

**Силабус курсу**  
**Ділова англійська мова**

Ступінь вищої освіти – перший (бакалаврський) рівень  
Галузь знань: 01 Освіта/Педагогіка  
Спеціальність: 014 Середня освіта (Мова і література (англійська))  
Освітньо-професійна програма «Середня освіта (Англійська мова і література)»  
Кількість кредитів – 2  
Рік підготовки – 1, семестр – 2  
Компонент освітньої програми: вибіркова дисципліна  
Дні занять: за розкладом  
Консультації: за розкладом  
  
Мова викладання: англійська



**Керівник курсу**

канд.пед. н.,доц. **Серняк Оксана Михайлівна**

**Контактна інформація:**

[oks\\_sern@gmail.com](mailto:oks_sern@gmail.com) +38 097 220 4327

**Опис дисципліни**

Метою курсу є вивчення студентами факультету іноземних мов основ ділової англійської мови, розширення у майбутніх фахівців з іноземних мов знань, пов'язаних із сферою економіки, що сприятиме формуванню їх професійної компетентності та забезпеченню діяльній основи педагогічної освіти.

Головним завданням курсу є забезпечення фонових знань, необхідних для майбутнього філолога, який працює з текстами, пов'язаними зі сферою економіки, а також майбутнього вчителя іноземної мови, який викладає предмет “Ділова англійська мова” у школі.

Практичною метою дисципліни є засвоєння студентами відповідної термінології, опрацювання ними економічних текстів, обговорення економічної тематики (структура економіки, умови економічного зростання, промислове виробництво та послуги, інвестування, експорт та імпорт, монетарна політика та інші), формування у майбутніх випускників філологічного відділення факультету іноземних мов перекладацьких навичок та умінь у сфері економіки.

**Навчальний контент**

Години (лек. / практ.)	Тема	Результати навчання	Завдання
<i>Змістовий модуль 1. Setting up a Business</i>			
2/1	<b>ТЕМА 1.</b> <b>Forms of Entrepreneurship</b>	Знати основні форми підприємницької діяльності; головні принципи та особливості здійснення різних форм підприємницької діяльності; вміти аналізувати актуальні проблеми, пов'язані з підприємницькою діяльністю; вміти застосовувати вищезгадані знання та уміння у практичній мовленнєвій діяльності;	Питання для обговорення

		здійснювати іншомовну мовленнєву діяльність у рамках теми;	
1/1	ТЕМА 2. <b>Writing a Business Plan</b>	Знати особливості написання бізнес плану власного підприємства; основи заснування власної справи; правила здійснення підприємницької діяльності; вміти написати бізнес план власного підприємства; вміти застосовувати вищезгадані знання та уміння у практичній мовленнєвій діяльності; здійснювати іншомовну мовленнєву діяльність у рамках теми;	Питання для обговорення, презентації, ІНДЗ
<b>Змістовий модуль 2. Retailing</b>			
2/1	ТЕМА 3. <b>Providing Customer Service</b>	Знати основи та голновні принципи здійснення роздрібної торгівлі; правила роботи системи роздрібної торгівлі; основи здійснення обслуговування покупців у системі роздрібної торгівлі; вміти застосовувати вищезгадані знання та уміння у практичній мовленнєвій діяльності; здійснювати іншомовну мовленнєву діяльність у рамках теми.	Питання для обговорення, презентації, кейси, ІНДЗ
1/1	ТЕМА 4. <b>Marketing</b>	Знати основи та головні принципи маркетингової системи; вміти аналізувати та розробляти маркетингову політику власного підприємства; вміти застосовувати вищезгадані знання та уміння у практичній мовленнєвій діяльності; здійснювати іншомовну мовленнєву діяльність у рамках теми;	Питання для обговорення, презентації, кейси, ІНДЗ
<b>Змістовий модуль 3. Wholesaling</b>			
2/1	ТЕМА 5. <b>Channels of Distribution of Goods</b>	Знати основи та головні принципи здійснення оптової торгівлі; основні шляхи та системи доставки товару в рамках підприємницької діяльності; основи роботи торгівельних агентів, трейдерів та торгівельних посередників; застосовувати вищезгадані знання та уміння у практичній іншомовній мовленнєвій діяльності; здійснювати іншомовну мовленнєву діяльність у рамках теми.	Питання для обговорення, презентації, кейси, ІНДЗ
1/1	ТЕМА 6. <b>Sales Procedure</b>	Знати основи та головні принципи здійснення процедури закупівлі товарів;	Питання для обговорення,

		<p>вміти аналізувати діяльність у сфері оптової торгівлі та здійснювати оформлення документації у рамках оптової торгівлі;</p> <p>вміти застосовувати вищезгадані знання та уміння у практичній мовленнєвій діяльності;</p> <p>здійснювати іншомовну мовленнєву діяльність у рамках теми.</p>	презентації, кейси, ІНДЗ
<b>Змістовий модуль 4. Franchising</b>			
2/1	ТЕМА 7. <b>Franchise system</b>	<p>Знати основи та головні принципи френчайзінгу як форми ведення підприємницької діяльності;</p> <p>уміти аналізувати переваги та недоліки здійснення френчайзінгової підприємницької діяльності у різних сферах бізнесу;</p> <p>вміти застосовувати вищезгадані знання та уміння у практичній мовленнєвій діяльності;</p> <p>здійснювати іншомовну мовленнєву діяльність у рамках теми.</p>	Питання для обговорення, презентації, кейси, ІНДЗ
1/1	ТЕМА 8. <b>International Franchise Associations</b>	<p>Знати принципи функціонування міжнародних френчайзінгових асоціацій;</p> <p>вміти аналізувати приклади успішного та невдалого здійснення френчайзінгової підприємницької діяльності у різних країнах;</p> <p>вміти застосовувати вищезгадані знання та уміння у практичній мовленнєвій діяльності;</p> <p>здійснювати іншомовну мовленнєву діяльність у рамках теми.</p>	Питання для обговорення, презентації, кейси, ІНДЗ
<b>Змістовий модуль 5 Banking.</b>			
1/1	ТЕМА 9. <b>Types of Banks</b>	<p>Знати структуру та основи роботи банківської установи; основи монетарної політики банку;</p> <p>уміти аналізувати основні банківські документи;</p> <p>застосовувати знання та уміння у практичній мовленнєвій діяльності;</p> <p>здійснювати іншомовну мовленнєву діяльність у рамках теми.</p>	Питання для обговорення, презентації, кейси, ІНДЗ
1/1	ТЕМА 10 . <b>Banking System</b>	<p>Знати особливості банківських систем в англійських країнах та України; основи персонального та публічного фінансування;</p> <p>вміти визначати актуальні проблеми монетарної політики у різних країнах;</p> <p>застосовувати знання та уміння у</p>	Питання для обговорення, презентації, кейси, ІНДЗ

		практичній мовленнєвій діяльності; здійснювати іншомовну мовленнєву діяльність у рамках теми.	
<b>Змістовий модуль 6 . Advertising</b>			
1/1	ТЕМА 11 . <b>Advertising Media</b>	Знати основи та головні принципи організації рекламної діяльності; цілі та засоби здійснення реклами; вміти аналізувати маркетингові принципи реклами; вміти застосовувати вищезгадані знання та уміння у практичній мовленнєвій діяльності; здійснювати іншомовну мовленнєву діяльність у рамках теми.	Питання для обговорення, презентації, кейси, ІНДЗ
1/1	ТЕМА 12 . <b>Product and Corporate Advertising</b>	Знати характерні відмінності між корпоративною рекламою та рекламою товару; вміти аналізувати маркетингові принципи реклами; вміти застосовувати вищезгадані знання та уміння у практичній мовленнєвій діяльності; здійснювати іншомовну мовленнєву діяльність у рамках теми.	Питання для обговорення, презентації, кейси, ІНДЗ
<b>Змістовий модуль 7. Import Export</b>			
1/1	ТЕМА 13 . <b>International Trade</b>	Знати основи та головні принципи міжнародної торгівлі; основи здійснення імпорту та експорту на міжнародному рівні; вміти аналізувати особливості монетарних систем різних країн у процесі здійснення імпорт-експорт діяльності; вміти застосовувати вищезгадані знання та уміння у практичній мовленнєвій діяльності; здійснювати іншомовну мовленнєву діяльність у рамках теми.	Питання для обговорення, презентації, кейси, ІНДЗ
1/1	ТЕМА 14 . <b>Communicating Across Cultures</b>	Знати основи та головні принципи спілкування у рамках різних культур; основи здійснення ділових переговорів; роботи у міжнародній команді; вміти застосовувати вищезгадані знання та уміння у практичній мовленнєвій діяльності; здійснювати іншомовну мовленнєву діяльність у рамках теми.	Питання для обговорення, презентації, кейси, ІНДЗ
<b>Змістовий модуль 8 Recruitment.</b>			
1/1	ТЕМА 15 <b>Writing a Cover Letter</b>	Знати особливості роботи рекрутингових агенств, компаній та відділів кадрів з метою найму на роботу працівників	Питання для обговорення, презентації,

		різних сфер економіки; знати основи написання заяви на роботу як одного з документів з метою успішного найму на роботу; уміти аналізувати ділову документацію, пов'язану з рекрутингом; уміти написати заяву на роботу; вміти застосовувати вищезгадані знання та уміння у практичній мовленнєвій діяльності; здійснювати іншомовну мовленнєву діяльність у рамках теми.	кейси, ІНДЗ
1/1	ТЕМА 16 . <b>Writing a Resume</b>	Знати основи та особливості написання резюме з метою успішного найму на роботу; вміти аналізувати ділову документацію, пов'язану з найманням на роботу; вміти написати резюме з метою успішного найму на роботу; вміти застосовувати вищезгадані знання та уміння у практичній мовленнєвій діяльності; здійснювати іншомовну мовленнєву діяльність у рамках теми.	Питання для обговорення, презентації, кейси, ІНДЗ

Індекс в матриці ОП	Програмні компетентності
ЗК3	Здатність навчатися та продовжувати навчання із значним ступенем автономності для оволодіння сучасними знаннями
ЗК5	Здатність спілкуватися іноземною мовою.
ЗК6	Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях професійної або навчальної діяльності.
ЗК7	Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу
ЗК8	Здатність бути критичним і самокритичним, генерувати нові ідеї, працювати в команді.
ЗК10	Здатність користуватися інформаційними та комунікаційними технологіями у швидкоплинних умовах сьогодення
ФК3	Здатність здійснювати письмове та усне спілкування іноземною мовою у різних регістрах, відповідно до жанровостильових різновидів з метою
ФК6	Здатність використовувати професійні знання і практичні навички в галузі лінгвістики, літературознавства, зарубіжної літератури.
ФК9	Здатність планувати, організовувати, здійснювати прикладне мікродослідження з предметної спеціальності, систематизувати, аналізувати, інтерпретувати та представляти його результати
	Програмні результати навчання
ПРН5	Знати мовні норми з державної, англійської та другої іноземної мов, соціокультурну ситуацію розвитку іноземних мов, особливості використання

	мовних одиниць у певному контексті.
<b>ПРН6</b>	Вміти використовувати іноземні мови (англійську,) в усній та письмовій формах, у різних жанрово-стильових різновидах і реєстрах спілкування (офіційному, неофіційному, нейтральному), для розв'язання комунікативних завдань у побутовій, суспільній, навчальній, професійній, науковій сферах.
<b>ПРН7</b>	Вміти аналізувати мовні одиниці, визначати їхню взаємодію та характеризувати мовні явища і процеси, що їх зумовлюють.

## Літературні джерела

### Базові

1. Черноватий Л.М., В.І. Карабан, О.І. Пенькова, І.П. Ярошук. Переклад англomовної економічної літератури. Економіка США : навч. посіб. Вінниця : НОВА КНИГА, 2007. 416 с.
2. Barnard R., Cady J. Business Venture One. Oxford University Press. 2000. 187 p.
3. Cypres L. Let's Speak Business English. Barrons Educational Series. 1999. 248p.
4. Geffner A. ESL Guide to American Business English. Barrons Educational Series Inc.. 1998. 176 p.
5. Jaderstrom S., Miller J. Business English at Work. Mc Graw-Hill College. 2002. 205p.
6. Knigh G., O'Neil M. Business Explorer. Cambridge Univ Pr., 2001. 296 p.
7. Repp W. Complete Handbook of Business English. Simon & Schuster. 1982. 185 p.
8. Tullis G., Trappe T. New Insights into Business. Longma. 1999. 272 p.

### Допоміжні інформаційні ресурси

#### ***Навчання Business English:***

[http://www.oup.com/elt/teachersclub/business\\_english/?cc=gb](http://www.oup.com/elt/teachersclub/business_english/?cc=gb)

<http://www.onestopenglish.com/section.asp?sectionType=listsummary&catid=58015>

<http://www.tes.co.uk/searchResults.aspx?keywords=Teaching%20Business%20Studies&area=resources&cmd=SetPageSize&val=50>

<http://www.market-leader.net/index.html>

<http://www.businessenglishonline.net/InCompany/worksheets.htm>

<http://www.esp-world.info/>

<http://www.businessballs.com/>

<http://www.eslprintables.com/buscador/buscar.asp?eje=30&page=10&nivel=any&age=0&tipo=any&contents=business%20english&orderby=>

<http://www.esl->

[library.com/index.cfm?pageid=7&lang=en&step=2&section=47&ShowMsg=True&gclid=CNn7i6butZ4CFQ6CzAodBVR-oA](http://www.esl-library.com/index.cfm?pageid=7&lang=en&step=2&section=47&ShowMsg=True&gclid=CNn7i6butZ4CFQ6CzAodBVR-oA)

<http://www.ihes.com/bcn/tt/business-links.html>

<http://www.teachingenglish.org.uk/category/links/business-english-specialist-areas>

<http://iteslj.org/Techniques/Baron-TeachingPhilosophy.html>

<http://iteslj.org/Techniques/Clifton-Business.html>

<http://iteslj.org/Techniques/Lau-BusinessCommunication.html>

<http://iteslj.org/Techniques/Adamson-Frameworking/>

<http://iteslj.org/Techniques/Brooks-BusinessEnglish/>

<http://iteslj.org/Techniques/Daly-CaseStudies/>

<http://iteslj.org/Techniques/Sysoyev-ESP.html>

## Політика оцінювання

- **Політика щодо дедлайнів та перескладання:** Роботи, здані несвоєчасно без поважних причин, будуть оцінені меншою кількістю балів (75% від можливої максимальної кількості балів за певний вид діяльності). За наявності поважних причин дозволяється перескладання модулів.
- **Політика щодо академічної доброчесності:** Заборонено списувати під час виконання контрольних робіт (в т.ч. із використанням мобільних пристроїв). Дозволяється використовувати мобільні пристрої лише під час он-лайн тестування та підготовки практичних завдань в процесі заняття. Письмові завдання перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту, якщо виявлено не більше 20% коректних текстових запозичень.
- **Політика щодо відвідування:** Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, працевлаштування, міжнародне стажування, відрядження) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

## Оцінювання

Остаточна оцінка за курс розраховується наступним чином:

Види оцінювання	% від остаточної оцінки
Модуль 1 (теми 1-2) усне опитування, презентації, кейси	10
Модуль 2 (теми 3-4) усне опитування, презентації, кейси	10
Модуль 3 (теми 5-6) усне опитування, презентації, кейси	10
Модуль 4 (теми 7-8) усне опитування, презентації, кейси	10
Модуль 5 (теми 9-10) усне опитування, презентації, кейси	10
Модуль 6 (теми 11-12) усне опитування, презентації, кейси	10
Модуль 7 (теми 13-14) усне опитування, презентації, кейси	10
Модуль 8 (теми 15-16) усне опитування, презентації, кейси	10
ІНДЗ (теми 1-16)	5
Залік (теми 1-16) – підсумковий тест	15
Всього	100