

**Силабус курсу  
ЕКОНОМІКА КУЛЬТУРИ ТА МИСТЕЦТВА**

Освітній ступінь – Бакалавр  
Галузь знань: 01 Освіта/Педагогіка  
Спеціальність: 014 Середня освіта (Образотворче мистецтво)  
Освітньо-професійна програма «Середня освіта (Образотворче мистецтво)»

Кількість кредитів – 3

Рік підготовки – 4, семестр – 8

Компонент освітньої програми: Вибірковий (професійна підготовка)

Дні занять:

Консультації:

Мова викладання: українська



**Керівник курсу**

канд. екон. наук, доц. **Григорук Анатолій Ананійович**

**Контактна інформація**

[a.hryhoruk@ukr.net](mailto:a.hryhoruk@ukr.net), +380679603888

**Опис дисципліни**

Дисципліна «Економіка культури та мистецтва» сприяє формуванню у майбутніх фахівців ґрунтовних економічних знань, розвитку економічного мислення і культури, засвоєнню базових методів пізнання економічних процесів, вмінню приймати обґрунтовані рішення з приводу економічних проблем, пов'язаних з їх майбутньою практичною діяльністю у закладах культури і мистецтв. Її вивчення забезпечує набуття належних навичок раціональної економічної поведінки, вміння аналізувати конкретні економічні проблеми; давати оцінку економічним ситуаціям.

**Структура курсу**

Години (лек./сем.)	Тема	Результати навчання	Завдання
1 / -	1. Економіка та економіка культури як наука	Знати основні етапи становлення та розвитку економіки як науки, вміти пояснити предмет і функції економічної теорії та її функціональне призначення, знати закони економіки вміти застосовувати методи економічної теорії на практиці.	Тести
2 / 2	2. Проблеми організації економіки. Система культурних потреб у суспільстві.	Знати сутність та фази суспільного виробництва, сфери виробництва, вміти аналізувати фактори суспільного виробництва, розуміти проблеми організації економіки, систему культурних потреб, обґрунтовувати показники та важливість нематеріального виробництва і його галузей, зокрема культури і мистецтва.	Кейси, тести, питання
1 / 2	3. Гроші як економічна категорія	Знати форми вартості у їх розвитку, суть грошей та їх функції, вміти пояснити закони грошового обігу та види грошей, поняття інфляції, проаналізувати причини і наслідки інфляції та	Тести, питання

		розуміти антиінфляційні заходи.	
2 / 2	4. Ринок як економічна система	Знати сутність, основні ознаки та функції ринку, вміти пояснити структуру та види ринку, обґрунтувати інфраструктуру ринку, ринок культурних послуг здійснювати аналіз механізму ринкового регулювання, розуміти роль попиту, пропозиції, конкуренції в ринковій економіці.	Кейси, тести, питання
2 / -	5. Підприємництво та підприємство	Знати сутність та функції підприємництва, вміти пояснювати економічні, політичні, юридичні та психологічні умови підприємництва, різноманітність форм господарювання, форми господарювання у культурі та мистецтві, знати суть підприємства (фірми), види підприємств, їх форми, витрати виробництва, дохід підприємства і прибуток.	Тести
1 / 2	6. Основи менеджменту та організація управління закладів культури	Знати суть і значення менеджменту, школи практичного управління, сучасні теорії менеджменту, володіти знаннями про сучасні стилі управління, вміти застосовувати знання по управлінню в сфері культури і мистецтва.	Тести, питання, кейси
1 / 2	7. Основи маркетингу і маркетинг у сфері культури	Знати суть і значення маркетингу, концепції управління маркетингом, розуміти сутність ціни та її формування, а також ціноутворення у сфері культури та мистецтва.	Тести, питання, кейси
2 / 2	8. Доходи населення і соціальна політика	Знати суть поняття доходи населення, їх структуру, класифікацію за категоріями та диференціацію доходів, розуміти поняття і показники рівня життя, обґрунтувати економічну природу заробітної плати, розуміти форми і сучасні системи заробітної плати та особливості заробітної плати працівників культури і мистецтв, вміти проаналізувати соціальну політику держави.	Тести, питання
1 / 2	9. Фінансова система	Знати сутність, функції фінансів, значення фінансової системи та фінансової політики для економіки держави, характеризувати структуру державного бюджету і головні джерела формування надходжень до державного бюджету, бюджетну систему України, причини бюджетного дефіциту і обґрунтувати шляхи подолання бюджетного дефіциту, особливості бюджетного і спонсорського фінансування, володіти сучасними знаннями про податки і податкову систему, а саме: функції податків,	Тести, питання, кейси

		елементи і ставки податків, класифікацію податків, види податків, обґрунтувати роль спрощеної системи оподаткування суб'єктів господарювання, розуміти сутність, принципи, види страхування в умовах ринку.	
1 / 2	10. Кредитна система та її організація	Знати сутність кредиту, види та джерела кредитних ресурсів, принципи кредитування, основні форми кредиту, характеризувати становлення і розвиток кредитної системи України і діяльність Національного банку України, володіти знаннями про операції комерційних банків і діяльність кредитно-фінансових інститутів.	Тести, питання, кейси

#### Формування програмних компетентностей

Індекс в матриці ОП	Програмні компетентності
ЗК 1.	Здатність усвідомлювати власну причетність до традицій і цінностей національної культури, зберігати і примножувати культурно-мистецькі, екологічні, моральні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку мистецтва, його місця у загальній системі знань про природу і суспільство.
ЗК 3.	Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів), дотримуватися норм професійної етики.
ЗК 4.	Здатність діяти соціально відповідально та свідомо, дотримуватися загальнолюдських гуманістичних цінностей на основі розуміння прав і фундаментальних свобод людини.
ЗК 5.	Здатність працювати в команді; переконувати та впливати на інших учасників колективу при вирішенні питань будь-якого рівня складності; знаходити компромісні рішення й брати на себе відповідальність за їх втілення.
ЗК 6.	Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел; до абстрактного мислення, аналізу та синтезу; здатність використовувати сучасні інформаційні та комунікаційні технології у професійній діяльності.
ЗК 7.	Здатність застосовувати набуті знання в практичних ситуаціях.
ЗК 8.	Здатність навчатися і оволодівати сучасними знаннями.
ЗК 11.	Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.
ЗК 13.	Здатність аналізувати економічні закони та категорії, виявляти наслідки їх дії (функціонування), можливості використання в господарській практиці, в тому числі у діяльності суб'єктів культурної сфери.
ПРН 12.	Знання загальних принципів, основних методів та законів економіки, зокрема економіки культури та мистецтва, створення та функціонування господарюючих суб'єктів культурної сфери, оптимального управління соціокультурними процесами.
ПРН 13.	Уміння раціонально та ефективно використовувати економічні прийоми у різних сферах культурної діяльності, створювати

