

Силабус курсу

«Медіа простір в ЗДО»

Ступінь вищої освіти – третій (освітньо-науковий)

Освітньо-наукова програма – Дошкільна освіта

Дні занять: вівторок

Консультації: середа

Рік навчання: II, семестр III

Кількість кредитів 4

Мова викладання – українська



Керівник курсу

Доктор педагогічних наук, професор **Янкович Олександра Іванівна**

Контактна інформація: yankov@tnpu.edu.ua + 38 097 465 53 25

Опис дисципліни

Предметом вивчення курсу є дидактичні, психолого-педагогічні та методичні аспекти формування медіакомпетентності, методи добирання, використання, критичного аналізу, оцінювання, створення та передавання медіапродуктів різних форм і жанрів, способи розпізнавання маніпулятивної дії медіа інформації, аналіз складних процесів функціонування мас-медіа в суспільстві.

Курс спрямований на формування у здобувачів освіти знань і умінь з медіаосвіти, медіапедагогіки та медіаграмотності з метою вирішення сучасних медіапедагогічних проблем, розвиток критичного мислення (критичного бачення), формування правильного сприйняття конкретних явищ, категорій, понять, ідей, дійсності тощо та коригування інформації, отриманої з відкритих джерел та інтернет-ресурсів задля викриття прихованого змісту окремих фактів та усунення негативного впливу на свідомість громадян

Результати навчання:

- знати та вміти критично оцінювати і синтезувати інноваційні технології навчання, а також впроваджувати інноваційні технології навчання, адаптуючись до швидкозмінних потреб професійної діяльності в сучасних умовах;
- здатність аналізувати, обробляти, оцінювати великі масиви інформації з різноманітних джерел для підвищення ефективності освітнього процесу;
- формування медіаграмотності, медіакультури та здатність до їх застосування у професійній діяльності;
- уміти діяти з дотриманням етичних норм, цінувати індивідуальне і культурне різноманіття, дотримуватися у професійній діяльності принципів толерантності, діалогу і співробітництва

Теоретичне вивчення та практичне опанування основ медіаосвіти формуватиме у здобувачів освіти вміння використовувати медіа для навчання та соціалізації, забезпечує

здатність розуміти, аналізувати і оцінювати зміст медіапродуктів, сприяє оволодінню навичками самопрезентації та соціальної комунікації зі складним інформаційним світом, а також формує уміння критично оцінювати медіаконтент, отриманий з різноманітних та різнорідних медіаресурсів

Структура курсу

Годи- ни Лек./ практ.	Тема	Результати навчання	Завдання
1/2	Медіаосвіта як складова підготовки майбутніх фахівців дошкільної освіти. Медіа та мас-медіа, їх класифікація.	Мати всебічні спеціалізовані знання основних понять, пов'язаних з медіаосвітою. Визначати поняття «медіа», «мас-медіа».	Питання
1/2	Основні історичні етапи розвитку медіаосвіти в Україні та за кордоном. Історія вивчення масових комунікацій.	Аналізувати історію становлення медіаосвіти в Україні та за кордоном. Характеризувати історичні аспекти дослідження мас-медіа за кордоном та вивчення мас-медіа в Україні.	Питання
2/2	Місце медіа у формуванні сучасної картини світу дошкільника.	Знати класифікацію медіа, функції медіа.	Презентація, Питання
2/4	Медіа як виховне середовище сучасної дитини	Знати види й специфіку впливу мас-медіа і чинники, які обумовлюють їх ефективність. Характеризувати сприймання дітьми інформаційних впливів та ставлення дитини до медіа: педагогічний аспект проблеми	Питання
2/4	Медіаосвіта як засіб розвитку «критичного мислення»	Оволодівати методами розвитку критичного мислення засобами медіаосвіти. Технологія розвитку критичного мислення.	Презентація, вправи
1/2	Найбільш поширені технології медіаосвіти в ЗДО	Називати найбільш поширені технології медіаосвіти в ЗДО.	Презентація, питання
2/2	Медіапедагогіка і основи медіаграмотності як психолого-педагогічна складова підготовки фахівців дошкільної освіти	Знати основи медіапедагогіки та медіаграмотності як психолого-педагогічної	Питання, кейси

		підготовки фахівців дошкільної освіти	
1/2	Медіакомпетентність фахівця дошкільної освіти	Підвищувати медіакомпетентність фахівця дошкільної освіти.	Питання, презентація, вправи
2/2	Медіаосвіта на заняттях у ЗДО	Аналізувати способи реалізації медіаосвіти на заняттях у ЗДО.	Питання, кейс, вправи
2/2	Батьківська медіаосвіта як частина цілісної медіаосвітньої системи	Характеризувати актуальність медіаосвіти батьків. Оволодівати навичками роботи з формування медіаграмотності батьків. Знати форми й методи медіаосвіти батьків.	Питання, презентація, вправи
2/2	Реалізація медіаосвіти засобами сучасних освітніх технологій	Знати поняття «інформаційних технологій». Характеризувати освітні технології для реалізації медіаосвіти	Питання, презентація

Літературні джерела

1. Беляк О. Особливості розвитку медіаосвіти в Україні [Електронний ресурс]. *Гірська школа українських Карпат*. 2013. № 8–9. С. 31–33. Режим доступу : [file:///C:/Users/admin/Downloads/gsuk_2013_8-9_13%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/admin/Downloads/gsuk_2013_8-9_13%20(1).pdf)
2. Медіаосвіта та медіаграмотність: підручник / Ред.-упор. В. Ф. Іванов, О. В. Волошенюк; За науковою редакцією В. В. Різуна. Київ: Центр вільної преси, 2012. 352 с.
3. Коропатник М. Медіаосвіта в Україні: історія і сьогодення // Сіверянський літопис [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://www.dspspace.nbu.gov.ua/bitstream/handle/123456789/109905/16-Koropatnyk.pdf>
4. Концепція впровадження медіа-освіти в Україні. URL: http://www.ispp.org.ua/news_44.htm
5. Іванов В. Ф., Волошенюк О. В. Медіаосвіта та медіаграмотність: підручник. Київ: Центр вільної преси, 2012. 352 с
6. Біницька К. М. Досвід розвитку медіаосвіти в зарубіжних країнах [Електронний ресурс]. Режим доступу : file:///C:/Users/admin/Downloads/znpu2014_1_7.pdf
7. Квіт С. Масові комунікації : Підручник [Електронний ресурс] / Сергій Квіт. К. : Вид. дім «Києво-Могилянська Академія», 2008. 206 с. Режим доступу: http://kvit.ukma.edu.ua/wpcontent/uploads/2011/04/mass_communications_2008.pdf

8. Лизанчук В. Психологія мас-медіа : підручник [Електронний ресурс]. Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2015. 420 с. Режим доступу : <http://journ.lnu.edu.ua/books/ps-mas-media.pdf>
9. Янкович О. Медіаосвіта в загальноосвітній школі : навчально-методичний посібник. Тернопіль : ТНПУ ім. В. Гнатюка, 2016. 160 с.

Політика оцінювання

● **Політика щодо академічної доброчесності:** Усі письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями не більше 20%. Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування

● **Політика щодо відвідування:** Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

Оцінювання

Остаточна оцінка за курс розраховується таким чином:

Види оцінювання	% від остаточної оцінки
Змістовий модуль 1. Усне опитування, виготовлення презентації, візерунка успішної особистості вихователя	20
Змістовий модуль 2. Усне опитування, виготовлення проєктів, кейсів, виконання вправ	50
ІНДЗ	30

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Оцінка ECTS	Бали	Зміст
A	90-100	зарах.
B	85-89	зарах.
C	75-84	зарах.
D	65-74	зарах.
E	60-64	зарах.
FX	35-59	зарах.
F	1-34	зарах.