

Силабус курсу
Організація конвергентної редакції

Освітній ступінь – магістр
 Галузь знань: 06 Журналістика
 Спеціальність: 061 Журналістика
 Освітньо-професійна програма «Журналістика»
 Кількість кредитів – 3
 Рік підготовки, семестр – 4 рік, II семестр
 Компонент освітньої програми: вибіркова
 Дні занять:
 Консультації:
 Мова викладання: українська



Керівник курсу

канд. наук із соц. комунікацій **Вільчинський**
Олександр Казимирович

Контактна інформація: vilchuk2008@ukr.net; [067-87-99-656](tel:067-87-99-656)

Опис дисципліни

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен навчитися працювати в редакційному колективі, відчувати командний дух, вміти оперативно реагувати на події довколишньої дійсності, засвоїти методи збору і перевірки достовірності інформації. Студенти повинні засвоїти принципи й методик створення конвергентної редакції, з навчальною метою на практиці інтегрувавши всі можливі на сьогодні формати медіа-продукту: он-лайн, друкованого, мобільного, а також мовленнєвого. Взагалі реалізація ідеї конвергенції запроваджує «нову систему» виробництва інформаційного продукту, в якому основною ідеєю є створення повноцінної конвергентної редакції.

Навчальний контент

	<i>Теми</i>	<i>Результати навчання</i>
	ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1 КОНВЕРГЕНТНА ЖУРНАЛІСТИКА	
1	Тема 1. Конвергентна редакція	Уміти застосувати на практиці концепцію об'єднаної редакції методом інтеграції всіх можливих на сьогодні форматів медіа-продукту: он-лайн, друкованого, мобільного, а також мовленнєвого.
2	Тема 2. «Нова журналістика»	Уміти працювати у «новій системі» виробництва інформаційного продукту, в якому основною ідеєю є створення повноцінної конвергентної редакції.
3	Тема 3. Роль журналіста у конвергентній редакції	Уміти на практиці впроваджувати ідею «універсального журналіста».
4	Тема 4. Контент у медіаіндустрії	Уміти використовувати контент широкого спектру в тому форматі, в якому хоче її прийняти споживач.
5	Тема 5. Інтегрована редакція	Уміти працювати в умовах інтегрованої редакції, де немає одного працівника, відповідального за певний інформаційний канал, а відповідальність за висвітлення новин на друкованих та цифрових пластах виробництва лежить на плечах редактора певного тематичного відділу.
6	Тема 6. Фінансова діяльність редакції	Мати уявлення про бюджет редакції, баланс – видатки і прибутки, цінову політику редакції, річний бюджет редакції.

Формування програмних компетентностей

Індекс в матриці ОП	Програмні компетентності
ЗК01	Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.
ЗК02	Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.
ЗК04	Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.
ЗК07	Здатність працювати в команді.
ФК05	Здатність організовувати й контролювати командну професійну діяльність.
ФК08	Здатність провадити професійну медіадіяльність на кросмедійних платформах.
ПРН07	Координувати виконання особистого завдання із завданнями колег.
ПРН16	Планувати свою роботу та роботу колег, спрямовану як на генерування інформаційного контенту, так і створення медіапродукту, а також його промоцію.

Літературні джерела

1. Вартанова Е. Л. К чему ведет конвергенция в СМИ. Москва: Аспект-Пресс, 1999. С 12.
2. Засурский И. И. Интернет и интерактивные электронные медиа: исследования: сб. Лаборатории медиакультуры, коммуникации, конвергенции и цифровых технологий. Москва: МГУ, 2007.
3. Качкаева А. Г. Журналистика и конвергенция. Почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные. Москва, 2010, С. 15-16.
4. Крейг Ричард. Интернет-журналистика: работа журналиста і редактора у новинах ЗМІ / Перекл. З англ. А. Іщенко. Київ: Вид. Дім «Києво-Могилянська академія», 2007. 324 с.
5. Павликова, М. Сетевые технологии и журналистика: Эволюция финских СМИ. Москва: РИП-холдинг, 2001. С. 11.
6. Политическая лингвистика. Вып. 20. Екатеринбург, 2006, 303 с.
7. Потятинник Б.В. Интернет-журналистика: навч. посіб. – Львів : ПАІС. 246 с.
8. Почепцов Г.Г. Теорія комунікації. Київ: Видавничий центр «Київський університет», 1999. 306 с.
9. Рэндалл Д. Универсальный журналист. Санкт-Петербург: Национальный Институт прессы, 2000 [Електронний ресурс] <http://evartist.narod.ru/text12/38.htm>
10. Хелемендик В. С. Союз пера, микрофона и телекамеры. Москва: Мысль, 1977. 316 с.

Політика оцінювання

- **Політика щодо дедлайнів та перескладання:** Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (75% від можливої максимальної кількості балів за вид діяльності балів). Перескладання модулів відбувається з дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- **Політика щодо академічної доброчесності:** Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (у тому числі з використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування та підготовки практичних завдань в процесі заняття.
- **Політика щодо відвідування:** Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, працевлаштування, міжнародне стажування) навчання може відбуватися в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

Оцінювання

Остаточна оцінка за курс розраховується так:

Види оцінювання	% від остаточної оцінки
Модуль 1 (теми 1-2) усне опитування, завдання	50
Виконання індивідуального науково-дослідного проєкту	50

До Силабусу також готуються матеріали навчально-методичного комплексу:

- 1) Навчальний контент (розширений план лекцій)
- 2) Тематика та зміст практичних робіт
- 3) Завдання для підсумкового контролю (екзаменаційні питання)
- 4) Електронне навчання в системі MOODLE