

Силабус курсу
Медіалінгвістика

Освітній ступінь – перший (бакалаврський)
Галузь знань: 01 Освіта/Педагогіка
Спеціальність: 014.02 Середня освіта (Мова і література (англійська))
Кількість кредитів – 3
Рік підготовки – 4, семестр – 1 (7)
Компонент освітньої програми: вибіркова дисципліна
Мова викладання: англійська, українська
Дні занять: згідно з розкладом
Консультації: згідно з розкладом



Керівник курсу

канд. філ., наук, доц. **Ярема Оксана Богданівна**

Контактна інформація

oksana.yarema.05@gmail.com +380979216121

Опис дисципліни

У програмі курсу «Медіалінгвістика» розглядаються основні положення медіалінгвістики, дисципліни, яка спрямована на лінгвістичний аналіз різних типів медіа-дискурсу, зокрема, дискурсу газет, радіо, телебачення та Інтернет, з позицій когнітивно-комунікативної парадигми філології. Мета курсу – ознайомлення студентів з методологією та методами лінгвістичних досліджень медіа, формування у студентів навичок аналізу медіа-повідомлень, формування практичних навичок ефективної та безпечної взаємодії з інформацією, отриманою з медіа-джерел, навчитись створювати власний медіа-продукт та запускати рекламу у соціальних мережах .

Навчальний контент

Години (лек. / практ.)	Тема	Результати навчання	Завдання
Змістовий модуль I. «Медіа-дискурс як об'єкт лінгвістичного аналізу»			
2/1	ТЕМА 1. МЕТОДОЛОГІЯ ТА МЕТОДИ ДОСЛІДЖЕНЬ МЕДІА	Знати основні аспекти медіа-лінгвістики як наукової дисципліни, методи і методології медіа-лінгвістики.	Питання для обговорення
2/1	ТЕМА 2. ЛІНГВІСТИЧНИЙ АНАЛІЗ ГАЗЕТНОГО ДИСКУРСУ	Знати основні особливості газетного дискурсу; суміщення документального та художнього стилю; стандартні (немарковані) та експресивні (марковані) одиниці газетного тексту; роль мовної гри та ігрові стратегії газетного дискурсу; стилістичні засоби впливу на читача у	Питання для обговорення, презентації, ІНДЗ

		газетному дискурсі: перифраз, іронія, літота, гіпербола, асиндетон, полісиндетон, анафора, епіфора, анадіплоза, тавтологія, плеоназм, паралелізм, антитеза, хіазм, оксюморон, епітет, еліпсис, апозіопеза, зевгма, парантеза, пролепс, анаколу.	
2/2	ТЕМА 3. ЖАНРИ РАДІО ТА ЇХ МОВЛЕННЄВІ ОСОБЛИВОСТІ	Знати екстралінгвистичні умови радіокомунікації: дистантність, опосередкованість, відсутність візуалізації, масовість аудиторії, всеохватність, швидкість передачі інформації, необратимість, одномоментність, лінійність, безперервність. Володіти мовними стратегія диктора і радіокоментатора. Знати основи формування мовленнєвого іміджу діджея і радіоведучого. Опанувати усвідомлювані і неусвідомлювані стратегії спілкування, стратегії зближення радіоведучого з аудиторією: надання уваги, перебільшення дружнього ставлення, підкреслення власної цікавості, прагнення згоди, жартування, турботи щодо потреб, пропонувач і обіцянок, ствердження оптимістичності у стосунках, підкреслення взаємної зацікавленості, задоволення потреб, ствердження групової ідентичності	Питання для обговорення презентації, кейси, ІНДЗ
2/2	ТЕМА 4. ЖАНРИ ТЕЛЕБАЧЕННЯ ТА ЇХ МОВЛЕННЄВІ ОСОБЛИВОСТІ	Знати жанри інформаційної публіцистики; принцип поділу новин на hard news і soft news; принцип перегорнутої піраміди. Знати Категорію ідеологічної модальності; принцип «Навішування ярликів». Ознайомитись з формуванням нових міфів у телевізійному дискурсі. Знати методи визначення ідеологічного підтексту телевізійних повідомлень. Знати принципи використання методів когнітивної лінгвістики для аналізу телевізійного дискурсу.	Питання для обговорення презентації, кейси, ІНДЗ
Змістовий модуль 2. Специфіка мови Інтернет-спілкування			
2/2	ТЕМА 5. ІНТЕРНЕТ-ДИСКУРС І ЙОГО ЗАГАЛЬНІ ОСОБЛИВОСТІ	Знати специфіку каналу комунікації у інтернет-просторі; дистантність інтернет-спілкування та його вплив на використання мовних засобів; поділ комунікації на	Питання для обговорення презентації, кейси, ІНДЗ

		синхронну і асинхронну; знати різновиди чат-ботів та вміти їх створювати; знати відмінності нетикету і етикету; принцип нівелювання авторства і анонімність; специфіку створення віртуального «обличчя»; вплив анонімності на мовленнєві стратегії користувача; девіантну поведінку у інтернетпросторі;; розуміти вплив кіберкультури на соціум.	
2/2	ТЕМА 6. ПІДТИПИ ІНТЕРНЕТ-ДИСКУРСУ ТА ЇХ СПЕЦИФІКА	Знати структурування віртуального жанрового простору; розуміти рухливість жанрових меж; знати різновиди інтернет-форумів і гостьових книг; поняття посту і треду; стандартні для форуму правила; поняття чат і свобода творення простору. Знати види блогів і онлайн-щоденників. жанрів миттєвих повідомлень, соціальних мереж та вікі-проектів; розуміти роль флейму як прояву мовленнєвої агресії; троллінг; мережевий флірт і віртуальний роман; флуд як «сміттєвий трафік»; кросспостінг; оверквотінг; оффтопик; псевдографіка.	Питання для обговорення, презентації, кейси, ІНДЗ
2/2	ТЕМА 7. РЕКЛАМНИЙ ДИСКУРС В ІНТЕРНЕТ-ПРОСТОРИ	Знати мовні особливості реклами; місце реклами у типології дискурсів; володіти маніпулятивними стратегіями реклами; розуміти образність та використовувати ігрові прийоми у рекламному тексті; розуміти роль заголовку і слогана; специфіку комерційно, політичної і соціальної реклами; вміти створити та запустити власну рекламу у соціальних мережах.	Питання для обговорення, презентації, кейси, ІНДЗ
<i>Змістовий модуль 3. Алгоритми соціальних медіа. Маніпуляції та дезінформація</i>			
2/1	ТЕМА 8 ВИКРИВЛЕННЯ ДІЙСНОСТІ В ІНФОРМАЦІЙНОМУ ПРОСТОРИ. ЗАГОЛОВКИ ТА ФОТОФЕЙКИ	Студенти дізнаються чому і як відбувається викривлення реальності в інформаційному просторі, які є різновиди заголовків (клікбейти, їх в види, різниця клікбейта від звичайного заголовка). Навчаться визначати достовірність джерела, розглянуть маніпулятивні техніки. Розвинуть навички ідентифікації оригінальних та фейкових зображень.	Питання для обговорення, презентації, кейси, ІНДЗ
2/2	ТЕМА 9. АЛГОРИТМИ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ FACEBOOK, INSTAGRAM,	Студенти дізнаються як працюють алгоритми стрічки новин.	Питання для обговорення, презентації, кейси, ІНДЗ

	YOUTUBE		
2/1	ТЕМА 10. СТВОРЕННЯ ВЛАСНОГО МЕДІА-ПРОДУКТУ	Студенти навчаються створювати власний медіа-продукт.	Питання для обговорення, презентації, кейси, ІНДЗ

Індекс в матриці ОП	Програмні компетентності
ЗК3	Здатність навчатися та продовжувати навчання із значним ступенем автономності для оволодіння сучасними знаннями
ЗК5	Здатність спілкуватися іноземною мовою.
ЗК6	Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях професійної або навчальної діяльності.
ЗК7	Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу
ЗК8	Здатність бути критичним і самокритичним, генерувати нові ідеї, працювати в команді.
ЗК10	Здатність користуватися інформаційними та комунікаційними технологіями у швидкоплинних умовах сьогодення
ФК3	Здатність здійснювати письмове та усне спілкування іноземною мовою у різних регістрах, відповідно до жанровостильових різновидів з метою розв'язання комунікативних завдань.
ФК6	Здатність використовувати професійні знання і практичні навички в галузі лінгвістики, літературознавства, зарубіжної літератури.
ФК9	Здатність планувати, організовувати, здійснювати прикладне мікродослідження з предметної спеціальності, систематизувати, аналізувати, інтерпретувати та представляти його результати
	Програмні результати навчання
ПРН2	Знати основні етапи розвитку української державності та становлення українського суспільства; основні правові та економічні норми діяльності громадянина; принципи релігійної толерантності; основні філософські ідеї та концепції; умови формування особистої свободи, відповідальності за збереження культурних цінностей, моральних обов'язків людини.
ПРН5	Знати мовні норми з державної, англійської та другої іноземної мов, соціокультурну ситуацію розвитку іноземних мов, особливості використання мовних одиниць у певному контексті.
ПРН7	Вміти аналізувати мовні одиниці, визначати їхню взаємодію та характеризувати мовні явища і процеси, що їх зумовлюють.
ПРН8	Вміти здійснювати лінгвістичний та літературознавчий аналіз текстів різних стилів та жанрів.
ПРН12	Вміти критично аналізувати основні теорії, принципи, методи, поняття та концепції сучасної лінгвістики та методики навчання англійської мови, вміти застосовувати їх у професійній діяльності.
ПРН15	Володіти прийомами і методами здійснення інформаційно-аналітичної діяльності, зокрема збирати інформацію, впорядковувати, класифікувати, систематизувати, критично аналізувати, інтерпретувати, доопрацьовувати та застосовувати у власній професійній діяльності.

Літературні джерела

Базові

- 1 Горошко Е. И., Землякова Е. А. Виртуальное жанроведение: становление теоретической парадигмы. *Ученые записки Таврического национального университета им. В. И. Вернадского. Филология. Социальные коммуникации*. 2017. Ч. 1. Т. 24(63). №1. С. 225 – 237.
- 2 Дискурс як когнітивно-комунікативний феномен / за ред. І. С. Шевченко та ін. Харків: Константа. 2016. 356 с.
- 3 Загнітко А. П. Основы дискурсологии. Донецьк: ДонНУ. 2018. 194с.
- 4 Иванов Л. Ю. Язык интернета: заметки лингвиста. URL : <http://www.twirpx.com/file/751186> (дата звернення 10.09.2020).
- 5 Карасик В. И. Языковой круг: личность, концепты, дискурс. Волгоград: Перемена. 2017. 477 с.
- 6 Макаров М. Л. Основы теории дискурса. Москва: Гнозис. 2016. 280 с.

Допоміжні

- 1 Baron N. S. Language of the Internet. URL : <http://www.american.edu/cas/lfs/faculty-docs/upload/N-BaronLanguage-Internet.pdf> (дата звернення 12.08.2020).
- 2 Crystal D. Language and the Internet. Cambridge: Cambridge University Press, 2004. 272 p.
- 3 Herring S. S. Computer-Mediated Discourse.g. URL : <http://www.let.rug.nl/redeker/herring.pdf> (дата звернення 03.09.2020).

Політика оцінювання

- **Політика щодо дедлайнів та перескладання:** Роботи, здані несвоєчасно без поважних причин, будуть оцінені меншою кількістю балів (75% від можливої максимальної кількості балів за певний вид діяльності). За наявності поважних причин дозволяється перескладання модулів.
- **Політика щодо академічної доброчесності:** Заборонено списувати під час виконання контрольних робіт (в т.ч. із використанням мобільних пристроїв). Дозволяється використовувати мобільні пристрої лише під час он-лайн тестування та підготовки практичних завдань в процесі заняття. Письмові завдання перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту, якщо виявлено не більше 20% коректних текстових запозичень.
- **Політика щодо відвідування:** Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, працевлаштування, міжнародне стажування, відрядження) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

Оцінювання

Остаточна оцінка за курс розраховується наступним чином:

Види оцінювання	% від остаточної оцінки
Модуль 1 (теми 1-4) усне опитування, презентації, кейси	15
Модуль 2 (теми 5-7) усне опитування, презентації, кейси	15
Модуль 3 (теми 8-10) усне опитування, презентації, кейси	30
ІНДЗ (теми 2-10)	20

Екзамен (теми 1-10) – підсумковий тест (або комплексне ІНДЗ)	20
Всього	100

Шкала оцінювання студентів

ECTS	Бали	Зміст
A	90-100	відмінно
B	85-89	добре
C	75-84	добре
D	65-74	задовільно
E	60-64	достатньо
FX	35-59	незадовільно з можливістю повторного складання
F	1-34	незадовільно з обов'язковим повторним курсом