

Силабус курсу
Журналістські професії

Освітній ступінь – магістр
Галузь знань: 06 Журналістика
Спеціальність: 061 Журналістика
Освітньо-професійна програма «Журналістика»
Кількість кредитів – 3
Рік підготовки, семестр – 4 рік, II семестр
Компонент освітньої програми: вибіркова
Дні занять:
Консультації:
Мова викладання: українська



Керівник курсу

канд. наук із соц.комунікацій **Вільчинський**
Олександр Казимирович

Контактна інформація: vilchik2008@ukr.net; [067-87-99-656](tel:067-87-99-656)

Опис дисципліни

Мета спецкурсу дати студентам чіткі, систематизовані знання про специфіку журналістських професій у друкованих та електронних ЗМІ, ознайомити студентів із основними вимогами, вміннями та якостями необхідними для опанування журналістськими професіями, засвоєння функціональних відмінностей та виробничої взаємозалежності між різними видами журналістської діяльності. Студенти повинні знати основні особливості усіх можливих журналістських професій, розуміти відмінності і взаємозалежність між різними журналістськими професіями, уміти орієнтуватися у функціональних обов'язках конкретних журналістських професій.

Навчальний контент

	<i>Теми</i>	<i>Результати навчання</i>
	ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ І ЖУРНАЛІСТСЬКІ ПОСАДИ ДРУКОВАНИХ ЗМІ	
1	Тема 1. Структура редакції	Знати умови успішного функціонування структури, принципи редакційної діяльності, пірамідальна структура редакції, плоска структура редакції.
2	Тема 2. Посади нижчої ланки	Знати про характер журналістської праці. Мати уявлення про оптимальну кількість посад, розуміти важливість заохочення журналістської праці та функціонального розподілу праці, роботу власкора і спецкора.
3	Тема 3. Посади середньої ланки	Розуміти значення жанрових відділів, проблемних відділів, тимчасових і позаштатних відділів. Уміти організувати авторський актив газети.
4	Тема 4. Посади вищої ланки	Мати уявлення про роль ключових фігур у друкованому ЗМІ у керівництві виробничим процесом, організації роботи співробітників, в оперативному керівництві, визначенні напрямків розвитку, інформаційній політиці.
	ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ II ЖУРНАЛІСТСЬКІ ПОСАДИ ЕЛЕКТРОННИХ ЗМІ	
5	Тема 5. Редакція телерадіокомпанії	Знати особливості роботи у телерадіокомпанії та розподіл. Мати уявлення про виробничо-творчий характер, функції.

6.	Тема 6. Посади в електронних ЗМІ	Уміти дати характеристику посад у телерадіокомпанії.
7	Тема 7. Редакція інтернет-видання	Знати про особливості роботи Інтернет-редакції перелік посад інтернет-видання.
8	Тема 8. Блогер, фрілансер	Уміти відкрити власний блог

Формування програмних компетентностей

Індекс в матриці ОП	Програмні компетентності
ЗК02	Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.
ЗК06	Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.
ЗК07	Здатність працювати в команді.
ЗК-5	<i>Здатність до координації дій з іншими:</i> готовність комунікувати, базуючись на принципах соціально-психологічної специфіки спілкування; виявляти високу адаптивність до змін професійного середовища, враховуючи права та обов'язки членів колективу в ході виконання професійної діяльності; здатність працювати в команді.
ФК01	Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності.
ФК04	Здатність створювати медіапродукт у сфері відображення економічних, правових, політичних питань, питань культури та мистецтва, соціальних питань, питань міжнародних відносин та інших видів діяльності.
ПРН02	Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції.
ПРН16	Планувати свою роботу та роботу колег, спрямовану як на генерування інформаційного контенту, так і створення медіапродукту, а також його промоцію
ПРН23	Використовувати професійну аргументацію для донесення інформації, ідей, проблем та способів їх вирішення до фахівців і нефахівців у сфері журналістики.

Літературні джерела

1. Аграновський В.А. Вторая древнейшая: Беседы о журналистике. Москва: Вагриус, 1999. 415 с.
2. Засоби масової інформації: професійні стандарти, етика та законодавчі норми: наук.видання / укл.: Петрів Т., Сафаров А., Сьюмар В., Чекмишев О. Київ: Нічлава, 2006. 100 с.
3. Здоровега В. Й. Теорія і методика журналістської творчості: підручник. Львів: ПАІС, 2008. 270 с.
4. Капрон Рене Дж. Настанови журналістам Ассошіейтед прес. Київ: Видавничий дім: «Києво-Могилянська Академія», 2005. 158 с.
5. Ким М.Н. Журналистика: методология профессионального творчества. Санкт-Петербург: Изд-во Михайлова В. А., 2004. 496 с.
6. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста: учебник для вузов. Москва: «Аспект Пресс» 2000. 240 с.
7. Мельник Г.С., Тепляшина А.Н. Основы творческой деятельности журналиста. Санкт-Петербург: Питер, 2006. 270 с.
8. Михайлин І. Основы журналистики: підручник. Вид. 3-е доп. і поліпш. Київ: ЦУЛ, 2002. 284 с.
9. Почепцов Г.Г. Теорія комунікації. Київ: Видавничий центр «Київський університет», 1999. 308 с.
10. Черникова О.В. Основы творческой деятельности журналиста: учебное пособие. Москва: Гардарики, 2005. 287 с.

Політика оцінювання

- **Політика щодо дедлайнів та перескладання:** Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (75% від можливої максимальної кількості балів за вид діяльності балів). Перескладання модулів відбувається з дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- **Політика щодо академічної доброчесності:** Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (у тому числі з використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування та підготовки практичних завдань в процесі заняття.
- **Політика щодо відвідування:** Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, працевлаштування, міжнародне стажування) навчання може відбутися в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

Оцінювання

Остаточна оцінка за курс розраховується так:

Види оцінювання	% від остаточної оцінки
Модуль 1 (теми 1-2) усне опитування, завдання	40
Модуль 2 (теми 3-6) усне опитування, тести, завдання	40
Виконання індивідуального науково-дослідного проєкту	20

До Силабусу також готуються матеріали навчально-методичного комплексу:

- 1) Навчальний контент (розширений план лекцій)
- 2) Тематика та зміст практичних робіт
- 3) Завдання для підсумкового контролю (екзаменаційні питання)
- 4) Електронне навчання в системі MOODLE