишин, М. Ониськів]. Тернопіль, 2009. 352 с.
6. Засоби масової інформації: професійні стандарти, етика та законодавчі норми: наук.видання / Укл.: Петрів Т., Сафаров А., Сюмар В., Чекмишев О., Київ : Нічлава, 2006. – 100 с.
7. Квіт С. Масові комунікації: підручник. Київ: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2008. 206 с.
8. Костилева С.О. Друковані засоби масової комунікації України, 1986-2000 : Історія становлення, тенденції розвитку. Київ, 2001. 304 с.
9. Цісак Войцех. Трансформація преси в Польщі і Україні в контексті суспільних змін (1989-1999 р.р.) : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня докт. філол. наук : спец. 10.01.08 "Журналістика". – Київ, 2001. 42 с.
10. Українська журналістика ХХ ст. : досвід, традиції, практичні уроки: матеріали секційного засідання кафедри історії літератури та журналістики. Київ, 2007. 100 с.

Політика оцінювання

- **Політика щодо дедлайнів та перескладання:** Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (75% від можливої максимальної кількості балів за вид діяльності балів). Перескладання модулів відбувається з дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- **Політика щодо академічної доброчесності:** Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (у тому числі з використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування та підготовки практичних завдань в процесі заняття.
- **Політика щодо відвідування:** Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, працевлаштування, міжнародне стажування) навчання може відбуватися в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

Оцінювання

Остаточна оцінка за курс розраховується так:

Види оцінювання	% від остаточної оцінки
Модуль 1 (теми 1-5) усне опитування, завдання	50

До Силабусу також готуються матеріали навчально-методичного комплексу:

- 1) Навчальний контент (розширений план лекцій)
- 2) Тематика та зміст практичних робіт
- 3) Завдання для підсумкового контролю (екзаменаційні питання)
- 4) Електронне навчання в системі MOODLE