

Силабус курсу
Психологія журналістської творчості

Освітній ступінь – бакалавр
Галузь знань: 06 Журналістика
Спеціальність: 061 Журналістика
Освітньо-професійна програма «Журналістика»
Рік підготовки – 3, семестр – 5,6
Кількість кредитів – 3
Компонент освітньої програми: вибіркова
Дні занять: понеділок, середа 9.35-10.55, ауд.86
Консультації: середа, 14.05, ауд. 110
Мова викладання: українська



Керівник курсу

К. Н. із соц. ком., доц. Синоруб Галина Петрівна

Контактна інформація sunoryb@ukr.net

Опис дисципліни

Курс «Психологія журналістської творчості» належить до циклу дисциплін професійної підготовки, покликаний для опанування студентом комплексу теоретичних знань і практичних умінь з основних соціально-психологічних проблем, пов'язаних із усіма структурними компонентами масових комунікацій, а також оволодіння знаннями і методами психології міжособистісного спілкування та масової взаємодії, формування розуміння особливостей журналістської творчості й журналістських текстів із точки зору їх змісту, композиції, особливостей використання зображувально-виражальних засобів, жанрових можливостей.

Зміст дисципліни «Психологія журналістської творчості» розроблено на основі відповідних положень щодо підготовки фахівців у сфері журналістики, норм та традицій вищої університетської освіти, а також профілю освітньо-професійної програми.

	Тема	Результати навчання
	ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ І. ПСИХОЛОГІЯ ТВОРЕННЯ ЖУРНАЛІСТСЬКОГО ТЕКСТУ	
1	ТЕМА 1. ПСИХОЛОГІЧНА КОМПОНЕНТА МАСОВОЇ КОМУНІКАЦІЇ	Розуміти психологічний аспект масової комунікації, поняття катарсису, сенсацій у журналістській творчості, знати зміст понять «творча особистість», «креативність», «креативна особистість», засвоїти стимулюючі прийоми в процесі комунікації з масовою аудиторією, усвідомити психологічну безпеку в масовій комунікації.
2	ТЕМА 2. ПСИХОЛОГІЧНІ ОСОБЛИВОСТІ МІФОЛОГІЧНОГО ТЕКСТУ	Знати особливості формування магічного мислення, поняття «архетип», «колективне несвідоме» за К.- Г. Юнгом, розуміти магічне мислення як «асоціювання ідей», ірраціональну сторону людської психіки в міфологічному тексті, виявляти архетипи в текстовому, візуальному, аудіальному рядах, засвоїти специфічні прийоми виробництва й просування міфем. аналізувати соціально-комунікативні функції, базові психічні процеси, виразні засоби в міфологічному тексті.

3	ТЕМА 3. РАЦІОНАЛЬНЕ МИСЛЕННЯ В СТВОРЕННІ ЖУРНАЛІСТСЬКОГО КОНТЕНТУ	Розуміти значення раціонального мислення у творенні кросмедійних історій, вміти створювати лонгріди та інший медіаконтент, засвоїти основні композиційні форми переконуючого тексту.
4	ТЕМА 4. ДРАЙВ-МИСЛЕННЯ І ГЕДОНІСТИЧНИЙ ТЕКСТ	Знати особливості драйв-мислення, розуміти ознаки гедоністичного тексту, десакралізацію та її прийоми, рівні, інстигат та його комунікативну функцію, засвоїти структуру гедоністичного тексту, соціально-комунікативні функції, базові психічні процеси, виразні засоби в гедоністичному тексті.
5	ТЕМА 5. ГУМАНІСТИЧНЕ МИСЛЕННЯ У ТВОРЕННІ ЖУРНАЛІСТСЬКОГО ТЕКСТУ	Знати особливості трансценденції В. Франкла, суть особистісно-зорієнтованого та індириктивного спілкування, розуміти особливості самоактуалізації особистості, метапатологію за А. Маслоу, формально-змістові параметри смисловиявляючого потенціалу тексту.
6	ТЕМА 6. NET-МИСЛЕННЯ І МЕРЕЖЕВИЙ ТЕКСТ	Знати особливості віртуального мислення, три підходи до поняття психологічної зрілості Ф. Перлза, суть напряду гештальту, специфіку чату, типологічні особливості мережевого тексту, розуміти специфіку net-мислення як адаптивного механізму свідомості, переваги net-мислення в сучасних мас-медіа.
7.	ТЕМА 7. РОЗВИТОК ТВОРЧОГО МИСЛЕННЯ У ЖУРНАЛІСТІВ	Знати теоретичні підходи до розуміння поняття "творчого мислення", виявляти його особливості, співвідношення різних типів мислення, створювати графову модель творчого мислення, розуміти значення розвитку творчого мислення в журналістській діяльності, володіти практичними навичками розвитку творчості й креативності.

Формування програмних компетентностей

Індекс в матриці ОП	Програмні компетентності
ЗК01.	Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.
ЗК03.	Здатність бути критичним і самокритичним.
ЗК06.	Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.
ФК02.	Здатність застосовувати знання про суспільні проблеми, конфлікти, гібридні війни у своїй професійній діяльності.
ФК05.	Здатність організовувати й контролювати командну професійну діяльність

ФК07.	Здатність до провадження безпечної медіадіяльності.
ПРН13.	Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціальнокомунікаційних наук.
ПРН19.	Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи наук про суспільні проблеми, конфлікти, гібридні війни.
ПРН24.	Використовувати необхідні уміння та навички для виходу з кризових комунікаційних ситуацій.

Літературні джерела

1. Ануфрієва Н. М. Соціальна психологія. Навч. посібник. 3-тє вид. К.: Каравела. 2016. 370 с.
2. Березовська Л. І. Психологія конфлікту: навчально-методичний посібник. Мукачево: МДУ, 2016. 201 с.
3. Виноградова С. М. Психологія масової комунікації ULR. https://stud.com.ua/47129/psihologiya/psihologiya_masovoyi_komunikatsiyi
4. Давидов С. Д. Конспект лекцій з курсу «Соціальна психологія» Кременчук. 2014. 67с.
5. Кальба Я. Є. Психологія мас : навчальний посібник. Тернопіль : Навчальна книга. Богдан, 2012. 208 с.
6. Козлова О. А. Соціальна психологія особистості та спілкування: практикум для студентів спеціальності 6.030101 «Соціологія. Харків : НТУ «ХПІ». 2017. 172 с.
7. Кричевский Р. Л. Психологія малої групи: теоретичний и прикладний аспекти. М.: Аспект-Пресс. 2012. 485 с.
8. Малкова Т. М. Соціальна психологія: план-конспект лекцій і семінарів з дисципліни «Соціальна психологія». Київ, 2016. 132 с.
9. Медіапсихологія: на перетині інформаційного та освітнього простору: монографія за наук. ред. Л. А. Найдьонової, Н. І. Череповської ; Національна академія педагогічних наук України, Інститут соціальної та політичної психології. К. : Міленіум, 2014. 348с.
10. Соціальна психологія. Навч. посібник. 3-тє вид. К.: Каравела, 2016. 370с.
11. Орбан-Лембрик Л. Е. Соціальна психологія: Навчальний посібник. К.: Академвидав. 2010. 649 с.
12. Олешко В. Ф. Психологія журналістики. ULR https://stud.com.ua/42491/zhurnalistika/psihologiya_zhurnalistiki

Політика оцінювання

- **Політика щодо дедлайнів та перескладання:** Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (75% від можливої максимальної кількості балів за вид діяльності балів). Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- **Політика щодо академічної доброчесності:** Списування під час контрольних робіт заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування та підготовки практичних завдань в процесі заняття.
- **Політика щодо відвідування:** Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, працевлаштування, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

Оцінювання

Остаточна оцінка за курс розраховується наступним чином:

Види оцінювання	% від остаточної оцінки
Модуль 1 (теми 1-7) усне опитування, завдання	63
Модуль 2 (ІНДЗ) творчий проєкт	37

До Силабусу також готуються матеріали навчально-методичного комплексу:

- 1) Навчальний контент (розширений план лекцій)
- 2) Тематика та зміст лабораторних і самостійних робіт
- 3) Завдання ІНДЗ
- 4) Запитання для підсумкового контролю (заліку)
- 5) Електронне навчання в системі MODLE