

Силабус курсу ДИЗАЙН

Освітній ступінь – бакалавр
Галузь знань: 01 Освіта/Педагогіка
Освітньо-професійна програма «Дизайн»
Кількість кредитів – 6

Рік підготовки – 3, V-VI семестр

Компонент освітньої програми: вибірковий

Дні занять: четвер, 14.20-15.40, ауд. Гурт.№1(ДПМ)
Консультації: понеділок 14.05, ауд. Гурт.№1(ДПМ)

Мова викладання: українська



Керівник курсу

к. пед.н., доц. **Мацшина Зоя Анатоліївна**

Контактна інформація Zoya.macishina80@ukr.net; 068-214-38-60

Опис дисципліни

Вивчення дисципліни «Дизайн» є на основі розгляду соціальних, економічних та культурологічних аспектів функціонування об'єкту - прототипу актуалізувати та обґрунтовувати соціально - економічну потребу щодо розробки дизайн - об'єкту. Навчити студента на основі осмислення всіх видів аналізу сформулювати загальні риси майбутнього проектного образу об'єкту дизайну як художньої моделі, що вже формується в уяві дизайнера і моделює свідомість споживача, усвідомлення виробництва, економіки, ринку та культури. Основними завданнями, які мають бути вирішені у процесі вивчення дисципліни здобути знання та уміння в галузі дизайну, досягти високого та системного рівня професійної підготовки, широкого діапазону знань та навичок зі спеціальності в поєднанні з умінням на основі наукового, естетичного, культурного осмислення дійсності розробляти об'єкти дизайну різних сфер життєдіяльності людини.

Зміст дисципліни «Дизайн» розроблено на основі відповідних положень щодо підготовки фахівців у сфері мистецтва, норм та традицій вищої університетської освіти, а також профілю освітньо-професійної програми.

Навчальний контент

	Теми	Результати навчання
Змістовий модуль 1. Графічний дизайн та реклама		
1	Тема 1. Дизайн реклами як вид художнього проектування. Основи дизайн-композиції рекламної продукції.	Засоби реклами і види рекламних матеріалів. Визначення цілей і задач курсу. Поняттєво-термінологічний апарат.
2	Тема 2. Принципи дизайну реклами. Символіка кольорів у рекламі. Типографіка та модульність реклами. Зображення в рекламі.	Класифікація реклами: функції, мети і види. Створення візуального рекламного образу. Методи рекламного впливу. Ефективний дизайн реклами. Функції дизайнера реклами. Історія дизайну реклами
3	Тема 3-4. Художнє конструювання реклами різних видів. Фірмовий стиль і його носії	Друкована реклама і її елементи. Модульні сітки і їхнє значення. Зв'язок шрифту з фотографією, з малюнком, гравюрою й ін. Дизайн пакування, етикетки.
Змістовий модуль 2. Основи проектування предметно-просторового середовища		
4	Тема 5. Основні поняття дизайну.	Дизайн – основні поняття. Теорії виникнення

	Проектування предметно просторового - середовища	дизайну: Хронологія досліджень історії дизайну. Напрямки дизайну. Дизайн інтер'єру.
5	Тема 6. Будівлі, споруди та їх елементи, основні поняття та визначення	Будівлі та споруди. Елементами об'ємно - планувальної структури. Конструктивні елементи будівель та споруд. Визначення понять основних елементів будівель. Поняття про типологію будівель. Вимоги перепланування приміщень
6	Тема 7. Зонування простору. Сценарій поведінки. Планування та перепланування інтер'єрів. Планувальні схеми	Функціональні зони житла. Побудова сценарію поведінки в просторі приміщення графічним методом. Способи поділу, об'єднання і трансформації житлового простору
7	Тема 8. Естетичні особливості проектування інтер'єру Проектна графіка в дизайні інтер'єру.	Роль графіки в дизайні інтер'єру. Матеріали та техніки. Передача властивостей матеріалів графічними методами. Графічне виконання креслень. Умовні позначення
8	Тема 9. Світло в інтер'єрі. Розрахунок освітлення Декор в інтер'єрі.	Одиниці світла. Джерела світла. Види освітлення і освітлювальні прибори. Інсоляція. Розрахунок необхідного освітлення. Умовні позначення джерел світла і освітлювальних приборів. План розміщення освітлювальних приладів. Способи оптичної ілюзії в інтер'єрі.
Змістовий модуль 3. Елементи промислового дизайну		
9	Тема 10. Поняття «промислової естетики» та «дизайну». Історичні витоки промислової культури	Методи та методологія викладення. Взаємозв'язок з іншими дисциплінами – світовою та українською історією, етнографією, історією мистецтва, українською та зарубіжною культурою. Поняття "промислова естетика". Етимологія термінів "естетика", "технічна естетика", "промислове мистецтво", "дизайн", їх сучасне трактування. Промислова естетика і художнє конструювання. Взаємовідношення технічної естетики та дизайну.
10	Тема 11. Промислова естетика XIX століття. Промислова естетика та дизайнерські теорії модерної доби (кінець XIX- початок XX століття).	Естетичні проблеми XIX століття у контексті розвитку у капіталістичній промисловості та ринку. Вільна конкуренція та наймана робоча сила. Рух за зв'язок техніки та мистецтва
11	Тема 12. Промисловий дизайн США XX століття. Теоретичні основи промислової естетики	Феномен розвитку дизайну в США у період всесвітньої кризи 1929р. Концепція "машинного мистецтва" та промислового дизайну 30-х років. Стереотип "ідеального дизайнера". Дизайнерська творчість Луїса Салівена, Джозефа Сайнела. Генрі Дрейфус та Генрі Форд. Розвиток американського футуродизайну. Діяльність Нормана Бел Геддеса. Американський дизайн другої половини XX ст.; штафф – дизайн, незалежний дизайн, нон-дизайн.
12	Тема 13. Дизайн у незалежній Україні.	Основні різновиди сучасного дизайну.

		Сучасні тенденції естетичного оформлення ділового офісу: розробка план-схеми офісу, організація робочого місця, колір, меблі, технічне обладнання, вимоги до приміщення, знаходиться місце секретаря, канцелярське приладдя. Роль та значення дизайну для піднесення української економіки та входження України у світовий економічний і культурний простір.
Змістовий модуль 4. Проектування дизайнерський виробів та об'єктів		
13	Тема 14. Організація ландшафтів малих просторів	Класифікація малих архітектурних форм. Благоустрій територій засобами масового виробництва. Дизайн авторських малих архітектурних форм. Споруди і обладнання для обслуговування: обладнання зупинок транспорту, автомати різного призначення, кіоски.
14	Тема 15. Інформаційні пристрої: стенди, афішні тумби, вітрини, рекламні носії.	Обладнання для квітів: квітники, декоративні решітки, рабатки. Декоративні елементи: садово-паркова скульптура, басейни з фонтанами, каскади
15	Тема 16. Оформлення технічної документації та авторського права	Законодавча база оформлення авторського права. Правила оформлення технічної документації.

Формування програмних компетентностей

Індекс в матриці ОП	Програмні компетентності
ЗК 1.	Здатність усвідомлювати власну причетність до традицій і цінностей національної культури, зберігати і примножувати культурно-мистецькі, екологічні, моральні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку мистецтва, його місця у загальній системі знань про природу і суспільство.
ЗК 6.	Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел; до абстрактного мислення, аналізу та синтезу; здатність використовувати сучасні інформаційні та комунікаційні технології у професійній діяльності.
ЗК 7.	Здатність застосовувати набуті знання в практичних ситуаціях.
ЗК 8.	Здатність навчатися і оволодівати сучасними знаннями.
ЗК 12	Здатність генерувати нові ідеї (креативність).
СК 6	Здатність володіти методами і навичками створення макетів об'єктів за проектними кресленнями.
СК 8	Здатність застосовувати теоретичні основи нарисної геометрії і перспективи в практичній художній діяльності.
СК 11	Здатність застосовувати засоби та закони композиції та кольорознавства в практичній художній діяльності.

СК 12	Здатність використовувати можливості комп'ютерної графіки у майбутній професійній діяльності вчителя образотворчого мистецтва та при створенні художньої продукції.
РН 2	Знання та володіння критеріями оцінки якості виконуваних робіт.
РН 8	Здатність усвідомлювати власну причетність до традицій і цінностей національної культури, спрямовувати власну творчість на актуальні проблеми соціуму; здатність відповідати за результати своєї праці.
РН 19	Знання теорії, історії, методики дизайну та вміння створювати власні дизайн об'єкти відповідно до аудиторії споживачів і тематики.
РН 21	Володіння практичними основами образотворчої грамоти на рівні, необхідному для сприймання, оцінки та створення художнього образу, володіння культурою виконання творчої роботи.

Літературні джерела

1. Ковешникова Н.А. Дизайн: история и теория: учебное пособие для студентов архитектур. и дизайн. специальностей. – М.: изд-во Омега-Л, 2006 – 224 с.
2. Радченко К.В. Дизайн: історія і сучасність // Шкільна бібліотека. З досвіду роботи бібліотекаря. – 2002. – С. 171-175.
3. 1000 графических элементов для создания неповторимого дизайна / Wilson Harvey: Лондон. – М. : РИП-холдинг, 2005.
4. Антонов А. В. Сприйняття та розуміння тексту. – К.: Знання, 1997.
5. Кнабе Г. А. Энциклопедия дизайнера печатной продукции. Профессиональная работа / Г. А. Кнабе. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2006. – 736 с.
6. Маккей Д. Все о журналах / Дженни Маккей; науч. ред. пер. М. С. Кострюкова, Д. П. Абрикосов; [пер. с англ. О. С. Щеголева]. – М. : Издательский дом «Университетская книга», 2008. – 338 с. : табл.
7. Мокиока А., Стоун Т. Дизайн цвета : практикум Адамс Мориока и Терри Стоун. – М. : РИП-холдинг, 2006. – 240 с., илл.
8. Туэмлоу Э. Графический дизайн: фирменный стиль, новейшие технологии и креативные идеи / Элис Туэмлоу / Пер. с англ. К. Крутских. – М. : ООО «Издательство Астрель», 2006. – 256 с., илл.
9. Мішель А. Картер Сучасний дизайн газет. – К.: Нац. Інст. Преси, 1998.
10. Нестеренко О. И. Краткая энциклопедия дизайна. – М.: Молодая гвардия, 1994.
11. Огилви Д. и др. Тайны рекламного двора. Советы старого рекламиста. –М.: Ассоциация работников рекламы, 1996.
12. Сомов Ю.С. Композиция в технике. – М.: Машиностроение, 1997.
13. Учетова В. В., Старых Н. В. История рекламы. Детство и отрочество. -М.: СМЫСЛ, 1994.
14. Гнедич П. П. Всемирная история искусств. –М.: Современник, 1999.
15. Дейтус К. Сміт Посібник книговидавця. – К.: Любіть Україну, 1999.
16. Дурняк Б. В., Батюк А. Є. Розробка і дизайн рекламних видань: Навчальний посібник – Львів: Видавництво «Українська академія друкарства», 2006. – 315 с.
17. Даниленко В.Я. Дизайн. – Харків, 2003. Дизайн та образотворче мистецтво: Словник. – Луцьк, 2000.
18. Курліщук Б.Ф. Проектування інтер'єрів житлових і громадських споруд: Навчальний посібник. – К., 1995.
19. Мигаль С. Проектування меблів: Навчальний посібник. – Львів, 1999.
20. Михайлов С.М.История дизайна: Учебник. – М., 2000.
21. Хохлянський Л.М., Щипанов А.С. Дизайн: Навчальний посібник. – Львів, 1999.
22. Шумега С.С. Дизайн. – К., 2004.

Політика оцінювання

- **Політика щодо дедлайнів та перескладання:** Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (75% від можливої максимальної кількості балів за вид діяльності балів). Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- **Політика щодо академічної доброчесності:** Списування під час контрольних робіт та поточних тестів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування та підготовки практичних завдань в процесі заняття.
- **Політика щодо відвідування:** Відвідування занять є обов'язковим компонентом. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, працевлаштування, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

Оцінювання

Остаточна оцінка за курс розраховується наступним чином:

5 семестр (залік)

Поточне тестування та самостійна робота									Сума
Змістовий модуль 1				Змістовий модуль 2					100
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	
10	10	10	10	10	10	10	10	20	
40				60					

6 семестр (екзамен)

Поточне тестування та самостійна робота							Підсумковий тест (екзамен)	Сума
Змістовий модуль 3				Змістовий модуль 4			30	100
T10	T11	T12	T13	T14	T15	T16		
10	10	10	10	10	10	10		
40				30				

До Силабусу також готуються матеріали навчально-методичного комплексу:

- 1) Навчальний контент (розширений план лекцій)
- 2) Тематика та зміст практичних робіт
- 3) Електронне навчання в системі MODLE