

Конфлікти в медіа

Мова викладання: українська

Керівник курсу

К. Н. із соц. ком., доц. Синоруб Галина Петрівна

Контактна інформація sunoryb@ukr.net

Опис дисципліни

Курс «Конфлікти в медіа» належить до циклу дисциплін професійної підготовки, покликаний для опанування студентом комплексу теоретичних знань і практичних умінь із методики висвітлення конфліктів, специфіки конфліктних ситуацій, ескалації, знайомляться з етичними принципами роботи журналіста в конфліктних ситуаціях та отримують практичні поради від запрошених професійних медіаторів і журналістів щодо створення більш якісного та неупередженого за змістом медіапродукту. Зміст дисципліни «Конфлікти в медіа» розроблено на основі відповідних положень щодо підготовки фахівців у сфері журналістики, норм та традицій вищої університетської освіти, а також профілю освітньо-професійної програми.

	Темати	Результати навчання
	ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ І. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ КУРСУ «КОНФЛІКТИ В МЕДІА»	
1	ТЕМА 1. КОНФЛІКТ ЯК ЯВИЩЕ СУСПІЛЬНОГО ЖИТТЯ	Розуміти соціальну природу конфлікту, конфлікт і протиріччя, об'єктивні фактори виникнення конфліктів у медіа, організаційно-управлінські, соціально-психологічні й особистісні причини конфліктів.
2	ТЕМА 2. ПОНЯТТЯ, ФУНКЦІЇ І ТИПОЛОГІЯ КОНФЛІКТІВ	Засвоїти основні категоріальні поняття в конфлікті, об'єктивні та суб'єктивні елементи конфлікту, знати позитивні (конструктивні) і негативні (деструктивні) функції конфліктів у суспільстві, оволодіти критеріями типології конфліктів в медіа.
3	ТЕМА 3. МЕХАНІЗМИ ВИНИКНЕННЯ КОНФЛІКТІВ ТА ШЛЯХИ ЇХ ВИРІШЕННЯ	Володіти механізмами виникнення конфлікту, засвоїти основні моделі та стратегії поведінки особистості в конфлікті, навчитися діагностувати типи конфліктних особистостей, уміти використовувати конфліктні моделі в медійній діяльності, розуміти важливість миротворчого підходу у вирішенні конфліктів у журналістиці.
4	ТЕМА 4. ЖУРНАЛІСТСЬКА МЕДІАЦІЯ В КОНФЛІКТАХ	Розуміти місію журналіста під час конфліктів, знати журналістські стандарти, поняття «медіація» (журналіст як медіатор), стереотипи і штампи, уміти здійснювати пошук теми, розуміти моральні обмеження щодо висвітлення конфліктів та

		конфліктологічну термінологію.
5	ТЕМА 5. ОСОБЛИВОСТІ ВИНИКНЕННЯ КОНФЛІКТІВ У МЕДІА ТА МЕТОДИ ЇХ ВИВЧЕННЯ	Знати причини виникнення конфліктів медіа й влади, роль і місце конфлікту в соціальних відносинах, джерела виникнення й розгортання конфліктів у медіа, розбіжності інтересів, цінностей і цілей як передумови конфліктів.
6	ТЕМА 6. ТИПОЛОГІЯ, ДИНАМІКА, СТРУКТУРА І ФУНКЦІЇ КОНФЛІКТІВ У МЕДІА	Знати типологію конфліктів у медіа, особливості внутрішніх і міжнародних конфліктів, розуміти специфіку «горизонтальних» конфліктів в журналістському середовищі, «вертикальних» конфліктів у медіаредакціях, особливості їх протікання.
7.	ТЕМА 7. ПОПЕРЕДЖЕННЯ КОНФЛІКТІВ У МЕДІА	Вміти планувати стратегію попередження конфліктів, проводити конфліктний моніторинг, прогнозувати і здійснювати «ранню» діагностику конфліктів, запобігати ескалації, розуміти механізми раннього попередження та запобігання конфліктам.
8.	ТЕМА 8. КОНФЛІКТНО-ЧУТТЄВІ ТЕМИ В МЕДІАДИСКУРСІ	Знати проблематику конфліктно-чуттєвої журналістики, вміти застосовувати коректну термінологію, уникати стереотипів, мови ненависті, виявляти конфліктогенність та стигматизацію в медіатекстах.
9.	ТЕМА 9. МЕТОДИ ТА ФОРМИ УПРАВЛІННЯ КОНФЛІКТАМИ В МЕДІА	Знати передумови, структурні методи та принципи управління конфліктами, стилі вирішення конфліктів моделі стратегії поведінки особистості в конфлікті Томаса-Кілменна, розуміти роль медіа як медіатора у розв'язанні конфліктів.
10.	ТЕМА 10. ІНСТИТУАЛІЗАЦІЯ КОНФЛІКТІВ	Розуміти особливості інституалізованих і неінституалізованих конфліктів, встановлення чіткої процедури врегулювання конфлікту, нормативні передумови інституалізації конфліктів, підвищення міри управління конфліктами.
11.	ТЕМА 11. ФУНКЦІОНАЛЬНІ ТА ДЕЗФУНКЦІОНАЛЬНІ НАСЛІДКИ КОНФЛІКТІВ	Засвоїти особливості наслідків конфліктів, ефективні (функціональні) та неефективні (дизфункціональні) способи управління конфліктами, миротворчий підхід медіа до конфліктних ситуацій за Джоном Марксом.

Формування програмних компетентностей

Індекс в матриці ОП	Програмні компетентності
ЗК01.	Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.
ЗК03.	Здатність бути критичним і самокритичним.
ЗК06.	Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.
ФК02.	Здатність застосовувати знання про суспільні проблеми, конфлікти, гібридні війни у своїй професійній діяльності.
ФК04.	Здатність створювати медіапродукт у сфері відображення економічних, правових, політичних питань, питань культури та мистецтва, соціальних питань, питань міжнародних відносин та інших видів діяльності
ФК07.	Здатність до провадження безпечної медіадіяльності.

ПРН02.	Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції.
ПРН09.	Оцінювати діяльність колег як носіїв прав і обов'язків членів суспільства, представників громадянського суспільства.
ПРН12.	Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, іноземною мовою
ПРН18.	Використовувати необхідні знання й технології для виходу з кризових комунікаційних ситуацій на засадах толерантності, діалогу й співробітництва.
ПРН20.	Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації у сфері відображення економіки, права, політики, культури та мистецтва, соціальних питань, міжнародних відносин та інших видів діяльності.
ПРН23.	Використовувати професійну аргументацію для донесення інформації, ідей, проблем та способів їх вирішення до фахівців і нефаківців у сфері журналістики.

Літературні джерела

1. В'язні війни. Міжнародна практика щодо звільнення полонених, заручників і політв'язнів: висновки для України. 2019. URL <https://www.slideshare.net/DonbassFullAccess/ss-148008865>
2. Гуменюк Л. Й. Соціальна конфліктологія. Львів: Львівський державний університет внутрішніх справ. 2015. – 564с.
3. Дуцик Д., Черниш В., Вороніна В., Рюче Н., Мороз І., Паперняк О., Калупаха І. АБВ. Збройний конфлікт в термінах (Путівник для України). Київ. 2019. 90с.
4. Журналістика в умовах конфлікту: передовий досвід та рекомендації: Посібник рекомендацій для працівників ЗМІ. К.: «Компанія ВАІТЕ». 2016.118с.
5. Павлюк А. Право на правду в конфліктному і постконфліктному середовищі: досвід перехідного правосуддя. 2017. URL <http://law.ucu.edu.ua/pravo-na-pravdu-v-konfliktnomu-i-postkonfliktnomu-seredovyshhi-dosvid-perehidnogo-pravosuddya/>
6. Права людини та мас-медіа в Україні: Збірник конспектів лекцій за ред. Виртосу І., Шендеровського К. – Київ: Інститут журналістики КНУ ім. Тараса Шевченка. 2018. – 260 с.
7. Правосуддя на Сході України в умовах збройної агресії Російської Федерації. URL https://issuu.com/irf_ua/docs/_____web
8. Ті, що зникли за Крим. URL <http://ua.missingcrimea.tilda.ws/>
9. Україна. Висвітлення конфліктів. Практичний посібник для журналістів .Thomson Foundation. 2015. 20с.
10. Рекомендації для медіа щодо висвітлення ґендерних питань і конфлікту. ООН Жінки в Україні.2016. 24с.

Політика оцінювання

- **Політика щодо дедлайнів та перескладання:** Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (75% від можливої максимальної кількості балів за вид діяльності балів). Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- **Політика щодо академічної доброчесності:** Списування під час контрольних робіт заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування та підготовки практичних завдань в процесі заняття.
- **Політика щодо відвідування:** Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, працевлаштування, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

Оцінювання

Остаточна оцінка за курс розраховується наступним чином:

Види оцінювання	% від остаточної оцінки
Модуль 1 (теми 1-11) усне опитування, завдання	64
Модуль 2 (ІНДЗ) творчий проєкт	36

До Силабусу також готуються матеріали навчально-методичного комплексу:

- 1) Навчальний контент (розширений план лекцій)
- 2) Тематика та зміст лабораторних і самостійних робіт
- 3) Завдання ІНДЗ
- 4) Запитання для підсумкового контролю (заліку)
- 5) Електронне навчання в системі MODLE