

Силабус курсу
«Економіка культури і мистецтв»

Ступінь вищої освіти – бакалавр
Освітньо-професійна програма «Акторське мистецтво»

Дні занять:
Консультації:

Рік навчання: 4, Семестр: II

Кількість кредитів: 3 Мова викладання: українська

Керівник курсу

ПІП

канд. екон. наук , доц. **Григорук Анатолій Ананійович**

Контактна інформація

a.hryhoruk@ukr.net, +380679603888

Опис дисципліни

Дисципліна «Економіка культури і мистецтв» сприяє формуванню у майбутніх фахівців ґрунтовних економічних знань, розвитку економічного мислення і культури, засвоєнню базових методів пізнання економічних процесів, вмінню приймати обґрунтовані рішення з приводу економічних проблем, пов'язаних з їх майбутньою практичною діяльністю у закладах культури і мистецтв. Її вивчення забезпечує набуття належних навичок раціональної економічної поведінки, вміння аналізувати конкретні економічні проблеми; давати оцінку економічним ситуаціям.

Структура курсу

Години (лек./сем.)	Тема	Результати навчання	Завдання
1 / -	1. Економіка та економіка культури як наука	Знати основні етапи становлення та розвитку економіки як науки, вміти пояснити предмет і функції економічної теорії та її функціональне призначення, знати закони економіки вміти застосовувати методи економічної теорії на практиці.	Тести
2 / 2	2. Проблеми організації економіки. Система культурних потреб у суспільстві.	Знати сутність та фази суспільного виробництва, сфери виробництва, вміти аналізувати фактори суспільного виробництва, розуміти проблеми організації економіки, систему культурних потреб, обґрунтовувати показники та важливість нематеріального виробництва і його галузей, зокрема культури і мистецтва.	Кейси, тести, питання
1 / 2	3. Гроші як економічна категорія	Знати форми вартості у їх розвитку, суть грошей та їх функції, вміти пояснити закони грошового обігу та види грошей, поняття інфляції, проаналізувати причини і наслідки інфляції та розуміти антиінфляційні заходи.	Тести, питання
2 / 2	4. Ринок як економічна система	Знати сутність, основні ознаки та функції ринку, вміти пояснити структуру та види ринку,	Кейси, тести,

		обґрунтувати інфраструктуру ринку, ринок культурних послуг здійснювати аналіз механізму ринкового регулювання, розуміти роль попиту, пропозиції, конкуренції в ринковій економіці.	питання
2 / -	5. Підприємництво та підприємство	Знати сутність та функції підприємництва, вміти пояснювати економічні, політичні, юридичні та психологічні умови підприємництва, різноманітність форм господарювання, форми господарювання у культурі та мистецтві, знати суть підприємства (фірми), види підприємств, їх форми, витрати виробництва, дохід підприємства і прибуток.	Тести
1 / 2	6. Основи менеджменту та організація управління закладів культури	Знати суть і значення менеджменту, школи практичного управління, сучасні теорії менеджменту, володіти знаннями про сучасні стилі управління, вміти застосовувати знання по управлінню в сфері культури і мистецтва.	Тести, питання, кейси
1 / 2	7. Основи маркетингу і маркетинг у сфері культури	Знати суть і значення маркетингу, концепції управління маркетингом, розуміти сутність ціни та її формування, а також ціноутворення у сфері культури та мистецтва.	Тести, питання, кейси
2 / 2	8. Доходи населення і соціальна політика	Знати суть поняття доходи населення, їх структуру, класифікацію за категоріями та диференціацію доходів, розуміти поняття і показники рівня життя, обґрунтувати економічну природу заробітної плати, розуміти форми і сучасні системи заробітної плати та особливості заробітної плати працівників культури і мистецтв, вміти проаналізувати соціальну політику держави.	Тести, питання
1 / 2	9. Фінансова система	Знати сутність, функції фінансів, значення фінансової системи та фінансової політики для економіки держави, характеризувати структуру державного бюджету і головні джерела формування надходжень до державного бюджету, бюджетну систему України, причини бюджетного дефіциту і обґрунтувати шляхи подолання бюджетного дефіциту, особливості бюджетного і спонсорського фінансування, володіти сучасними знаннями про податки і податкову систему, а саме: функції податків, елементи і ставки податків, класифікацію податків, види податків, обґрунтувати роль спрощеної системи оподаткування суб'єктів господарювання, розуміти сутність, принципи, види страхування в умовах ринку.	Тести, питання, кейси
1 / 2	10. Кредитна система та її організація	Знати сутність кредиту, види та джерела кредитних ресурсів, принципи кредитування,	Тести, питання,

		основні форми кредиту, характеризувати становлення і розвиток кредитної системи України і діяльність Національного банку України, володіти знаннями про операції комерційних банків і діяльність кредитно-фінансових інститутів.	кейси
--	--	--	-------

Формування програмних компетентностей та результатів навчання

Індекс матриці ОП	Програмні компетентності та результати навчання
ЗК 1	Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.
ЗК 2	Здатність застосовувати фундаментальні знання у практичних ситуаціях.
ЗК 7	Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.
ЗК 9	Здатність виявляти, ставити та вирішувати проблеми.
ЗК 11	Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.
ПРН 1	Володіти культурою мислення, здатністю до узагальнення, аналізу і синтезу в професійній діяльності.
ПРН4	Знати основні правові, економічні норми міжнародного права в галузі культури і мистецтва; принципи релігійної толерантності; умови формування особистості, її свободи, відповідальності за збереження культурних цінностей, моральних обов'язків людини.

Література

- Ажнюк М.О., Передерій О.С. (2008). Основи економічної теорії: Навчальний посібник. К.:Знання. 368 с.
- Гальчинський А.С., Єщенко П.С. (2007). Економічна теорія: Підручник. К.: Вища шк. 503 с.
- Григорук А.А., Литвин Л. М. (2009). Основи економічної теорії. Тернопіль: Збруч. 400 с.
- Григорук А.А. (2017). Економічна теорія у схемах і таблицях: навчальний посібник. Тернопіль: Тернопільський національний педагогічний університет імені Володимира Гнатюка. 200 с.
- Економічна теорія: Політекономія: Підручник (2008) / За ред. В.Д. Базилевича. 7-ме вид., стер. К.: Знання-Прес. 719 с.
- Економічна теорія: політекономія: практикум: навчальний посібник (2010). / За ред. В.Д.Базилевича. К.: Знання. 494 с.
- Економіка:економічна теорія (2007) / За науковою ред. проф. Федоренка В.Г. 2-ге вид., перероблене і доповнене. К.: Алерта. 519 с.
- Єщенко П.С., Палкін Ю.І. (2005). Сучасна економіка: Навч. посіб. К.: Вища шк. 327 с.
- Костюк В.С., Андрющенко А.М., Борецько І.П. (2009). Економічна теорія: навчальний посібник. К.: Центр учбової літератури. 282 с.
- Котлер Ф. (1992). Основы маркетинга. М.: Прогресс. 736.
- Мескон М. (1992). Основы менеджмента. М.: Дело. 702 с.
- Самуельсон П. (1993). Економіка: Підручник. Львів: Світ. 496 с.
- Семюелсон Пол А., Нордгауз Вільям Д. (1995). Макроекономіка. К.: "Основи". 544 с.
- Шегда А. (2002). Менеджмент: навчальний посібник. К.: «Знання». 538 с.

Політика оцінювання

- **Політика щодо дедлайнів та перекладання:** Перекладання модулів відбувається із дозволу деканату на наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- **Політика щодо академічної доброчесності:** Списування під час контрольних робіт заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування (наприклад, програма Kahoot).
- **Політика щодо відвідування:** Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

Оцінювання

[illegible]